

● Трек 1. Бренд-коммуникации

● Трек 2. Креативные коммуникации

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
<p>Ядро: Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Фундаментальная часть: Письмо и критическое мышление Информатика и информационные технологии Психология Математика Социология</p> <p>Профессиональный базис: Введение в профессию</p>	<p>Ядро: Философия Основы российской государственности</p> <p>Фундаментальная часть: Экономика Правоведение Академическое чтение Введение в рекламу</p>	<p>Фундаментальная часть: Проектный подход</p> <p>Профессиональный базис: История рекламы История пиара Основы теории коммуникаций Основы маркетинга Основы менеджмента Основы ИИ и промпт-инжиниринг в креативных индустриях/социально-гуманитарной сфере</p>	<p>Профессиональный базис: Введение в рекламу Введение в пиар Креативный менеджмент Data Science для управленцев Основы брендинга Генеративный искусственный интеллект: текст, изображения, мультимедиа в креативных индустриях/социально-гуманитарной сфере</p>	<p>Профессиональный базис: Обучение служением Коммуникации в цифровой среде Коммуникационный менеджмент Дизайн в современной рекламе Основы менеджмента социальных медиа ИИ в анализе текстов и данных/ИИ в визуальных коммуникациях и дизайне Рекламные технологии/Реклама в цифровой среде Исследования в коммуникациях/Исследования в цифровой среде</p>	<p>Профессиональный базис: Правовое регулирование сферы медиа Интегрированные маркетинговые коммуникации Исследовательский проект с ИИ/Креативный проект с ИИ Основы редактирования Большие данные в коммуникациях/Поиск и систематизация текстовой информации Безопасность в цифровой среде/Дискурсивные практики и анализ дискурса</p>	<p>Профессиональный базис: Медиапланирование Управление репутацией Антикризисные коммуникации Управление поведением потребителей и программы лояльности/Бизнес-лингвистика Профессиональные траектории/Подготовка резюме и профессионального портфолио Управление контентом Брендинг государственных и некоммерческих организаций Брендинг в событийном маркетинге Инфлюенс-маркетинг Визуальные коммуникации Управление финансовыми ресурсами в креативных коммуникациях</p>	<p>Профессиональный базис: Медиарелейшинз Управление имиджем и деловые коммуникации Мейл-маркетинг Креативный подход в брендинге Корпоративная социальная ответственность брендов Пиар в брендинге Проектная мастерская "Разработка и продвижение бренда" Основы фотографии Основы режиссуры Основы верстки Реклама и взаимодействие с городской средой Проектная мастерская "Разработка креативной коммуникационной кампании"</p>

Ядро: История России, Русский язык и культура речи, Культура личности и общества, Иностранный язык

Профессиональный базис: Практики профессионального копирайтинга

Бренд-менеджмент, маркетинговые исследования брендов потребителей, Креативная экономика, Креативное мышление.

Основы финансового менеджмента, Корпоративный бренд, Дизайн в цифровой среде, Основы создания видео- и аудио- контента, История массовой культуры: кино, телевидение, мультипликация, комиксы и интернет, сторителлинг

Иностранный язык в профессиональной сфере

Физическая культура