Приложение 13
к рабочей программе государственной итоговой аттестации, включающая оценочные материалы для государственных аттестационных испытаний по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью образовательной программы «Реклама и PR»

## Темы выпускной квалификационной работы

| № п/п | Тема ВКР | Руководитель ВКР |
|---|---|---|
| 1. | Разработка системы внутрикорпоративных коммуникаций в российской компании (на примере …) | Кандидат филологических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Бедринская Ирина Валерьевна** bedrinskaya-iv@ranepa.ru |
| 2. | Коммуникационные технологии продвижения здорового образа жизни среди молодежи (на примере …) | |
| 3. | Организация пресс-мероприятий для продвижения бренда компании (на примере …) | |
| 4. | Управление рекламой и связями с общественностью в кризисной ситуации (на примере...) | |
| 5. | Пиар-инструменты для формирования имиджа руководителя компании (на примере ...) | |
| 6. | Использование методов политической агитации в избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы IX созыва (на примере…) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Богуславский Сергей Михайлович** boguslavskiy-sm@ranepa.ru |
| 7. | Современные методы продвижения учреждений культуры и искусства (на примере…) | |
| 8. | Формирования образа и имиджа политического деятеля (на примере…) | |
| 9. | Использование пиар-инструментов при формировании и управлении корпоративной репутацией (на примере…) | |
| 10. | Связи с общественностью в органах государственного и муниципального управления (на примере…) | |
| 11. | Продвижение российских брендов в сфере моды (на примере...) | Кандидат политических наук, доцент кафедры интегрированных |
| 12. | Продвижение благотворительных организаций / проектов / фондов (на примере…) | |

| | | |
|---|---|---|
| 13. | Продвижение учреждений в сфере культуры и искусства (на примере...) | коммуникаций ИОН РАНХиГС **Бухарбаева Асия Радолевна** bukharbaeva-ar@ranepa.ru |
| 14. | Разработка программы продвижения (SMM-продвижения) для проекта / бренда / компании (на примере ...) | |
| 15. | Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения бренда / компании (на примере ...) | |
| 16. | Продвижение в сфере образования и науки (на примере...) | |
| 17. | Продвижение бренда / компании / благотворительной организации / зоозащитной организации / учреждения культуры в цифровой среде (на примере...) | Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Глазкова Елена Анатольевна** glazkova-ea@ranepa.ru |
| 18. | Продвижение традиционных ценностей / здорового образа жизни (на примере...) | |
| 19. | Вербальные и невербальные манипуляции в рекламе в сфере туризма / косметики / культуры (на примере...) | |
| 20. | Отражение в рекламе системы ценностей / стереотипов / национальной специфики. | |
| 21. | Продвижение учреждений в сфере культуры и искусства / учреждений здравоохранения / образования / благотворительных организаций (на примере …) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Грансон Любовь Ивановна** granson-li@ranepa.ru |
| 22. | Разработка/оптимизация медиастратегии компании / бренда в цифровой среде /в онлайн и офлайн средах (на примере …) | |
| 23. | Разработка программы продвижения компании / организации / бренда (на примере …) | |
| 24. | Медиапланирование как инструмент рекламных коммуникаций в цифровой среде/в онлайн и офлайн средах (на примере …..) | |
| 25. | Применение генеративных нейросетей в производстве рекламных видеороликов (на примере …) | |
| 26. | Продвижение компании / бренда в социальных сетях (на примере…) | Кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Дегтярева Людмила Васильевна** degtyareva-lv@ranepa.ru |
| 27. | Разработка программы продвижения компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 28. | Разработка программы SMM-продвижения бренда / компании (на примере…) | |
| 29. | Продвижение ценностей здорового образа жизни и долголетия в цифровой среде (на примере…) | |
| 30. | Внутрикорпоративные коммуникации как инструмент адаптации сотрудников к внедрению искусственного интеллекта (на примере…) | |

| | | |
|---|---|---|
| 31. | Разработка программы SMM-продвижения бренда / компании (на примере…) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Деркаченко Павел Вячеславович** derkachenko-pav@ranepa.ru |
| 32. | Разработка программы продвижения компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 33. | Продвижение компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 34. | Продвижение бренда / компании в сфере (на примере …) | |
| 35. | Продвижение социально значимых проектов (на примере…) | |
| 36. | Совершенствование продвижения бренда с помощью инструментов аудита | Кандидат экономических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Джавршян Нана Размики** dzhavrshyan-nr@ranepa.ru |
| 37. | Коммуникативные инструменты продвижения бренда в сфере моды | |
| 38. | Разработка концепции модного бренда на российском рынке | |
| 39. | Совершенствование стратегии продвижения бренда/компании (на примере ...) | |
| 40. | Брендинг/ребрендинг в сфере моды (на примере…) | |
| 41. | Формирование имиджа политика / политической партии (на примере…) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Дикевич Валерий Николаевич** dikevich-vn@ranepa.ru |
| 42. | Формирование имиджа общественной организации / благотворительного фонда (на примере…) | |
| 43. | Формирование имиджа учреждения культуры (на примере...) | |
| 44. | Формирование имиджа коммерческой структуры / промышленного предприятия (на примере…) | |
| 45. | Инструменты управления онлайн-репутацией для государственных учреждений в России (на примере…) | Кандидат исторических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Зайонц Андрей Альбертович** zayonts-aa@ranepa.ru |
| 46. | Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования репутации компании в цифровом пространстве (на примере…) | |
| 47. | Искусственный интеллект как инструмент мониторинга и управления репутацией в интернете (на примере…) | |
| 48. | Отзывы и рейтинги как инструмент формирования репутации компании в цифровом пространстве (на примере…) | |
| 49. | Инструменты управления онлайн-репутацией для благотворительных фондов в России (на примере…) | |

| | | |
|---|---|---|
| 50. | Продвижение компании / бренда в сфере туризма (на примере…) | Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Захарова Мария Васильевна** zakharova-mv@ranepa.ru |
| 51. | Пользовательский контент как инструмент продвижения в сфере туризма (на примере…) | |
| 52. | Продвижение туристского продукта (на примере...) | |
| 53. | Продвижение в сфере образовательного туризма (на примере…) | |
| 54. | Пользовательский контент как инструмент продвижения благотворительных фондов (на примере…) | |
| 55. | Разработка программы SMM-продвижения бренда / компании (на примере…) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Иванов Андрей Викторович** ivanov-avi@ranepa.ru |
| 56. | Разработка программы продвижения компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 57. | Продвижение компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 58. | Продвижение бренда / компании в сфере (на примере …) | |
| 59. | Продвижение социально значимых проектов (на примере…) | |
| 60. | Разработка и продвижение корпоративного бренда компании (на примере ...) | Кандидат экономических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Исаев Сергей Михайлович** isaev-sm@ranepa.ru |
| 61. | Спонсорство как инструмент интегрированных коммуникаций (на примере …) | |
| 62. | «Партизанский маркетинг» как инструмент продвижения бренда (на примере ...) | |
| 63. | Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения бренда (на примере…) | |
| 64. | Программы лояльности как инструмент расширения клиентской базы (на примере ...) | |
| 65. | Разработка программы SMM-продвижения бренда / компании (на примере…) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Кандалинцева Александра Анатольевна** kandalintseva-aa@ranepa.ru |
| 66. | Разработка программы продвижения компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 67. | Продвижение компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 68. | Продвижение бренда / компании в сфере (на примере …) | |
| 69. | Продвижение социально значимых проектов (на примере…) | |

| | | |
|---|---|---|
| 70. | Разработка программы SMM-продвижения бренда / компании (на примере…) | Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Лочан Сергей Александрович**<br>lochan-sa@ranepa.ru |
| 71. | Разработка программы продвижения компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 72. | Продвижение компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 73. | Продвижение бренда / компании в сфере (на примере …) | |
| 74. | Продвижение социально значимых проектов (на примере…) | |
| 75. | Разработка концепции продвижения детского образовательного учреждения военно-патриотической направленности | Кандидат исторических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Манвелов Николай Владимирович**<br>manvelov-nv@ranepa.ru |
| 76. | Использование иностранных названий компаний и брендов для продвижения товаров и услуги (на примере…) | |
| 77. | Использование персонажей мультфильмов для продвижения товаров и услуг (на примере...) | |
| 78. | Использование собственных торговых марок для продвижения сетевых торговых предприятий (на примере...) | |
| 79. | Особенности разработки сувенирной продукции для образовательных учреждений (на примере...) | Кандидат психологических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Можарова Алиса Геннадьевна**<br>mozharova-ag@ranepa.ru |
| 80. | Особенности разработки сувенирной продукции для культурных мероприятий/выставок (на примере...) | |
| 81. | Продвижение ресторанного бизнеса (на примере...) | |
| 82. | Продвижение книжного бизнеса (на примере...) | |
| 83. | Использование социальных сетей в рекламе учреждений культуры (на примере ...) | Кандидат философских наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Никитин Михаил Владиславович**<br>nikitin-mv@ranepa.ru |
| 84. | Геймификация как инструмент продвижения (на примере...) | |
| 85. | Особенности использования элементов южнокорейской поп-культуры в рекламе (на примере...) | |
| 86. | Манипулятивное воздействие в рекламных кампаниях (на примере...) | |
| 87. | Ребрендинг и репозиционирование как инструмент обновления бренда (на примере...) | |

| | | |
|---|---|---|
| 88. | Разработка события для компании / бренда (на примере...) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Новикова Ольга Викторовна**<br>novikova-ov@ranepa.ru |
| 89. | Управление репутацией компании в сегменте B2B в цифровой среде (на примере...) | Кандидат филологических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Поляков Максим Львович**<br>polyakov-ml@ranepa.ru |
| 90. | Бренд-медиа в социальной сети как инструмент продвижения (на примере …) | |
| 91. | Пользовательский контент как инструмент продвижения (на примере...) | |
| 92. | Контент-маркетинг как инструмент продвижения бренда / компании (на примере…) | |
| 93. | Контент-маркетинг как инструмент продвижения в сфере искусства (на примере…) | |
| 94. | Продвижение онлайн-курсов (языковых / вокальных) в цифровой среде (на примере ...) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Прихожев Павел Валерьевич**<br>prikhozhev-pv@ranepa.ru |
| 95. | Продвижение цифрового печатного издания в социальных сетях (на примере ...) | |
| 96. | Коммуникационное сопровождение научного исследования / научно-популярного проекта (на примере ...) | |
| 97. | Продвижение начинающего музыкального исполнителя средствами интегрированных коммуникаций (на примере ...) | |
| 98. | Коммуникационное сопровождение выставки музея / галереи средствами интегрированных коммуникаций (на примере ...) | |
| 99. | Продвижение девелоперов жилой недвижимости в цифровой среде (на примере...) | Кандидат филологических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Руднева Инна Сергеевна**<br>rudneva-is@ranepa.ru |
| 100. | Продвижение российских брендов одежды в цифровой среде (на примере...) | |
| 101. | Продвижения предприятий ресторанного бизнеса в цифровой среде (на примере…) | |
| 102. | Продвижение личного бренда специалиста / эксперта / руководителя в цифровой среде (на примере…) | |
| 103. | Продвижение музея / галереи современного искусства в цифровой среде (на примере…) | |

| | | |
|---|---|---|
| 104. | Разработка программы продвижения образовательного учреждения (университет, корп. университет и т.д.) (на примере ...) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Салихов Тагир Наильевич**<br>salikhov-tn@ranepa.ru |
| 105. | Разработка программы продвижения образовательных / просветительских мероприятий (на примере…) | |
| 106. | Формирование образа населенного пункта / региона как точки притяжения туристов (на примере …) | |
| 107. | Разработка программы продвижения благотворительного мероприятия / марафона компании (на примере…) | |
| 108. | Краудфандинг как инструмент финансирования социальных проектов | |
| 109. | Разработка программы SMM-продвижения бренда / компании (на примере…) | Кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Сафронова Наталья Борисовна**<br>safronova@ranepa.ru |
| 110. | Разработка программы продвижения компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 111. | Продвижение компании / бренда в цифровой среде (на примере…) | |
| 112. | Продвижение бренда / компании в сфере (на примере …) | |
| 113. | Продвижение социально значимых проектов (на примере…) | |
| 114. | Пиар-продвижение книжных новинок российских издательств (на примере...) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС<br>**Селинов Петр Иванович**<br>selinov-pi@ranepa.ru |
| 115. | Программа пиар-продвижения приюта для животных (на примере...) | |
| 116. | Продвижение ресторанных сетей на российском рынке (на примере ...) | |
| 117. | Пиар-продвижение банковского продукта (на примере...) | |
| 118. | Методы пиар-продвижения в образовательной онлайн-сфере (на примере...) | |
| 119. | Использование интегрированных коммуникаций / инструментов пиар-продвижения и рекламы / инструментов пиара / инструментов продвижения в интернете / инструментов продвижения в цифровой среде в социокультурной сфере (любые виды искусства, благотворительность, социальное и социокультурное проектирование, креативные кластеры, проекты городского развития и недвижимость и т.д.) (на примере...) | Кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики ИОН РАНХиГС<br>**Тимохина Елена Александровна**<br>timokhina-ea@ranepa.ru |
| 120. | Использование интегрированных коммуникаций / инструментов пиар-продвижения и рекламы/ инструментов пиара / инструментов продвижения в интернете / инструментов продвижения в цифровой среде в креативной, музыкальной, спортивной, игровой, издательской, строительной и др. индустрии (на примере...) | |

| | | |
|---|---|---|
| 121. | Использование ивент-менеджмента / специальных событий как инструмента пиар-продвижения (на примере...) | |
| 122. | Разработка комплексной программы продвижения бренда на основе интегрированных коммуникаций (на примере…) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Удалова Татьяна Васильевна** udalova-tv@ranepa.ru |
| 123. | Формирование программы продвижения компании на рынке… (на примере…) | |
| 124. | Продвижение в социальных сетях компании / бренда (на примере...) | |
| 125. | Продвижение мастер-классов в сфере креативных индустрий (на примере…) | |
| 126. | Продвижение услуг агентства мероприятий (на примере...) | |
| 127. | Формирование эмоциональной связи с аудиторией через контент бренда в социальных сетях (на примере ...) | Кандидат экономических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Федосеева Ольга Вячеславовна** fedoseeva-ov@ranepa.ru |
| 128. | Совершенствование цифровых каналов коммуникации компании с клиентами (на примере ...) | |
| 129. | Роль событийного маркетинга в формировании эмоциональной связи с брендом (на примере ...) | |
| 130. | Формирование лояльности аудитории к бренду через контент в социальных сетях (на примере ...) | |
| 131. | Совершенствование системы интегрированных маркетинговых коммуникаций компании (на примере ...) | |
| 132. | Разработка креативной концепции продвижения музея (на примере ...) | Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Фунтов Дмитрий Владимирович** funtov-dv@ranepa.ru |
| 133. | Стратегическое планирование рекламной кампании (на примере ...) | |
| 134. | Организация специального мероприятия в рамках реализации бренд-стратегии (на примере ...) | |
| 135. | Применение технологий интернет-маркетинга в продвижении продукта / услуги (на примере...) | |
| 136. | Социальная реклама в продвижение благотворительного проекта (на примере...) | |
| 137. | Использование социальных стереотипов при построении рекламной кампании бренда (на примере...) | Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС **Цветкова Анна Борисовна** tsvetkova-ab@ranepa.ru |
| 138. | Разработка бренда и программы продвижения на российском рынке (на примере...) | |
| 139. | Разработка коммуникационной кампании для благотворительного фонда (на примере...) | |
| 140. | Разработка и продвижение нового проекта глэмпинга на рынке туристических услуг (на примере...) | |
| 141. | Организация взаимодействия компании и рекламного агентства (на примере...) | |