

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования**

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
при Президенте
Российской Федерации**

Институт общественных наук

**Образовательная автономная
некоммерческая организация высшего
образования**

**«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

**Факультет
Управления социокультурными
проектами**

Перечень тем выпускных квалификационных работ

программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)

«Менеджмент креативных проектов»

1. Фестивальный менеджмент в контексте развития территорий;
2. Особенности маркетинга культурных проектов;
3. Современные практики в исполнительских искусствах: особенности менеджмента и продвижения;
4. Продюсирование трансмедийных проектов: перспективы различных управленческих подходов;
5. Стратегии продвижения современных социокультурных проектов;
6. Современные управленческие подходы: особенности реализации на практике.
7. Переосмысление и актуализация социокультурных функций организации культуры;
8. Планирование и реализация благотворительного события
9. Креативные индустрии как инструмент развития территории на примере деятельности музея
10. Вовлечение аудитории как фактор устойчивого развития театральной организации
11. Гастрономический фестиваль как инструмент повышения туристической привлекательности сельской территории
12. Культурный проект как фактор формирования локального сообщества

13. Комьюнити-менеджмент как инструмент развития организаций культуры
14. Особенности коммуникационного менеджмента некоммерческих организаций
15. Соучастующее проектирование как инструмент вовлечения местных жителей в процессы развития территорий