

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Институт общественных наук

Факультет/кафедра: Школа медиакоммуникаций / Кафедра интегрированных коммуникаций.

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль): «Медиаменеджмент».

**Примерный список тем выпускной квалификационной работы.
Выпуск 2021 -2022 уч.год**

1. Продвижения бренда с использованием новых медиа (на примере.....).
2. Влияние digital communications на рекламу и связи с общественностью.
3. Роль визуальной информации в современных медиа.
4. Взаимосвязь городского пространства и публичной коммуникации.
5. Особенности PR-деятельности в учреждениях культуры и искусства (на примере.....).
6. Связи с общественностью в государственном управлении (на примере.....).
7. Роль медиатехнологий в формировании имиджа (на примере.....).
8. Ребрендинг как способ усиления влияния организации на целевые аудитории (на примере.....).
9. Развитие бренда (на примере.....).
10. Агрессия в конфликте и современных медиа.
11. Особенности управления репутацией в интернете (на примере.....).

12. Менеджмент событий в связях с общественностью (на примере.....).
13. Критерии эффективности ребрендинга компании (на примере.....).
14. Визуализация в современных медиа культурных представлений о ... (на выбор: семья, молодёжь, роскошь, удобство, практичность, успех).
15. Управление персональным брендом (на примере.....).
16. Роль СМИ в развитии и урегулировании конфликтов.
17. Социальные медиа как инструмент связей с общественностью (на примере.....).
18. Управление антикризисными коммуникациями (на примере.....).
19. Принципы организации и планирования рекламной кампании (на примере.....).
20. Особенности онлайн-коммуникации в современных медиа (на примере.....).