

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Кафедра интегрированных коммуникаций**

Утверждены Ученым советом
Института общественных наук
Протокол от «10» декабря 2019 г. № 36

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Цифровые коммуникации и новые медиа»
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2020 г.

Список тем выпускных квалификационных работ

1. Влияние digital communications на рекламу и связи с общественностью.
2. Методика разработки интерфейса мультимедийной среды (название объекта).
3. Организационное и функционально-образное проектирование цифрового объекта (название объекта).
4. Особенности онлайн-коммуникации в современных медиа (на конкретном примере).
5. Особенности создания мобильной платформы (приложения).
6. Особенности создания онлайн-платформ (на примере конкретном примере)
7. Особенности управления репутацией в интернете (на конкретном примере).
8. Принципы организации и планирования рекламной кампании в цифровой среде (на конкретном примере).

9. Принципы организационного и функционально-образного проектирования (название цифрового объекта).

10. Продвижение бренда (компании) с использованием новых медиа (на конкретном примере).

11. Развитие бренда в цифровом пространстве (на конкретном примере).

12. Роль интерфейсов цифровой среды в современных рыночных практиках (на примере).

13. Социальные медиа как инструмент связей с общественностью (на конкретном примере).