

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)

38.04.02 Менеджмент

**Программа магистратуры «Digital design в менеджменте
(информационно-аналитический менеджмент)»**

Год набора - 2023

1. Создание баз данных и программ для обработки данных и их применение в управлении хозяйствующими субъектами.
2. Исследование маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках
3. Информационные технологии управления: разработка/ совершенствование на предприятии (на примере)
4. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности.
5. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами.
6. Анализ областей применения аналитики больших данных в управлении (на примере)
7. Моделирование схем управления с помощью системного анализа.
8. Защита информации в современной управленческой практике
9. Цифровая конкурентоспособность современных экономических систем
10. Интегрированный подход к формированию конкурентных преимуществ организации.
11. Цифровизация современной управленческой деятельности
12. Цифровая трансформация бизнес-процессов как фактор повышения конкурентоспособности организации
13. Информационные технологии в бизнес-анализе
14. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях инновационного развития отрасли (на примере ИТ-технологий).
15. Искусственный интеллект в цифровом маркетинге.
16. Анализ маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках.
17. Моделирование покупательского поведения в омниканальной среде
18. Анализ эффективности цифровой рекламы в социальных медиа.

19. Управление корпоративными проектами (на примере конкретного проекта).
20. Формирование и управление маркетинговой информационной системой (на конкретном примере).
21. Управление рисками проекта (на примере конкретного проекта).
22. Управление ИТ-проектами (на примере конкретного проекта).
23. Использование инструментов цифрового маркетинга для повышения эффективности привлечения клиентов.
24. Использование искусственного интеллекта в стратегии управления современной организацией (на примере конкретной организации).
25. Анализ цифровых платформ как инструмента продвижения организации в сфере услуг (на примере конкретной организации).
26. Использование современных цифровых технологий для управления отношениями с клиентами (на примере конкретной организации).
27. Внедрение BI-платформ для поддержки управленческих решений
28. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях.
29. Разработка стратегии управления персоналом
30. Оценка возможностей применения технологии Big Data в современном маркетинге (на примере конкретной организации)