

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Школа политических исследований
Кафедра политологии и политического управления**

Утверждены Ученым советом

Института общественных наук

Протокол от «10» декабря 2019 г. № 36

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Направленность (профиль) «Политическое управление»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2020 г.

Список тем выпускных квалификационных работ

1. Политические символы как отражение политических установок в России: начало XXI в.
2. Политический имидж регионального политика: формирование и развитие.
3. Переговорный процесс между Россией и США в условиях обострения политических отношений: состояние, проблемы и перспективы.
4. Особенности участия неправительственных организаций в реализации миграционной политики в современной России.
5. Современные российско-американские отношения: прогнозный сценарий.
6. «Новые тенденции в эволюции сирийского политического ислама в период обострения гражданского конфликта. 2011 - 2019 гг»

7. Общественный контроль за органами власти со стороны Общественной палаты России: состояние, проблемы, эффективность
8. Современное состояние и перспективы развития политических отношений Китая и США в условиях торгово-экономических войн.
9. Особенности национальных интересов современной России в условиях санкций
- 10.Терроризм, как результат современного процесса глобализации.
- 11.Особенности института государственной службы в современной России.
- 12.Особенности государственного управления в сфере антикоррупционной политики в современной России.
- 13.Изменение административно-территориального устройства как фактор реализации государственной политики в области сглаживания асимметрии регионов.
- 14.Избирательные кампании в ракурсе современных политических технологий.
- 15.Антироссийская пропаганда в западных СМИ и пути её нейтрализации.
- 16.Политический курс Президента РФ по взаимодействию санкционной политике Запада.
- 17.Государственное регулирование миграционных процессов (на примере политики Федеративной Республики Германии и Российской Федерации).
- 18.Этнотерриториальные конфликты на Ближнем Востоке как глобальная проблема современности.
- 19.Антикоррупционная политика в России: разработка и реализация.
- 20.Имидж российской политической элиты в англоязычных СМИ.
- 21.Перспективы современного многополярного мира и роль стран БРИКС в этом процессе.
- 22.Выборы как современный процесс формирования региональной власти в России.
- 23.Женщины в современной российской политике.
- 24.Реклама политических партий в США (на примере партии).
- 25.Основные направления Российско-Китайского сотрудничества в рамках ШОС.
- 26.Формирование имиджа Президента
- 27.Миграционные процессы как фактор кризиса национально-государственной идентичности в Западной Европе.
- 28.Эволюция политических элит в постсоветском пространстве.
- 29.Политическая PR-кампания в Интернете: стратегия и практика проведения.

30. Политическая социализация молодёжи: принципы, технологии, результаты
31. Этническая культура как фактор политического лидерства в Российской Федерации.
32. Миграционная политика (на примере одной из стран).
33. Образ Владимира Путина в зарубежных и российских СМИ (2000-2020).
34. Особенности образовательной политики в современной России
35. Государственная политика по противодействию терроризму в России и зарубежных странах
36. Миграционные процессы в странах западной Европы
37. Политика государства в сфере противодействия коррупции на примере государственной гражданской службы Российской Федерации
38. Политические партии Российской Федерации в 90 годы
39. Современные молодежные движения в России как форма политической социализации
40. Борьба за ресурсы как фактор современных международных конфликтов
41. Политическое противостояние России и США: причины, развитие, возможности урегулирования
42. Стратегии маркетингового позиционирования в практике современных политических партий
43. Политическая пропаганда XXI века: наследство холодной войны и новые (технологические) возможности.
44. Уроки формирования демократической политической системы в современной России
45. Политические установки массового сознания в современной России (2010-2020).
46. Специфика политической культуры национальных республик Среднего Поволжья
47. Трансформация политического режима России в политической риторике В.В. Путина : 2000-2020 гг
48. Государственная молодёжная политика
49. Образ политики России в социальных сетях
50. Социальная политика крупных парламентских партий в Государственной Думе Российской Федерации. Сравнительный анализ
51. Уроки формирования демократической политической системы в современной России с 1991 по 1999
52. Агитационно-рекламная деятельность СМИ в ходе президентских выборов в России
53. Политический экстремизм как угроза национальной

54. безопасности России
55. Протестные настроения современной российской молодежи:
особенности, динамика, тенденции
56. Авторитаризм в странах Латинской Америки: причины и следствия
57. Глобализация и ее влияние на современную российскую политику.
58. Политические риски в деятельности бизнес-корпораций в современной России: классификации, методы оценки, предупреждение
59. Эффективность государственного управления в России: проблемы и пути повышения.
60. Дискурс зарубежных и российских СМИ вокруг образа В.В. Путина (сравнительный анализ периода первого и третьего сроков правления).