

## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры «Цифровые коммуникации и новые медиа»

Форма обучения: очная

Институт общественных наук

### СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	2
2. Форма, продолжительность вступительного испытания.....	2
3. Вопросы открытого типа: содержание, структура и оценка.....	3
3.1. Содержание ответов на вопросы открытого типа .....	3
3.2. Оформление ответов на вопросы открытого типа.....	4
3.3. Критерии оценки ответов на вопросы открытого типа.....	4
4. Вопросы, требующие выбора правильного варианта(ов) ответов по профилю программы: процедура, структура, содержание и оценка ответов.....	6
5. Участие в олимпиадах и иные индивидуальные достижения .....	7
6. Рекомендуемая литература для подготовки к письменному экзамену (тестированию).....	7
7.1 Общие требования к уровню владения иноязычными компетенциями поступающих в магистратуру .....	9
7.2 Общие требования к уровню владения иностранным языком по видам речевой деятельности при поступлении в магистратуру .....	9
7.3 Формат и общая характеристика вступительного тестирования по английскому языку <sup>1</sup> .....	10
7.4 Критерии оценки вступительного тестирования по английскому языку.....	11
7.5 Оценка результатов тестирования (в баллах) .....	12
7.6 Образцы тестовых заданий по разделам.....	12

## 1. Общие положения

Вступительное испытание для поступления на магистерскую программу «**Цифровые коммуникации и новые медиа**» проводится с целью установления способности поступающего самостоятельно мыслить, и аргументировано отстаивать свою позицию, понимания содержания и роли актуальности цифровых коммуникаций и новых медиа для современного общества.

К освоению программы специализированной подготовки магистра допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации» (профиль) «Цифровые коммуникации и новые медиа» зачисляются на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

## 2. Форма, продолжительность вступительного испытания

Вступительное испытание на поступление на магистерскую программу «Цифровые коммуникации и новые медиа» является комплексным и состоит из двух этапов: письменное тестирование по специальности и письменное тестирование по английскому языку.

Результаты вступительных испытаний распределяются следующим образом:

**Первый этап:** письменное тестирование по специальности в формате теста. Максимальный балл - 100. Минимальный проходной балл – 40 (результат от 0 до 39 баллов является неудовлетворительным).

Тестирование состоит из двух частей:

- вопросы открытого типа оценивается 0-60 баллов;
- вопросы, требующие выбора правильного варианта(ов) ответов, 20 вопросов, каждый вопрос = 2 баллам, общая сумма баллов за тестовую часть 0-40 баллов.

Длительность тестирования – 60 минут.

Соискатель, набравший менее 40 баллов по результатам тестирования (включая вопрос открытого типа), не может быть зачислен в магистратуру и выбывает из конкурса.

**Второй этап:** письменное тестирование знаний иностранного языка (английский язык). Максимальный балл - 100. Минимальный проходной балл – 40 (результат от 0 до 39 является неудовлетворительным).

Длительность тестирования 120 минут.

Общая оценка формируется в результате суммирования баллов каждой из двух частей. Итоговая максимальная сумма баллов равна 200. Минимальная проходная сумма баллов – 80.

В случае, если число поступающих, набравших за вступительные испытания в сумме более 80 баллов, оказывается больше планируемого набора мест, отбор поступающих происходит на конкурсной основе в рамках градации баллов по убывающей значимости.

### **3. Вопросы открытого типа: содержание, структура и оценка**

#### **3.1. Содержание ответов на вопросы открытого типа**

Ответы на вопросы открытого типа готовятся абитуриентом заранее и предоставляются в электронном виде в момент прохождения тестирования в день, по утвержденному Академией расписанию. Представители отборочной комиссии (секретарь) шифрует письмо и направляет на проверку членам экзаменационной комиссии в обезличенном виде, т.е. в письме запрещается указывать имя, отчество, фамилию, а также другие данные, позволяющие идентифицировать автора. В случае нарушения данного условия письмо будет оцениваться в 0 баллов.

Ответы на вопросы открытого типа представляют собой рассуждения (эссе) абитуриента на вопросы о сфере медиакоммуникаций, трендах, влиянии и перспективах развития области цифровых коммуникаций и новых медиа, а также ответы в форме мотивационного письма, которое отражает и определяет области профессиональных интересов абитуриента, мотивы поступления в магистратуру, готовность к учебной работе, имеющийся опыт профессиональной деятельности, предполагаемый итог обучения или описание возможного финального проекта.

*Вопросы открытого типа включают в себя ответы на следующие вопросы:*

1. Каковы, по вашему мнению, основные тренды развития (не менее 3-х) в области цифровых коммуникаций и новых медиа? Обоснуйте ваш ответ с использованием экономических понятий и управленческой терминологии.

2. Каково влияние цифровой трансформации на культуру и общество? Обоснуйте ваш ответ ссылками на ведущих исследователей, экспертов и ученых.

3. Каковы, по вашему мнению, перспективы развития цифровых технологий? Обоснуйте ваш ответ ссылками на источники и авторов.

4. Каковы причины выбора магистратуры «Цифровые коммуникации и новые медиа» в РАНХиГС?
5. Каковы желаемые итоги/результаты обучения (знание, умения, навыки)? Почему вам подходит/необходимо обучение на программе «Цифровые коммуникации и новые медиа»?
6. Какими важными для вас профессиональными компетенциями вы обладаете, где и при каких обстоятельствах они получены?
7. В каких проектах вы принимали участие за последние 5 лет (название проекта, моя роль, степень реализованности проекта)?
8. Какую исследовательскую работы вы проводили/выполняли за последние 5 лет (конференции, публикации и т.д.).
9. В какой волонтерской деятельности вы принимали участие за последние 5 лет (название, где и когда, в каком качестве).
10. Каким Вы видите свой итоговый/выпускной проект по завершению магистратуры?

### **3.2 Оформление ответов на вопросы открытого типа**

Ответы на вопросы предоставляется в электронном виде, оформляется в виде единого текста, подготовленного с помощью текстового редактора Microsoft Word (или аналога) с применением шрифта Times New Roman, 12 кегль (заголовки 14–16 кегль, в таблицах 12 – 14 кегль) на листах формата А4. Основной цвет шрифта – черный. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию.

Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм.

Выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Межстрочный интервал 1,5. Между абзацами интервал не добавляется.

Объем - не более 1000 слов. Напечатанный текст письма загружается в виде файла расширением .doc или .docs или .pdf в Систему дистанционного обучения Академии.

### **3.3 Критерии оценки ответов на вопросы открытого типа**

Оценка ответов на открытые вопросы проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами приемной комиссии по результатам оценки ответов абитуриентов.

Таблица 1.

**Показатели и критерии оценивания ответов на вопросы открытого типа  
(эссе и мотивационное письмо)**

Оцениваемые показатели	Максимальное кол-во баллов	Критерии оценивания	Баллы
<b>1. Профессиональный потенциал</b> (экспертная оценка приемной комиссии)	<b>8+8+8=24</b>		
Владение знаниями в сфере цифровых коммуникаций и новых медиа	8	Тенденции представлены и обоснованы	5-8
		Тенденции представлены, но обоснованы слабо или не обоснованы.	1-4
		Не представлены	0
Перспективы развития	8	Представлены и обоснованы	5-8
		Представлены, но обоснованы слабо или не обоснованы.	1-4
		Не представлены	0
Описание итогового проекта	8	Описан конечный продукт или идея финальной работы	5-8
		Описан абстрактно, без четкого понимания итогового продукта	1-4
		Нет понимания о финальном проекте	0
<b>2. Причины выбора программы</b>	<b>6</b>	Карьерный рост/ Смена вида деятельности	6
		Повышение образовательного уровня/Личностный рост	3
		Не указано или нечетко сформулировано	0
<b>3. Профессиональные компетенции</b>	<b>6</b>	Перечислены компетенции и место их получения	6
		Компетенции перечислены	3
		Компетенции не перечислены	0
<b>4. Социальная и профессиональная активность.</b>	<b>8+8+2=18</b>		
Проектная деятельность	8	4 и более	8
		3	6
		2	4
		1	2
		Нет	0
Научно-исследовательская деятельность (доклады на НПК и (или) публикации)	8	4 и более	8
		3	6
		2	4
		1	2
		Нет	0

Волонтерская деятельность	2	Участвовал	2
		Не участвовал	0
<b>5. Оформление и качество мотивационного письма</b>	<b>6</b>	Качество оформления и форматирования текста	0-3
		Логическая связанность и аргументация	0-3
<b>ИТОГО</b>	<b>60</b>		

#### **4. Вопросы, требующие выбора правильного варианта(ов) ответов по профилю программы: процедура, структура, содержание и оценка ответов**

Вступительное тестирование проводится для определения уровня подготовки абитуриента в области цифровых коммуникаций и новых медиа.

##### **Процедура тестирования**

Тестирование проводится либо в традиционной форме, либо на площадке Системы дистанционного обучения Академии в системе MOODLE с системой удаленного контроля (прокторинга).

В случае, когда тест проводится в системе СДО Академии, проверка и оценка результатов тестирования производится автоматически.

В ином случае проверку и оценку результатов проводит экзаменационная комиссия.

##### **Структура тестовых вопросов**

Тест включает вопросы теоретического и прикладного характера по следующим модулям, соответствующим профилю магистратуры «Цифровые коммуникации и новые медиа»:

###### *Тема 1. Интернет-технологии и общество*

Развитие интернета в мире и в России. Проникновение интернета в России и в мире. Понятие индустрии 4.0. Основные промышленные революции, их причины и последствия.

###### *Тема 2. Маркетинг и коммуникации*

Определение маркетинга. Базовые понятия маркетинга. Модель 4 “Р”. Роль маркетинга в современной экономике. Сетевые технологии в маркетинге. Понятие коммерческого и некоммерческого маркетинга. Специфика маркетинга в интернет-среде. Терминология.

###### *Тема 3. Цифровые технологии как таковые*

Принципы создания, хранения и передачи цифровой информации. Роль программного обеспечения при управлении компьютером. Облачные технологии, понятие цифровых платформ, примеры платформ.

#### *Тема 4. Web-технологии*

Протоколы передачи информации в интернете. Понятие доменного имени и его суть. Языки верстки и программирования при создании сайтов и приложений и их взаимодействие. Принципы работы поисковых систем, контекстной и таргетированной рекламы

#### *Тема 5. Современный контекст деятельности менеджера*

Изменение содержания деятельности менеджера в связи с переходом к постиндустриальному типу экономики. Принципы менеджмента в цифровых проектах – гибкие системы управления - Agile, Scrum.

#### *Тема 6. Цифровая экономика.*

Понятие постиндустриальной экономики и интернет-экономики. Особенности обмена ценностями в цифровом пространстве: роль данных в экономике, снижение издержек, рост доли IT и медиакомпаний.

### **Оценка ответов тестирования**

Количество вопросов, требующие выбора правильного варианта(ов) ответов: 20 вопросов.

Каждый правильный вопрос теста оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов, получаемых в результате тестирования по вопросам, требующие выбора правильного варианта(ов) ответов: 40 баллов.

### **5. Участие в олимпиадах и иные индивидуальные достижения**

Дополнительно к баллам, полученным в результате вступительных испытаний, прибавляются баллы за победу в олимпиадах и иные индивидуальные достижения. Перечень олимпиад и баллы за достижения описания в Положении Академии об Учете индивидуальных достижений, поступающих при приеме на обучение.

### **6. Рекомендуемая литература для подготовки к письменному экзамену (тестированию)**

1. Бенджи Рэбхен. От кликов к продажам, 2015. URL: <https://www.ozon.ru/product/ot-klikov-k-prodazham-kak-povysit-prodazhi-cherez-optimizatsiyu-konversii-rebhen-bendzhi-752274388/#section-description--offset-140--offset-80>
2. Джеффри Паркер, Маршалл ван Альстин, Санджит Чаудари. Революция платформ. – М., Манн, Иванов: Фарбер, 2017. URL: <https://www.litres.ru/book/dzheffri-parker/revoluciya-platform-kak-setevye-rynki-menyaut-ekonomiku-i-24652926/>
3. Джой Ито. Сдвиг. Как выжить в стремительном будущем, 2018. URL: <https://www.litres.ru/book/dzheff-houi/sdvig-29420819/>
4. Келли Кевин. Неизбежно. 12 технологических трендов, которые определяют наше будущее. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. URL: <https://www.litres.ru/book/kevin-kelli/neizbezhno-12-tehnologicheskikh-trendov-kotorye-opredelyaut-nas-23519629/>
5. Кинцл Роберт, Пейван Маани. СтримПанки: YouTube и бунтари, изменившие медиаиндустрию, 2019. URL: <https://www.litres.ru/book/maani-peyvan/strimpanki-youtube-i-buntari-izmenivshie-mediaindustriyu-41230101/>
6. Клаус Шваб. Четвёртая промышленная революция. 2016. URL: <https://www.litres.ru/book/klaus-shvab/chetvertaya-promyshlennaya-revoluciya-21240265/chitat-onlayn/>
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2019. URL: <https://www.labirint.ru/books/512957/>
8. Майкл Миллер «YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео», 2014. URL: [https://royallib.com/read/miller\\_maykl/YouTube\\_dlya\\_biznesa\\_effektivniy\\_marketing\\_s\\_pomoschyu\\_video.html#0](https://royallib.com/read/miller_maykl/YouTube_dlya_biznesa_effektivniy_marketing_s_pomoschyu_video.html#0)
9. Майкл Уэйд, Джеймс Маколей и другие. Цифровой вихрь. Как побеждать диджитал-новаторов их же оружием. 2018. URL: <https://www.litres.ru/book/dzheym-makoley/cifrovoy-vihr-kak-pobezhdad-didzhital-novatorov-ih-zhe-oru-36070241/>
10. Маршалл Маклюэн, Галактика Гуттенберга, 2016. URL: [https://knigogid.ru/books/850895-galaktika-gutenberg/toread?update\\_page](https://knigogid.ru/books/850895-galaktika-gutenberg/toread?update_page)
11. Митч Мейерсон. Основы интернет-маркетинга. 2014 URL: <https://www.litres.ru/book/mitch-meyerson-2/osnovy-internet-marketinga-vse-chto-nuzhno-znat-chtoby-ot-7739168/>



## **7. Тестирование по иностранному языку (английский). Формат тестирования**

### **7.1 Общие требования к уровню владения иноязычными компетенциями поступающих в магистратуру**

Согласно стандартам Министерства образования и науки РФ, уровень владения иностранным языком поступающих в магистратуру должен отвечать коммуникативной компетентностной модели, включающей:

- речевую компетенцию – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;

- языковую компетенцию – владение языковыми средствами и оперирование этими средствами в коммуникативных целях;

- социокультурную компетенцию – знания социокультурной специфики страны изучаемого языка, умение строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с этой спецификой, умение адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;

- компенсаторную компетенцию – умение компенсировать дефицит языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;

- учебно-познавательную компетенцию – умения, позволяющие находить с помощью данного иностранного языка информацию, отвечающую познавательным интересам.

### **7.2 Общие требования к уровню владения иностранным языком по видам речевой деятельности при поступлении в магистратуру**

#### **Аудирование**

Владение навыками адекватного понимания информации, полученной на слух, и ее обработки в соответствии с поставленной задачей.

#### **Чтение**

Владение навыками различных видов чтения (просмотрового, поискового, изучающего, аналитического) и интегрированными навыками реферирования.

#### **Письмо**

Владение навыками аргументированного ответа на поставленный вопрос в соответствии с принятыми нормами письменного речевого этикета.

### 7.3 Формат и общая характеристика вступительного тестирования по английскому языку<sup>1</sup>

Вступительное испытание проводится в форме онлайн-тестирования, которое включает следующие три раздела: чтение, аудирование и лексико-грамматическая часть. Успешное выполнение вступительного теста требует от абитуриента владения английским языком на уровне Intermediate/Upper-Intermediate (B1- B2). Общее время на выполнение заданий по разделам «Чтение», «Аудирование», «Лексико-грамматическая часть» составляет 120 мин. Результаты тестирования оцениваются системой автоматически.

Раздел	Форма контроля	Максимальное количество баллов
<b>Чтение</b>	После прочтения представленных на платформе СДО текстов, абитуриент выполняет задания (40 заданий по 3 текстам) в тестовой форме. Оценивается понимание прочитанного материала социально-культурного, общественно-политического или научного содержания в форме установления соответствия (даются связанные понятия, например, слова, пропущенные в предложении и др.), альтернативного выбора (предлагается выбор "Yes", "No", "Not given" по каждому приведенному утверждению) или сложного выбора (выбор правильного ответа - из двух и более вариантов). Также проверяется понимание основного содержания текста, содержащего некоторые неизученные языковые явления, путем подбора к нему соответствующего заголовка из списка предложенных.	40
<b>Аудирование</b>	Абитуриент имеет возможность дважды прослушать аудиозаписи на платформе СДО и затем выполняет тестовые задания на проверку понимания прослушанного (2 части аудио по 10 заданий к каждой). Проверка прослушанного материала происходит в форме установления соответствия (даются связанные понятия, например, слова, пропущенные в предложении и др.) или сложного выбора (выбор правильного ответа - из двух и более вариантов).	40

<b>Лексико-грамматическая часть</b>	Абитуриент выполняет тестовое задание на платформе СДО в формате выбора из множества (20 заданий с выбором одного правильного варианта из 4 представленных).  Проверка лексико-грамматического компонента языковой компетенции в формате выбора из множества (даются готовые формы, например, варианты сказуемого или производные различных частей речи, пропущенные в предложении).	20
<b>Итого</b>		100

#### 7.4 Критерии оценки вступительного тестирования по английскому языку

<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>Параметры оценки результата</b>	<b>Присуждаемые баллы</b>
<b>Чтение</b> (максимально 40 баллов)	Оцениваются правильность восприятия и обработки прочитанной информации в соответствии с поставленной задачей, а также умение читать и понимать структурно-смысловые связи в тексте, содержащем отдельные неизученные языковые явления	1 балл за правильный ответ
<b>Аудирование</b> (максимально 40 баллов)	Оценивается адекватность восприятия и обработки услышанной информации в соответствии с поставленной задачей, сформулированной в задании к упражнению. Умение воспринимать на слух, понимать основное содержание высказывания, содержащего некоторые неизученные языковые явления, и соотносить его с кратким утверждением. Умение воспринимать на слух и понимать запрашиваемую информацию в тексте, содержащем некоторые неизученные языковые явления, определяя соответствие/несоответствие предложенного утверждения тексту или отсутствие в тексте данной информации. Умение воспринимать на слух и полностью понимать содержание звучащих текстов, содержащих некоторые неизученные языковые явления.	2 балла за правильный ответ

<b>Лексико-грамматическая часть</b> (максимально 20 баллов)	Оцениваются грамматические навыки употребления в речи изученных ранее морфологических форм в коммуникативно-значимом контексте. Лексико-грамматические навыки образования родственных слов при помощи аффиксации. Лексико-грамматические навыки употребления в речи лексических единиц в коммуникативно-значимом контексте.	1 балл за правильный ответ
----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------

### 7.5 Оценка результатов тестирования (в баллах)

Баллы		Оценка уровня выполнения задания
<b>Непроходной балл</b>	0-39	Абитуриент не знает, либо знает на слабом уровне материал по дисциплине. Не владеет основными понятиями.
<b>Проходной балл</b>	40-60	Компетенция освоена удовлетворительно, но недостаточно. Абитуриент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет основными понятиями.
	61-80	Абитуриент знает материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно отвечает на вопросы по дисциплине.
	81-100	Компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Абитуриент знает материал, умеет применить эти знания в предлагаемом задании без ошибок (с минимальным количеством ошибок)

### 7.6 Образцы тестовых заданий по разделам

#### SECTION 1. READING.

#### READING PASSAGE 1

*You should spend about 20 minutes on Questions 1- 13, which are based on Reading Passage 1 below.*

#### AUSTRALIA'S SPORTING SUCCESS

A They play hard. they play often, and they play to win. Australian sports teams win more than their fair share of titles, demolishing rivals with seeming ease. How do they do it? A big part of the secret is an extensive and expensive network of sporting academies underpinned by science and medicine. At the Australian Institute of Sport (AIS), hundreds of youngsters and pros live and train under the eyes of coaches. Another body, the Australian Sports Commission (ASC), finances programmes of excellence in a total of 96 sports for thousands of sportsmen and women. Both provide intensive coaching. training facilities and nutritional advice.

**B** Inside the academies, science takes center stage. The AIS employs more than 100 sports scientists and doctors, and collaborates with scores of others in universities and research centers. AIS scientists work across a number of sports, applying skills learned in one - such as building muscle strength in golfers - to others, such as swimming and squash. They are backed up by technicians who design instruments to collect data from athletes. They all focus on one aim: winning. 'We can't waste our time looking at ethereal scientific questions that don't help the coach work with an athlete and improve performance,' says Peter Fricker, chief of science at AIS.

**C** A lot of their work comes down to measurement - everything from the exact angle of a swimmer's dive to the second-by-second power output of a cyclist. This data is used to wring improvements out of athletes. The focus is on individuals, tweaking performances to squeeze an extra hundredth of a second here, an extra millimeter there. No gain is too slight to bother with. It's the tiny, gradual improvements that add up to world-beating results. To demonstrate how the system works, Bruce Mason at AIS shows off the prototype of a 3D analysis tool for studying swimmers. A wire-frame model of a champion swimmer slices through the water, her arms moving in slow motion. Looking side-on, Mason measures the distance between strokes.

From above, he analyses how her spine swivels. When fully developed, this system will enable him to build a biomechanical profile for coaches to use to help budding swimmers. Mason's contribution to sport also includes the development of the SWAN (SWimming ANalysis) system now used in Australian national competitions. It collects images from digital cameras running at 50 frames a second and breaks down each part of a swimmer's performance into factors that can be analysed individually - stroke length, stroke frequency, average duration of each stroke, velocity, start lap and finish times, and so on. At the end of each race, SWAN spits out data on each swimmer.

**D** 'Take a look,' says Mason, pulling out a sheet of data. He points out the data on the swimmers in second and third place, which shows that the one who finished third actually swam faster. So why did he finish 35 hundredths of a second down? 'His turn times were 44 hundredths of a second behind the other guy,' says Mason. 'If he can improve on his turns, he can do much better.' This is the kind of accuracy that AIS scientists' research is bringing to a range of sports. With the Cooperative Research Centre for Micro Technology in Melbourne, they are developing unobtrusive sensors that will be embedded in an athlete's clothes or running shoes to monitor heart rate, sweating, heat production or any other factor that might have an impact on an athlete's ability to run. There's more to it than simply measuring performance. Fricker gives the example of athletes who may be down with coughs and colds 11 or 12 times a year: After years of experimentation, AIS and the University of Newcastle in New South Wales developed a test that measures how much of the immune-system protein immunoglobulin A is present in athletes' saliva. If IgA levels suddenly fall below a certain level, training is eased or dropped altogether. Soon, IgA levels start rising again, and the danger passes. Since the tests were introduced, AIS athletes in all sports have been remarkably successful at staying healthy.

**E** Using data is a complex business. Well before a championship, sports scientists and coaches start to prepare the athlete by developing a 'competition model', based on what they expect will be the winning times. 'You design the model to make that time,' says Mason. 'A start of this much, each free-swimming period has to be this fast, with a certain stroke frequency and stroke length, with turns done in these times.' All the training is then geared towards making the athlete hit those targets, both overall and for each segment of the race. Techniques like these have transformed Australia into arguably the world's most successful sporting nation.

**F** Of course, there's nothing to stop other countries copying - and many have tried. Some years ago, the AIS unveiled coolant-lined jackets for endurance athletes. At the Atlanta Olympic Games in 1996, these sliced as much as two per cent off cyclists' and rowers' times. Now everyone uses them. The same has happened to the 'attitude tent', developed by AIS to replicate the effect of

altitude training at sea level. But Australia's success story is about more than easily copied technological fixes, and up to now no nation has replicated its all-encompassing system.

### Questions 1-7

*Reading Passage I has six paragraphs, A- F.*

*Which paragraph contains the following information?*

*Choose the correct letter A-F in boxes 1- 7.*

**NB** *You may use any letter more than once.*

1. a reference to the exchange of expertise between different sports
2. an explanation of how visual imaging is employed in investigations
3. a reason for narrowing the scope of research activity
4. how some AIS ideas have been reproduced
5. how obstacles to optimum achievement can be investigated
6. an overview of the funded support of athletes
7. how performance requirements are calculated before an event

### Questions 8-11

*Classify the following techniques according to whether the writer states they*

**A** are currently exclusively used by Australians

**B** will be used in the future by Australians

**C** are currently used by both Australians and their rivals

*Choose the correct letter A, B or C in boxes 8-11.*

8. cameras
9. sensors
10. protein tests
11. altitude tents

### Questions 12 and 13

*Answer the questions below.*

*Choose NO MORE THAN THREE WORDS AND/OR A NUMBER/rom the passage for each answer.*

*Choose your answers from boxes 12 and 13.*

12. What is produced to help an athlete plan their performance in an event?
13. By how much did some cyclists' performance improve at the 1996 Olympic Games?

## SECTION 2. LISTENING.

### LISTEN TO THE DIALOG AND COMPLETE THE TASKS

Interviewer: Excuse me.

Luisa: Yes?

Interviewer: I wonder if you could spare a few minutes to do a survey on transport. It won't take long.

Luisa: No, that's fine.

Interviewer: Lovely. The survey is on behalf of the local council. They'd like to know about what transport you use and any suggestions for improvement. Can I start by asking you how you travelled to town today?

Luisa: Sure. I came on the bus.

Interviewer: Great. Now can I get a few details about yourself?

Luisa: OK.

Interviewer: What's your name?

Luisa: It's Luisa....

Interviewer: Yes.

Luisa: Hardie.

Interviewer: Can you spell that, please?

Luisa: Yes, it's H-A-R-D-I-E.

Interviewer: Great. Thanks. And can I have your address?

Luisa: It's 19, White Stone Road.

Interviewer: Oh, right'. I know that area. It's Bradfield, isn't it?

Luisa: That's right.

Interviewer: Is the postcode GT7?

Luisa: It's actually G-T-8-2-L-C.

Interviewer: Great. And could I ask what your job is? Are you a student?

Luisa: I've actually just finished my training. I'm a hairdresser.

Interviewer: Oh, right. And one more question in this section. What is the reason for you coming into town today?

Luisa: Actually, it's not for shopping today, which would be my normal reason, but to see the dentist.

Interviewer: Right. Thanks.

Interviewer: Now in this last section I'd like you to give us some ideas about the facilities and arrangements in the city for getting to and from work, er, any suggestions you have for improvements.

Luisa: Well, something I've thought about for some time is that when I do walk and I'm doing a later shift, I think the lighting should be better.

Interviewer: Yes, good point.

Luisa: And of course, I think it's a real shame they've been cutting down on the number of footpaths. They should have more of those. Then people would walk more.

Interviewer: Yes, right.

Luisa: And, I don't think there are enough trains. That's why I don't use them – you have to wait so long.

Interviewer: Thanks. And finally, I'd like to ask your opinion on cycling. As you may know, there's a drive in the city to get more people to cycle to work.

Luisa: Right.

Interviewer: But we realise that there are things which the council, but also employers, might do to help encourage workers to cycle to work.

Luisa: Yep. Well, I have thought about it and where I work there are no safe places to leave your bikes.

Interviewer: OK.

Luisa: And also, I'd have to cycle uphill and on a hot day I'd arrive at work pretty sweaty so I think I'd need a shower somewhere at work.

Interviewer: Right.

Luisa: And I suppose the last thing is that I wouldn't be all that confident about cycling on such busy roads. I think I'd like to see you offering training for that, you know, I'd feel a lot better about starting if that was the case.

Interviewer: Well, that's very helpful. Thank you very much for your time.

Luisa: No problem. Bye.

**Questions 1-10.**

*Complete the notes below.*

*Choose ONE WORD AND/OR A NUMBER from the box for each answer.*

**Transport Survey**

Name: Luisa 1 \_\_\_\_\_

Address: 2 \_\_\_\_\_ White Stone Road

Area: Bradfield

Postcode: 3 \_\_\_\_\_

Occupation: 4 \_\_\_\_\_

Reason for visit to town: to go to the 5 \_\_\_\_\_

**Suggestions for improvement:**

- better 6 \_\_\_\_\_
- have more footpaths
- more frequent 7 \_\_\_\_\_

**Things that would encourage cycling to work:**

- having 8 \_\_\_\_\_ parking places for bicycles
- being able to use a 9 \_\_\_\_\_ at work
- the opportunity to have cycling 10 \_\_\_\_\_ on busy roads

**SECTION 3. GRAMMAR-VOCABULARY TEST.**

**1. Choose the best answer from the box to complete the sentence.**

1. Bill wrote a letter to his teacher to \_\_\_ his appreciation for all her hard work.

- a) expose c) cover
- b) express d) convert

2. Ron told an inappropriate joke during dinner that made everyone feel \_\_\_\_ .

- a) grateful c) spiritual
- b) clumsy d) awkward

3. The garbage bag in my kitchen really \_\_\_ I should take it out.

- a) floats c) slides
- b) stinks d) matches

4. It's hard to \_\_\_ Brad. He's very rude and he likes to argue.

- a) get along with c) catch up to
- b) make up d) take apart

5. Janet dropped her ring in the \_\_\_\_ . Thankfully, it didn't go down the drain.

- a) laundry c) sink
- b) bulb d) vase