Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт общественных наук

Направление подготовки 41.04.04 Политология
Направленность (профиль) Информационно-психологические технологии и противостояние интервенциям в политическом процессе
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2026 г.

Типовые темы выпускных квалификационных работ

1. Стратегические нарративы как механизм конструирования национальной идентичности в российских медиа
2. Стратегические коммуникации как институт социальной архитектуры
3. Роль современных информационных технологий в коммуникации российской власти
4. Характерные черты архетипа героя в российских фильмах о Великой Отечественной войне 2010-2025 гг.
5. Исторический ревизионизм и политика памяти как инструменты формирования национальной идентичности и политической мобилизации в Прибалтике
6. Развитие способов продвижения нарративов военной службы в коммуникационных материалах стран НАТО с 2014 по 2026 год
7. Влияние санкционных режимов на энергетику как инструмент внешней политики Российской Федерации
8. Трансформация образа России в материалах аналитических центров Германии в период СВО
9. Молодежный парламент как актор политической социализации в современной России

10. Особенности реализации стратегий обеспечения информационного суверенитета России после начала СВО

11. Адаптация технологий формирования политического образа муниципального кандидата к федеральному уровню

12. Цифровой суверенитет как фактор стратегической устойчивости нефтегазового комплекса России в условиях глобальной нестабильности

13. Типология распространения конспирологического контента в условиях цифровизации

14. Институциональные механизмы противодействия фальсификации истории в общественно-политическом дискурсе России

15. Особенности формирования и реализации государственной национальной политики Российской Федерации в условиях современных вызовов

16. Стратегический промпт-инжиниринг и дискурсивная манипуляция: кросс-языковой анализ политической риторики LLM

17. Технологии формирования общественного мнения в условиях информационных войн 2022-2027 гг.

18. Роль мемов и визуального контента в политических коммуникациях: психосоциальный эффект

19. Генеративные нейросети и их потенциал в конструировании политической реальности

20. Информационная безопасность и психологическая устойчивость общества: технологии формирования критического мышления

21. Коммуникационные стратегии противодействия экстремистским нарративам в цифровой среде

22. Технологии микротаргетинга в избирательных кампаниях: этические и психологические аспекты

23. Роль лидеров мнений и инфлюенсеров в управлении общественным восприятием политических процессов

24. Психологические механизмы формирования доверия к государственным коммуникациям в условиях кризиса

25. Цифровая дипломатия и психологические операции: коммуникационные практики государств в международных отношениях

26. Силовые структуры в системе политической власти правового государства

27. Парламент Российской Федерации как орган выработки государственной политики

28. Особенности политики государства в сфере физической культуры и массового спорта в современной России (на примере Республики Татарстан)