

● Трек 1. Медиаисследования

● Трек 2. Социология рекламы

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Ядро: Безопасность жизнедеятельности Фундаментальная часть: Письмо и критическое мышление Информатика и информационные технологии Психология Математика Социология Профессиональный базис: Введение в профессию	Ядро: Философия Основы российской государственности Фундаментальная часть: Экономика Правоведение	Фундаментальная часть: Проектный подход Профессиональный базис: Академическое и деловое письмо в деятельности социолога История социально-политических учений Социальная антропология и этнографические методы исследования Теории общественного мнения Основы ИИ и промпт-инжиниринг в социально-гуманитарной сфере/Основы ИИ и промпт-инжиниринг в креативных индустриях	Профессиональный базис: Маркетинг Менеджмент и исследования организаций Социальная психология Теории коммуникации Генеративный искусственный интеллект: текст, изображения, мультимедиа в креативных индустриях/социально-гуманитарной сфере	Профессиональный базис: Обучение служением Экономическая социология ИИ в анализе текстов и данных/ИИ в визуальных коммуникациях и дизайне Современные социологические теории Маркетинговые исследования в условиях цифровой экономики Методы прикладной статистики для социологов/ Методы исследования социально-политических процессов	Профессиональный базис: Исследовательский проект с применением ИИ/Креативный проект с применением ИИ Работа с информационными рисками и управление репутацией Качественные методы в социологии Социология и психология медиапотребления Основы стратегического планирования/Бренд-маркетинг	Профессиональный базис: Data Science для управленцев Тренды медиапотребления Визуальные коммуникации Управление интегрированными коммуникациями Редактирование и копирайтинг профессиональных текстов Менеджмент корпоративных медиа/Внешние и внутренние корпоративные коммуникации Креативные технологии в создании контента/Цифровые стратегии продвижения медиапродуктов Визуализация данных Аналитика и медиапланирование Социальный PR и реклама Креативные технологии в создании контента	Профессиональный базис: Современные методы мониторинга медиаресурсов Административно-правовое регулирование маркетинга и коммуникаций Исследования информационной политики организаций/PR-технологии и медиаисследования в работе пресс-службы Особенности продвижения международных проектов/ Продвижение социально-значимых проектов в медиа Технологии верификации информации и методы борьбы с фейками в глобальном мире Проектная мастерская "Медиаисследования" Семиотика языка рекламы Проектная мастерская "Социология рекламы"

Ядро: История России, Русский язык и культура речи, Культура личности и общества, Иностранный язык

Профессиональный базис: История социологии, Методология и методы социологического исследования

Социология СМИ, Этика исследовательской деятельности, Методы текстового анализа, Социология рекламы, Этика рекламной деятельности, Организация проектов в социальных сетях и Интернет

Анализ данных в медиаисследованиях, Онлайн-исследования и анализ социальных сетей, Цифровое общество и реклама, Медиаэкономика и исследования рекламного рынка

Иностранный язык в профессиональной сфере

Академическое чтение

Физическая культура