

# **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

программа магистратуры **«Управление в Арт-бизнесе»**

Форма обучения – очная

Институт общественных наук

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	2
2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ДВИ.....	3
3. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ ЗНАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ДВИ .....	4
3.1. Менеджмент, теория управления, теория организаций .....	4
3.2. Теория и история искусств.....	5
3.3. Основные институты Арт-бизнеса в современном мире .....	5
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ .....	5
4.1. Критерии оценки первого этапа работы (письменная часть) .....	5
4.2. Критерии оценки второго этапа работы (публичная защита) .....	6
5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	7

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая программа вступительных испытаний (далее – ВИ) рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению обучения 38.04.02

«Менеджмент», программа магистратуры «Управление в Арт-бизнесе»;

1.2. К конкурсному отбору на право поступления в магистратуру допускаются лица, имеющие высшее образование;

1.3. Кандидат для поступления в магистратуру должен знать:

- основные понятия теории менеджмента, теории управления, теории

организаций;

- основные действующие в современном обществе институты Арт-бизнеса;
- основные школы, стили и направления в искусстве; • имена наиболее значимых художников и их творчество.

1.4. На ВИ оценивается знание основ менеджмента и истории искусства, понимание места и роли Арт-бизнеса в современном обществе. ВИ представляет собой испытание, состоящее из двух этапов:

1.4.1. Первый этап состоит из двух частей - письменное тестирование и эссе;

1.4.2. Второй этап - публичное представление (защита) выполненной работы (эссе).

1.5 ВИ оценивается по 100-балльной шкале, из них первый этап оценивается в 60 баллов, второй в 40 баллов. Минимальной проходным баллом по ВИ является оценка в 40 баллов;

1.6 Тестирование проводится либо в традиционной форме, либо на площадке Системы дистанционного обучения Академии в системе MOODLE с системой удаленного контроля (прокторинга).

1.7 В случае, когда тест проводится в системе СДО Академии, проверка и оценка результатов тестирования производится автоматически.

1.8 В ином случае проверку и оценку результатов проводит экзаменационная комиссия. Проверка результатов проводится в обезличенном виде, без указания имен поступающих.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ДВИ**

2.1. ВИ проводится в один день. При этом продолжительность первого этапа ВИ составляет 2 академических часа (45 мин на написание эссе и 45 мин на выполнение теста), второго этапа - 15-30 мин. на каждого поступающего. Между этапами поступающим предоставляется перерыв до 4-х (четырёх) академических часов, в период которого экзаменационная комиссия проверяет письменные работы поступающих. На первом этапе между указанными видами письменных работ абитуриентам предоставляется перерыв 15 мин;

2.2. Поступающие должны принести на экзамен только инструменты для выполнения работы (ручки, карандаши). Бумагу для написания работы поступающий получает на испытаниях. На лицевой стороне бумаги, выданной для выполнения экзаменационного задания, ставится штамп Приемной комиссии и шифр работы. В случае необходимости по просьбе поступающего может быть произведена замена испорченного листа; при этом испорченный лист изымается и уничтожается, новый лист маркируется, а время на выполнение задания не увеличивается;

2.3. На экзамене поступающим раздаются материалы для выполнения первого этапа ВИ;

2.4. Тестовая часть состоит из 20 (двадцати) вопросов разного уровня сложности и формата ответа (выбор правильного варианта, развернутый ответ, определение хронологического порядка и пр.), содержащих задания по основам менеджмента и истории искусства (на базе ФГОС ВО бакалавриата);

2.5. Эссе проводится с целью определить уровень понимания поступающим целей и задач профессиональной деятельности, требует от поступающих написания полноформатного развернутого ответа на одну из трех заданных тем (по выбору поступающего) и предполагает высказывание поступающим собственного взгляда по озвученной теме. Максимальный объем - не более 400 (четырехсот) слов.

2.6. На втором этапе ВИ поступающий устно излагает ответ по выбранной теме эссе членам экзаменационной комиссии.

2.7. По окончании первого этапа ВИ выполненные работы шифруются, размещаются в аудитории и предоставляются для оценивания членами экзаменационной комиссии согласно установленным критериям (п.4 данной Программы ВИ);

2.8. Оценка с указанием количества баллов вносится в протокол оценки с обязательным указанием шифра работы и номера темы эссе. Протокол подписывается всеми членами экзаменационной комиссии, производившими оценку работ;

2.9. После подписания протокола работа дешифруется и передается экзаменационной комиссии для проведения второго этапа ВИ;

2.10. В рамках второго этапа ВИ поступающий представляет публично эссе экзаменационной комиссии: обосновывает выбор темы, кратко излагает суть работы, приводит аргументы, отвечает на вопросы членов экзаменационной комиссии. По итогам второго этапа экзаменационная комиссия вносит в протокол оценки за второй этап согласно установленным критериям;

2.11. Оценки из протокола суммируются и проставляются в экзаменационную ведомость и экзаменационный лист, после чего результаты экзаменов доводятся до сведения поступающих (размещаются на сайте Академии и на стенде в месте проведения вступительных испытаний).

2.12. Поступающему запрещается подписывать выполненную работу, ставить какие-либо знаки и пометки, раскрывающие авторство работы. Экзаменационные работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки и пр. автоматически оцениваются в 0 (ноль) баллов без рассмотрения предметной комиссией.

2.13. Экзаменационные работы поступающим не возвращаются.

### **3. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ ЗНАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ДВИ**

#### **3.1. Менеджмент, теория управления, теория организаций**

Общее понятие о менеджменте. Функции управления. Процесс принятия управленческих решений. Выбор организационной структуры управления. Классификация методов управления. Понятие об объектах управления. Взаимосвязь объекта и субъекта управления. Экономическая эффективность управления. Этапы процесса управления.

Критерии оценки качества управления. Взаимосвязь качества управленческих решений и эффективности управления. Количественные методы, используемые в процессе разработки и принятия управленческих решений. Качественные методы. Используемые в процессе разработки и принятия управленческих решений.

### **3.2. Теория и история искусств**

Основные направления мирового искусства 19-21 вв (импрессионизм, постимпрессионизм, фовизм, кубизм, дадаизм, сюрреализм, абстрактный экспрессионизм, минимализм, концептуализм, поп-арт и т.д.). Наиболее значимые персоналии художественного мира – художники, кураторы, представители Арт-бизнеса.

Проблема понимания и интерпретации произведений искусства.

### **3.3. Основные институты Арт-бизнеса в современном мире**

Мировые и российские аукционные дома. Информационные ресурсы для арт-дилеров и коллекционеров. Крупнейшие мировые и российские художественные ярмарки, арт-форумы. Основные характеристики современного арт-рынка. Основные зарубежные и отечественные художественные музеи и галереи. Искусство как объект инвестирования.

## **4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ**

### **4.1. Критерии оценки первого этапа работы (письменная часть)**

4.1.1. Тестовая часть. Минимальное количество баллов – 20, максимальное количество - 40 баллов: каждый правильный и полный ответ на все составляющие вопроса оценивается в 2 балла; правильный, но неполный ответ оценивается в 1 балл; достаточно полный ответ, но с фактическими ошибками оценивается в 1 балл; неверный ответ оценивается в 0 баллов;

4.1.2. Эссе. Минимальное количество баллов – 10, максимальное количество - 20 баллов:

— 0-10 баллов - полнота изложения материала, отсутствие фактических ошибок (10 баллов выставляется, если эссе написано достаточно полно, изложение фактов и цитируемые имена употреблены уместно и в соответствии с логикой исторического развития,

присутствуют ссылки на известные/исторические события по выбранной теме, цитаты известных людей, исторические факты, фактические ошибки отсутствуют; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств);

— 0-5 баллов - наличие плана изложения, логика изложения, аргументация позиции поступающего (5 баллов выставляется, если в эссе есть продуманный план изложения/постановка проблемы, изложение аргументов и наличие выводов, позиция поступающего достаточно убедительна; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств);

— 0-5 баллов - ясность изложения, культура речи, грамотность и стилистическое многообразие использования языковых средств (5 баллов выставляется, если эссе написано хорошим литературным языком, живо, использованы разнообразные стилистические приемы; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств).

#### **4.2. Критерии оценки второго этапа работы (публичная защита)**

Минимальное количество баллов – 20, максимальное количество - 40 баллов:

□ 0-20 баллов - ясность изложения, культура речи, грамотность в подаче материала (20 баллов выставляется, если эссе представлено экзаменационной комиссии хорошим литературным языком, живо, с отсутствием явных стилистических ошибок; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств);

□ 0-20 баллов - знание фактов, владение правильной информацией, осведомлённость, понимание контекста и элементы авторского взгляда на тему (20 баллов, если автор демонстрирует знание фактов, владение правильной информацией, осведомлённость, понимание контекста к решению поставленной задачи, подчеркивает именно свой авторский взгляд на тему, высказывает позицию и приводит аргументы в ее защиту, избегает стандартных/шаблонных фраз и приемов и т.п.; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств);

## 5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 5.1. Менеджмент

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. - М.: Магистр: ИНФИРА- М, 2014, 576с.
2. Дженстер, Хасси: Анализ сильных и слабых сторон компании.
3. Определение стратегических возможностей, изд. Вильяме, 2016 г.
4. Райнберга, Туляков: Стратегическое планирование и управление социальноэкономическими объектами, изд. Экономика, 2016
5. Томпсон-мл., Питереф, Гэмбл: Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества, изд. Вильяме, 2016 г.

### 5.1. Арт-деятельность

#### Основная литература

1. Бабков В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. Как покупать и продавать искусство-М., 2013;
2. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.

#### Дополнительная литература

1. Калугина Т. П. Художественный музей как феномен культуры / Татьяна Калугина. -СПб.: Петрополис, 2008, - 244 с.

### 5.2. История искусств

1. Айсина Ф. О. , Андреева И. А. , Бородина С. Д. , Воскресенская Н. О., Маркова А.Н. Культурология. История мировой культуры: учебник. - М., Юнити- дана, 2012.
2. Гнедич П.П, История искусств. -М.: Директ-медиа, 2

### 5.3 Современное искусство

1. Сэм Филлипс, «...Измы. Как понимать современное искусство». - Ад Маргинем.
2. Франческо Бонами, «Я тоже так могу! Почему современное искусство все-таки искусство». V-A-C press, 2013г.

3. Саймон Армстронг, «Стрит-арт». Ад Маргинем, А+А, 2017 г.
4. Мэри Розелл, «Настольная книга коллекционера». Альпина Паблишер, 2019 г. 5. Ив-Ален Буа, Розалинд Краусс, Хал Фостер, Бенджамин Х.Д. Бухло
5. «Искусство с 1900 года: модернизм, антимодернизм, постмодернизм» Ад Маргинем, 2020 г.

#### 5.4 Электронные ресурсы

1. Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации  
<http://mkrf.ru>
2. Музей современного искусства на Манхэттене в Нью-Йорке (англ. Museum of
3. Modern Art, сокр. МоМА) <https://www.moma.org>
4. Музей современного искусства[1][2] (нем. Museum für Moderne Kunst, ММК)  
[://www.mmk.art/de/](https://www.mmk.art/de/)
5. Музей Орсе, или музей д'Орсе (фр. Musée d'Orsay) [https://www.musee-](https://www.musee-orsay.fr/)
6. [orsay.fr/](https://www.musee-orsay.fr/)
7. Национальная галерея искусства (англ. National Gallery of Art)
8. <https://www.nga.gov/>
9. Британская галерея Тейт (англ. Tate Britain) <https://www.tate.org.uk/>
10. Галерея Барбикан <https://www.barbican.org.uk/>
11. Музей искусства «Метрополитен» (англ. The Metropolitan Museum of Art)  
<https://www.metmuseum.org/>
12. Виртуальный гид по Государственному Русскому музею  
<https://rusmuseum.ru/>
13. Информационный портал Артинфо <http://www.artinfo.ru/>