



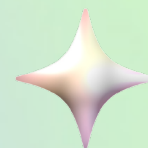
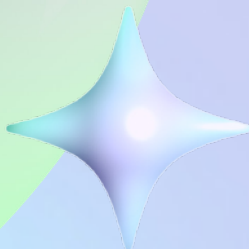
РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Institute for Social Sciences
Институт общественных наук

СПРАВОЧНИК АБИТУРИЕНТА БАКАЛАВРИАТА

Институт общественных наук



ВЫ ДЕРЖИТЕ В РУКАХ ОСОБЕННЫЙ СПРАВОЧНИК. В НЕМ СОБРАНА САМАЯ ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРУЮ НУЖНО ЗНАТЬ КАЖДОМУ АБИТУРИЕНТУ, СТОЯЩЕМУ ПЕРЕД ОТВЕТСТВЕННЫМ ВЫБОРОМ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ.

Его можно использовать тремя разными способами или всеми сразу:

- как навигатор, который поможет разобраться в особенностях 22 программ бакалавриата и специалитета;
- как достоверный источник знаний о возможностях, которые есть у каждого студента самого крупного института Президентской Академии;
- как личный планер-помощник, который поможет разработать стратегию поступления, составить пошаговый план действий и прийти к заветной цели.

С ПОМОЩЬЮ СПРАВОЧНИКА ВЫ УЗНАЕТЕ ОБ ИОН РАНХИГС, О ФОРМАТАХ И ПРОГРАММАХ, О ТОМ, КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НЕОБХОДИМО ПОДГОТОВИТЬ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ О ПРАВИЛАХ ПРИЕМА И ОПЛАТЕ ОБУЧЕНИЯ.

СОДЕРЖАНИЕ

Об Институте общественных наук.....	4
Выбор сферы деятельности.....	8
Выбор программы по набору ЕГЭ.....	9
Форматы обучения.....	10
Порядок поступления.....	26
Баллы за индивидуальные достижения.....	27
Оплата обучения.....	28
FAQ.....	29
Расписание вступительных испытаний.....	30

ИОН В ЦИФРАХ



15

программ
дополнительного
профессионального
образования

6

программ на английском языке

22

программы бакалавриата

47

тьюторов

18

программ
магистратуры

15

научных центров

1500

преподавателей

6

масштабных внеучебных
мероприятий в год:
Новый год, Посвящение,
Ionization, Весенний бал,
Ionization First (1 сентября),
LABmedia



267

бюджетных мест

8

иностранных языков

3

программы MBA

5774

студентов ИОН

6

факультетов

25

студенческих
клубов и секций

21

зарубежных
стажировок
ежегодно



ОБ ИОН

Институт общественных наук – это академическая платформа для самоопределения и развития, предоставляющая лучшие практики фундаментального высшего образования и практические методы для развития профессиональных навыков в самых разных сферах.

В ИОН студенты могут выбирать из 22 программ бакалавриата и специалитета, а также продолжать обучение дальше, поступив в магистратуру, МВА, аспирантуру и на программы дополнительного образования. Ключевые направления подготовки на программах бакалавриата и специалитета: медиакоммуникации, дизайн, публичная политика и менеджмент, актуальные гуманитарные и политические исследования, психология и социология.

С первого курса все студенты ИОН изучают два иностранных языка: английский и язык по выбору. Для комфортного изучения английского языка студентов распределяют по группам в зависимости от уровня владения языком после тестирования.

Выбор второго иностранного языка проходит без каких-либо ограничений, а изучение начинается с нуля. В ИОН работает крупнейшая кафедра иностранных языков, поэтому выбирать можно из восьми языков: французский, немецкий, испанский, итальянский, китайский, корейский, японский, арабский.

Если вам захочется изучить какой-то другой язык, то это также возможно. Достаточно найти десять единомышленников с курса и обратиться с запросом на кафедру иностранных языков. Все студенты ИОН имеют право дополнительно посещать занятия по иностранным языкам вне своих учебных групп в качестве вольнослушателей.



Все занятия проходят в **малых группах** до 20 человек в формате мастер-классов и семинаров. Благодаря этому студенты получают качественную обратную связь и внимание преподавателей.



В ИОН развита **академическая мобильность**, реализуются международные исследовательские проекты и ведется партнерство с ведущими университетами Великобритании, Европы, Америки и Азии. Часть программ полностью или частично реализуется на английском языке и дает возможность студентам получить по окончании обучения дипломы престижных европейских вузов.



В ИОН работают **тьюторская и психологическая службы**, которые бесплатно консультируют студентов. Команда профессиональных тьюторов помогает студентам адаптироваться к учебе в университете, сформировать собственную образовательную траекторию и сделать первые шаги к успешной карьере. Справиться с психологической нагрузкой и проработать сложные эмоциональные состояния студентам ИОН помогают психологи.

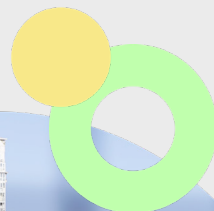




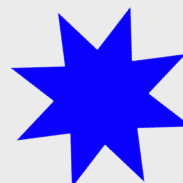
ИОН — единственный Институт в Академии, где студенты могут получить **финансовую поддержку** на развитие собственных проектов и инициатив, участвуя в грантовых конкурсах. Центр «Студенческая среда» занимается социальными вопросами студентов, оказывает поддержку и обеспечивает контроль за реализацией студенческих инициатив.



На территории кампусов Академии расположены **кафе, фитнес-центры, бассейны, каток, библиотеки, автошкола, бесплатный медицинский центр**. Учебные корпуса находятся в шаговой доступности от станций метро. Студенты учатся в **комфортных аудиториях с современным оборудованием**.



По желанию каждый студент может проявить себя в **насыщенной внеучебной деятельности**: учебный театр, танцевальная студия, интеллектуальные клубы, КВН и творческие мастерские. А еще студенты всех программ могут участвовать в конкурсах и фестивалях.



Занятия проходят:

Пр. Вернадского, д. 82-84, м. Юго-Западная
Товарищеский переулок, д. 19, м. Таганская
Пречистенская набережная, д. 11, м. Парк культуры
Ул. Садовники, д. 4, корп.2, м. Коломенская

ВЫБОР СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕДИА И РЕКЛАМА

Диджитал реклама и связи с общественностью
(42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

Управление социальными коммуникациями
(42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

Медиажурналистика
(42.03.02 Журналистика)



СОЦИОЛОГИЯ

(39.03.01 Социология)

Технологии социологического исследования



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

История государства и власти
(46.03.01 История)

Филология и перевод
(50.03.01 Искусства и гуманитарные науки)



ПСИХОЛОГИЯ

Психология: современная теория и практика
(37.03.01 Психология)

Психологическое консультирование и коучинг
(37.03.01 Психология)

Психология организационного поведения
(37.05.02 Психология служебной деятельности)



ДИЗАЙН

Современный дизайн
(54.03.01 Дизайн)

УПРАВЛЕНИЕ

(38.03.02 Менеджмент)

Лидерство и управление в глобальном мире
(англоязычная программа «Global Governance and Leadership»)

Бизнес, культура и языки стран Европы
(англоязычная программа «European Business, Languages and Culture»)

Предпринимательство
(англоязычная программа «Entrepreneurship»)

Стратегическое управление компанией

Управление городским территориальным развитием

Управление глобальными вызовами

Антикризисное управление

Менеджмент в индустрии моды



ПОЛИТИКА И ПОЛИТОЛОГИЯ

Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ
(41.03.01 Зарубежное регионоведение)

Политическое управление
(41.03.04 Политология)

Публичная политика и государственные стратегии
(41.03.06 Публичная политика и социальные науки)

ЭКОНОМИКА

Мировая экономика и реклама

(42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 38.03.01 «Экономика» ВАВТ)



ВЫБОР ПРОГРАММЫ ПО НАБОРУ ЕГЭ

Русский язык Иностранный язык Математика	Лидерство и управление в глобальном мире «Global Governance and Leadership» Бизнес, культура и языки стран Европы «European Business, Languages and Culture»	Русский язык Биология Математика // Обществознание	Психология организационного поведения Психология: современная теория и практика
Русский язык Обществознание Творческое испытание* Профессиональное испытание*	Современный дизайн	Русский язык Математика Обществознание // Иностранный язык	Стратегическое управление компанией Управление городским территориальным развитием Управление глобальными вызовами Менеджмент в индустрии моды Антикризисное управление Предпринимательство «Entrepreneurship»
Русский язык Обществознание Математика	Технологии социологического исследования	Русский язык История Литература // Иностранный язык	Филология и перевод
Русский язык Литература Профессиональное испытание*	Медиажурналистика	Русский язык Обществознание История // Иностранный язык	Диджитал реклама и связи с общественностью Публичная политика и государственные стратегии Управление социальными коммуникациями
Русский язык Иностранный язык История	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ История государства и власти	Русский язык История Обществознание // Иностранный язык	Политическое управление
Русский язык Математика Иностранный язык Обществознание	Мировая экономика и реклама	Русский язык Биология Математика // Иностранный язык	Психологическое консультирование и коучинг

* **«Современный дизайн»**
– экзамен профессиональной направленности (концептуальный рисунок);
– экзамен творческой направленности (проектная композиция)

* **«Медиажурналистика»**: экзамен в формате эссе



АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ БАКАЛАВРИАТ

Англоязычный бакалавриат — это формат программ, который подойдет для тех, кто хочет развить свой лидерский потенциал и построить международную карьеру. Здесь студенты учатся у профессоров ведущих мировых университетов и международных экспертов. Все обучение на программах проходит на иностранных языках: на английском или на втором иностранном языке (французский, испанский, итальянский). Также студенты Англоязычного бакалавриата могут получить второй диплом в одной из ведущих бизнес-школ в Европе.

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Предпринимательство /Entrepreneurship/ // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностраннй язык / 45/75 обществознание 45/70	Первый набор на программу в 2022 году	5	450 000 рублей
Лидерство и управление в глобальном мире / Global Governance and Leadership / // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностраннй язык / 65/75	БВИ	5	650 000 рублей
Бизнес, культура и языки стран Европы /European Business, Languages and Culture/ // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностраннй язык / 65/75	БВИ	5	520 000 рублей

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ENTREPRENEURSHIP

38.03.02 Менеджмент

Студенты программы «**Предпринимательство**» учатся управлять инновационными предпринимательскими проектами в России и за рубежом. В фокусе программы находится формирование у студентов понимания подходов и инструментов превращения бизнес-идеи в успешную бизнес-модель, а также развитие навыков инновационного мышления.



КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Транснациональные консалтинговые компании;
- Малые, средние и крупные коммерческие организации;
- Компании, занимающиеся разработкой и выводом на рынок новых технологий;
- Компании, занимающиеся разработкой и выводом на рынок новых продуктов и услуг;
- Производственные предприятия, оптимизирующие технологические и бизнес-процессы



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ БАКАЛАВРИАТ

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

GLOBAL GOVERNANCE AND LEADERSHIP

38.03.02 Менеджмент

На программе «Лидерство и управление в глобальном мире» ведется подготовка высококвалифицированных специалистов мирового уровня для государственной гражданской службы, бизнеса и международных организаций, способных обеспечить интеграцию России в ведущие мировые экономики и ее участие в международных политических процессах.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Экономика
- Стратегический менеджмент
- Навыки публичного выступления
- История, философия и практика глобального управления
- Глобальные вызовы современного мира
- Межкультурное и глобальное лидерство
- Макроэкономика
- Предпринимательство
- Маркетинг
- Управление человеческими ресурсами
- Государственные финансы
- Подготовка к GMAT
- Международное право
- Корпоративные финансы
- Лучшие практики в управлении
- Современный стратегический анализ
- Рынки и государства

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Органы государственной власти
- Международные организации (ООН, ЮНЕСКО, ВТО, Мировой Банк)
- Транснациональные корпорации
- Независимые аналитические службы, консалтинговые компании и исследовательские институты

БИЗНЕС, КУЛЬТУРА И ЯЗЫКИ СТРАН ЕВРОПЫ

EUROPEAN BUSINESS, LANGUAGES AND CULTURE

38.03.02 Менеджмент

Структура программы «Бизнес, культура и языки стран Европы» предусматривает изучение современных социально-экономических, политических, правовых и культурно-исторических процессов, происходящих в Испании, Италии, Франции. Студенты обучаются практическим инструментам создания и развития бизнеса в Европе, понимают культурные и исторические различия, определяющие пути развития бизнеса каждой страны.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- European Politics and Policy
- European Banking
- European History and Culture
- European Leadership and Cultural Intelligence
- Intercultural management: Russia and Europe
- European Business Environment
- Business Culture in Europe

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Малый, крупный и средний бизнес на территории Европейского союза и международные компании в России
- Транснациональные консалтинговые компании
- Торговые представительства Российской Федерации за рубежом



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



СОВМЕСТНЫЕ ПРОГРАММЫ

Совместные программы — это образовательные программы уровня «бакалавриат», реализация которых обеспечивается несколькими образовательными организациями. Абитуриентам необходимо подать документы в две и более организации, стать студентом каждой из них, обучаться во всех кампусах, максимально используя ресурсы каждой институции (студенческий нетворкинг, спортивные сооружения, библиотечные и информационные системы, преподавательский состав и т.п.). По окончании программы студенты получают диплом каждой образовательной организации.

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Рекламные коммуникации в индустрии развлечений // 42.03.01 реклама и связи с общественностью // 38.03.01 Экономика	русский язык / 55 математика / 40 обществознание / 45 иностранный язык / 45	—	—	460 000 рублей

РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
38.03.01 Экономика (ВАВТ)

На программе «Рекламные коммуникации в индустрии развлечений» студенты параллельно проходят обучение по программам: «Рекламные коммуникации в индустрии развлечений» (РАНХиГС) и «Мировая экономика и медиабизнес» (ВАВТ). На этой программе учатся будущие продюсеры и шоураннеры, специалисты по рекламным коммуникациям в международной индустрии развлечений. Студенты осваивают принципы медиапродюсирования, проектного менеджмента, основы финансирования, правового регулирования и управления в международных медиакорпорациях.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Международная экономика
- Финансы
- Международная торговля
- Эконометрика
- Корпоративные финансы
- Имиджелогия
- Интегрированные коммуникации
- Основы маркетинга
- Авторское право в современных медиа и индустрии развлечений
- Медиапланирование
- Менеджмент в кино, на телевидении, потоковых медиа и пользовательских платформах

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Международные медийные организации
- Международные рекламные и PR-агентства
- Индустрия развлечений
- Киностудии
- Продюсерские компании
- Звукозаписывающие студии
- Международные кредитные учреждения



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специалитет — это формат, в рамках которого студенты за пять лет обучения получают не только фундаментальные знания в своей профессиональной сфере, но и осваивают более узкое профессиональное направление. Специалитет был принят в российской системе образования до введения Болонской системы, подразумевающей четырехлетнее обучение в бакалавриате и двухлетнее обучение в магистратуре.

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Психология организационного поведения // 37.05.02 психология служебной деятельности //	русский язык / 55/70 биология / 40/60 математика/ 39/62 обществознание 45/70	256	8	263 500 руб./год *(310 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ или ВП менее 160)

ПСИХОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

37.05.02 Психология служебной деятельности

Формат специалитета в ИОН представлен программой «**Психология организационного поведения**». На ней готовят специалистов широкого психологического профиля. Особое внимание при подготовке студентов уделяется развитию профессиональных навыков, связанных с работой психолога в государственных организациях и бизнес-структурах. Студенты учатся решать кейсы из реальной практики преподавателей, работающих в сфере организационного и управленческого консультирования и корпоративного обучения.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Организационная психология
- Когнитивная психология и нейронаука
- Технологии проведения ассессмента
- Юридическая психология
- Поведенческая экономика
- Основы социально-психологического тренинга
- Введение в коучинг
- Современные прикладные психотехнологии
- Психология рисков в бизнес-деятельности
- Технологии публичного выступления и презентации

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Организационный психолог
- Специалист отдела оценки и развития персонала
- Коуч
- Консультант по управлению
- Бизнес-тренер (специалист по обучению персонала)
- HR-специалист
- Research Scientist



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

NEUROSCIENCE

MINDSET

BEHAVIOR



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

Классический бакалавриат – образовательные программы, учебный план которых подразумевает появление профильных дисциплин уже на первом курсе, но при этом дает возможность выбирать предметы по выбору (элективы) на старших курсах. Студенты Классического бакалавриата могут уже с первого года обучения активно присоединяться к профессиональному сообществу, участвовать в исследовательских проектах и профильных мероприятиях. Большая часть обучения выстроена по принципу case-study: студенты осваивают компетенции на реальных задачах профессиональной среды и учатся создавать собственные проекты.

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Современный дизайн // 54.03.01 дизайн //	русский язык / 55/70 обществознание / 45/70 творческий экзамен / 40/40 профессиональное испытание / 40/40	–	7	385 000 руб./год *(550 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ менее 110 (без учета ДВИ)
Диджитал реклама и связи с общественностью // 42.03.01 реклама и связи с общественностью //	русский язык / 55/70 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75 история / 40/70	БВИ	10 на направление в ИОН РАНХиГС	390 000 рублей
Антикризисное управление // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75	268	5	350 000 рублей
Управление глобальными вызовами // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75	266	5	360 000 рублей
Политическое управление // 41.03.04 политология //	русский язык / 55/70 история / 40/70 иностраннй язык / 45/75 обществознание / 45/70	281	17	350 000 рублей
Менеджмент в индустрии моды // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75	–	5	450 000 рублей
История государства и власти // 46.03.01 история //	русский язык / 55/70 история / 40/70 иностраннй язык / 45/75	282	25	280 000 рублей
Филология и перевод // 50.03.01 искусства и гуманитарные науки //	русский язык / 55/70 история / 40/70 иностраннй язык / 45/75 литература 55/70	–	7	261 000 рублей *(290 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ или ВИ менее 160)
Психологическое консультирование и коучинг // 37.03.01 психология //	русский язык / 55 биология / 40 математика / 39 иностраннй язык / 65	–	8 из средств грантового финансирования РАНХиС	263 500 руб./год *(310 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ или ВИ менее 160)

КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН

54.03.01 Дизайн

Программа «Современный Дизайн» существует в РАНХиГС с 2011 года. Отличительной особенностью образовательного процесса в Школе дизайна является гармоничное сочетание теоретических занятий и практик на лучших площадках России и мира. Студенты становятся призерами всероссийских и международных конкурсов, принимают участие в выставках как в России, так и за рубежом. Также они справляются не только с задачами по визуализации, но и умеют работать в проектных командах.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Пропедевтика
- Проектирование
- Шрифт
- Типографика
- Техники графики
- Цветоведение и колористика
- Ландшафтное проектирование
- Конструирование
- Макетирование
- Скетчирование
- Фотография
- Компьютерные технологии
- Управление проектами



КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Дизайн-студии
- Брендинговые агентства
- Рекламные агентства
- Креативные агентства
- Digital-агентства
- Культурные институции
- Собственные творческие стартапы



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Студенты программы «Диджитал реклама и связи с общественностью» становятся специалистами по рекламе и PR в digital. Они создают проекты в сфере бизнеса, культуры и государственной службы. Студенты учатся работать с текстами, графическими редакторами, а также изучают маркетинг, социологию, психологию и SMM. Еще студенты могут выбрать одну из трех специализаций на третьем курсе: «Диджитал реклама», «Маркетинговые исследования» или «Политический пиар».

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Технологии построения коммуникаций
- Маркетинг
- Политический PR
- Digital коммуникации
- Бизнес-проектирование
- Антикризисный PR
- Event менеджмент
- Основы графического дизайна
- История современного искусства
- Копирайтинг
- Основы фото- и видеопроизводства
- История рекламы и PR

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- PR-менеджер
- SMM-специалист
- Креатор, копирайтер
- Пресс-секретарь
- Бренд-менеджер
- Эксперт по работе с комьюнити
- Digital Media Planner
- Таргетолог
- Digital-стратег
- Аккаунт-менеджер
- Креативный директор



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

38.03.02 Менеджмент

Студенты программы «Антикризисное управление» учатся предвидеть кризисные ситуации, оперативно с ними справляться и предотвращать их негативные последствия. На старших курсах занятия ведут руководители ведущих российских и международных организаций.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Стратегический менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Экономико-правовое регулирование антикризисного управления
- Система предупреждения рисков в антикризисном управлении
- Бюджетное планирование в условиях кризиса
- Структурирование сделок
- Риск-менеджмент
- Психология управления
- Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Компании финансового и управленческого консалтинга Big 3 и Big 4
- Компании консалтинга по реструктуризации
- Банки
- Управляющие компании крупных холдингов
- Органы государственного и муниципального управления по экономической политике, предпринимательству и собственности
- Аналитические службы
- Фонды прямых инвестиций и портфельные менеджеры
- Арбитражные управляющие



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫМИ ВЫЗОВАМИ

38.03.02 Менеджмент

Студенты бакалавриата «Управление глобальными вызовами» учатся работать с программами устойчивого развития и оперативно реагировать на критические ситуации. В фокусе программы 5 глобальных вызовов: глобальная безопасность, глобальное изменение климата, продовольственная безопасность, охрана водных ресурсов, здравоохранение. На старших курсах часть дисциплин изучается на английском языке.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Лидерство и управление водными ресурсами
- Изменение климата и корпоративная ответственность
- Управление человеческими ресурсами
- Вызовы гуманитарной безопасности
- Транснациональная преступность
- Киберугрозы и информационная безопасность
- Глобальные проблемы продовольственной безопасности
- Современные проблемы мирового здравоохранения
- Управление чрезвычайными ситуациями и стихийными бедствиями
- Теория управления рисками и кризисами

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Международные правительственные организации (ООН, ОЭСР и т.д.)
- Неправительственные организации и фонды («Международный комитет Красного Креста», «Гринпис» и другие)
- GR и CSR отделы в международных корпорациях
- Консалтинговые компаний, реализующие международные проекты
- Российские и зарубежные аналитические центры



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

41.03.04 Политология

На программе «**Политическое управление**» готовят специалистов, умеющих анализировать политические события, видеть причины происходящих изменений и участвовать в подготовке управленческих решений. Студенты осваивают инструменты проведения политических дебатов, изучают политическую риторику и теорию аргументации. Учебный план программы предусматривает углубленное изучение иностранных языков, работу с большими объемами информации, написание профессиональных текстов и изучение математических методов анализа.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Основы экспертно-аналитической деятельности в политических процессах
- Методы и процедуры политического консалтинга
- Лоббизм и коррупция в политических процессах
- Техники применения экспертных оценок в политических процессах
- Механизмы управления в парламентских и президентских республиках
- Global Political Marketing

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Политическая карьера
- Пресс-службы
- Научно-исследовательская деятельность
- Политический PR
- Работа в сфере государственного и муниципального управления



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

38.03.02 Менеджмент

Бакалавриат «**Менеджмент в индустрии моды**» – новаторская программа подготовки специалистов в одной из самых актуальных сфер современности, способных не только организовывать процессы производства и сбыта модных товаров, но и принимать эффективные управленческие решения в быстро меняющемся мире. Учебный план программы включает в себя уникальные авторские курсы, актуальные практики и стажировки, дающие успешный старт для карьеры в модной индустрии.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Стратегический менеджмент в индустрии моды
- Операционный менеджмент в индустрии моды
- Предпринимательство в индустрии моды
- Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: от масс-маркета до сегмента от кутюр
- Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды
- Управление процессом создания продукта
- Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции
- Устойчивое развитие в индустрии моды

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Директора по развитию
- Ритейл-директора
- Бренд-менеджеры
- Продакт-менеджеры
- Специалисты по электронной коммерции
- Руководители проектов в крупных международных компаниях в сегментах масс-маркет, среднем и от кутюр
- Бизнес-консультанты в индустрии моды
- E-commerce предприниматели
- Сотрудники модных домов в России и за рубежом
- Организаторы недель мод, показов и иных мероприятий международного уровня в индустрии моды на локальных и международных рынках



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ВЛАСТИ

46.03.01 История

Студенты программы «История государства и власти» выбирают один из двух профилей: Античность и Средневековье, Новое и Новейшее время. Изучение дисциплин на программе строится не по хронологическому принципу, а по сравнительно-типологическому. Студенты анализируют исторические события и их влияние на дальнейшее развитие различных сфер жизни. Отдельное внимание уделяется изучению иностранных языков. Программа разработана Школой актуальных гуманитарных исследований (ШАГИ) РАНХиГС.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Всеобщая история
- История первобытного общества
- История государства и власти
- Этнология и социальная антропология
- Языки власти
- Власть и религия в истории России
- Миграции в истории
- Русский город как феномен цивилизации
- Революции как фактор исторического развития
- Интеллектуалы и власть
- Источниковедение
- Латинский язык
- Древнегреческий язык

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Органы государственного и муниципального управления
- Научно-исследовательские институты
- Вузы, школы
- СМИ
- Пресс-службы и отделы по связям с общественностью органов государственной власти
- Экспертно-аналитические отделы в общественных и государственных организациях
- Учреждения культуры



ФИЛОЛОГИЯ И ПЕРЕВОД

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Во время обучения на программе «Филология и перевод» студенты развивают навыки работы с иностранными текстами различной специфики и сложности, получают высокую языковую подготовку, учатся литературному и специализированному переводу. Большое внимание на программе уделяется изучению культуры Западной Европы и Америки. Программа разработана Школой актуальных гуманитарных исследований (ШАГИ) РАНХиГС.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Введение в филологию
- История мировой литературы
- Латинский язык
- Филологические практики
- Миф и литература
- Городской текст
- Литература и другие виды искусств
- Традиции и новации в литературе
- История перевода
- История книги и чтения



КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Учитель литературы (требуется продолжение обучения в магистратуре с педагогическим профилем)
- Учитель иностранного языка (требуется продолжение обучения в магистратуре с педагогическим профилем)
- Филолог-литературовед (требуется продолжение обучения в магистратуре с научно-исследовательским профилем)
- Журналист
- Копирайтер
- Редактор издательства
- Редактор, выпускающий редактор СМИ
- Переводчик



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И КОУЧИНГ

37.03.01 Психология

Программа «Психологическое консультирование и коучинг» предполагает, что за 4 года обучения студенты получают фундаментальную базу по отраслям академической психологии (1-2 курс) и широкий спектр практических и прикладных направлений работы современного психологического рынка (3-4 курс).

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Основы психологического консультирования и психотерапии · Коучинг
- Психология личности и индивидуальности
- Общая, возрастная, социальная психология
- Клиническая психология и основы психиатрии
- Введение в нейронауку и нейропсихология
- Психодиагностика
- Консультирование в практической работе психолога

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Психолог-консультант
- Семейный консультант
- Психотерапевт
- Коуч
- Консультант по управлению
- Корпоративный тренер (специалист по обучению персонала)
- HR-специалист
- Педагог-психолог
- Специалист по развивающему обучению
- Специалист по психологической нейроразборке и коррекции
- Research Scientist



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

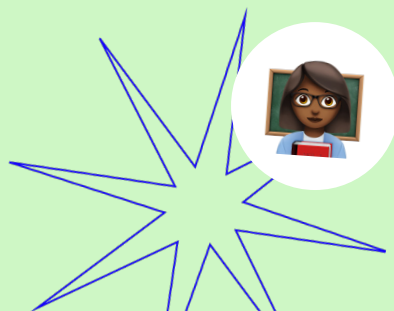
Широкий бакалавриат – инновационный формат высшего образования, который предлагает студентам множество возможностей для выстраивания собственной образовательной траектории.

В рамках формата реализуется 8 программ, которые предлагают студентам сформировать навыки критического мышления и академического письма, развить устную речь и общую эрудицию. Также на всех программах студенты имеют возможность выбора второго иностранного языка, на изучение которого, как и на изучение английского языка, дается 6 академических часов в неделю.

Все студенты могут обратиться за тьюторской поддержкой. Тьюторы первого года помогают адаптироваться к обучению в ИОН и составить свой индивидуальный план развития. Карьерный тьютор помогает определить собственные карьерные цели и интересы, сориентироваться в общих тенденциях на рынке труда, разработать стратегии поиска работы и подготовить профиль к отборам на стажировку или на позицию в штат компании мечты. Академические тьюторы консультируют студентов по вопросам написания текстов, подготовки докладов и выступлений на конференциях.

Междисциплинарный подход и значительное количество одинаковых учебных дисциплин (История, Философия, Социология, Политология, Критическое мышление, Образовательные технологии, Экономика, Академическое чтение, два иностранных языка) на первом курсе позволяет с минимальной академической разницей переводиться между направлениями.

На старших курсах студенты имеют возможность выбрать дополнительный профиль из обширного перечня, который на каждой программе уникален.



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

-  Сочетание лучших практик фундаментального высшего образования и методов развития профессиональных навыков
-  Тьюторское сопровождение
-  8 иностранных языков на выбор
-  Международные стажировки
-  Реальная база практик и профессиональных стажировок
-  Гибкость выбора профиля обучения
-  Насыщенная внеучебная деятельность (учебный театр, танцевальная студия, КВН и др.)
-  Психологическая служба
-  Занятие в малых группах
-  Отсутствие поточных лекций, занятия проходят в форме семинаров и мастер-классов
-  Широкие перспективы трудоустройства

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Медиажурналистика // 42.03.02 журналистика //	русский язык / 55/70 литература / 55/70 профессиональное испытание / 50/50	БВИ	7	360 000 рублей
Управление социальными коммуникациями // 42.03.01 реклама и связи с общественностью //	русский язык / 55/70 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75 история / 40/70	БВИ	10 (на направление в ИОН РАНХИГС)	420 000 рублей
Стратегическое управление компанией // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностраннй язык / 45/75 обществознание / 45/70	БВИ	5	350 000 рублей
Технологии социологического исследования // 39.03.01 социология //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 обществознание / 45/70	271	20	300 000 рублей
Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ // 41.03.01 зарубежное регионоведение //	русский язык / 55/70 история / 40/70 иностраннй язык / 45/75	БВИ	5	360 000 рублей
Публичная политика и государственные стратегии // 41.03.06 публичная политика и социальные науки //	русский язык / 55/70 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75 история / 40/70	291	10	350 000 рублей
Психология: современная теория и практика // 37.03.01 психология //	русский язык / 55/70 биология / 40/60 математика // 39/62 обществознание 45/70	259	15	263 500 руб./год *(310 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ или ВПР менее 160)
Управление городским территориальным развитием // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностраннй язык / 45/75 обществознание 45/70	БВИ	5	380 000 рублей

ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистика

Студенты программы «**Медиажурналистика**» учатся собирать и верифицировать информацию, писать тексты в разных жанрах, снимать видео и записывать подкасты, фотографировать, создавать собственные медиапроекты, а также управлять редакциями. Обучение на программе строится вокруг четырех мастерских: мастерская теоретических и базовых дисциплин, мастерская креативного письма, мастерская мультимедийных технологий, мастерская медиаменеджмента и деловых медиа. Программа разработана профессионалами медиасферы: журналистами, медиаменеджерами и редакторами ведущих российских СМИ.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Поиск и верификация информации
- Языки новых медиа
- Журналистские расследования
- Основы фотографии и билдредактирования
- Политическая журналистика
- Научная журналистика
- Структурирование и представление информации
- Практика зарубежных СМИ
- Медиаменеджмент

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Печатные издания
- Интернет-СМИ
- Радио
- Телевидение
- Корпоративные издания
- Репортеры
- Комментаторы
- Обозреватели
- Редакторы
- Руководители проектов

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В основе программы «**Управление социальными коммуникациями**» лежит практико-ориентированный подход. Студенты выстраивают коммуникации и эффективно управляют в различных сферах, включая область диджитал. Во время обучения они изучают коммуникационный менеджмент, основы маркетинга, редактирование, копирайтинг, SMM, дизайн и цифровые технологии. А также учатся решать кризисные ситуации, проводить аналитику, выстраивать коммуникационные стратегии, составлять медиапланы, применяют метод case-study и работают в компаниях.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Построение коммуникации в цифровой среде
- Стратегическое планирование и управление информационными ресурсами в Digital
- Новые медиа
- Маркетинг в социальных медиа
- Медиапланирование
- Реклама в коммерческом секторе
- Копирайтинг
- Управление проектами
- История искусств
- Основы фото- и видеопроизводства
- Основы дизайна
- История рекламы и PR

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- PR-специалист
- Специалист по рекламе
- Копирайтер
- Бренд-менеджер
- Комьюнити-менеджер
- Event-менеджер
- Специалист пресс-службы



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

38.03.02 Менеджмент

На программе «**Стратегическое управление компанией**» ведется подготовка менеджеров, готовых принимать и реализовывать управленческие решения для долгосрочного планирования и развития бизнеса. В центре программы не только понимание источников долгосрочного успеха, но и умение адаптироваться к быстро изменяющимся условиям ведения бизнеса, поиск и применение инновационных инструментов развития.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Основы принятия управленческих решений
- Профессиональная эффективность
- Стратегическое управление
- Анализ бизнес-среды
- Управление человеческими ресурсами
- Управление проектами
- Управление изменениями
- Маркетинг
- Основы предпринимательской деятельности
- Организационное развитие
- Бизнес-исследования

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Собственные бизнес-проекты
- Российские инфраструктурные организации, занимающиеся развитием бизнес-среды
- Министерства и ведомства, отвечающие за разработку стратегических документов
- Органы государственного и муниципального управления
- Некоммерческие структуры, в которых необходима выработка стратегического организационного развития
- Подразделения российских компаний, разрабатывающие стратегии развития



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

39.03.01 Социология

В основе программы «**Технологические социологического исследования**» лежит изучение классической и современной социальной теории, иностранных языков, академического письма, методов проведения социологических, социально-политических и маркетинговых исследований.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Теория коммуникации
- Методология и методы социологического исследования
- Академическое письмо
- Анализ данных
- Экономическая социология
- Социальная психология
- Политическая социология
- Организация, подготовка и презентация социологического исследования
- Конфликтология
- Маркетинг
- Медиаисследования

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Аналитические центры
- Консалтинговые компании
- Государственные и муниципальные органы власти
- PR-службы, маркетинговые отделы предприятий
- Исследовательские отделы организаций
- СМИ и издательский бизнес



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

41.03.01 Зарубежное регионоведение

В основе программы «Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ» лежит комбинирование теории и практики. Программа направлена на подготовку специалистов в области информационно-аналитической и консалтинговой деятельности, а также экспертов-регионоведов. Студенты выбирают регион специализации и занимаются изучением его специфики, включая политическую, экономическую и культурную составляющие.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Всемирная история
- География регионов мира
- Этноконфессиональное разнообразие
- Экономика выбранного региона
- Основы финансового анализа
- Политика выбранного региона
- Культура выбранного региона
- Культурная антропология

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Консалтинговые, аналитические и финансово-аналитические центры крупных государственных и частных корпораций
- Научно-исследовательские центры
- Специальные службы РФ
- Туристические агентства
- Пресс-службы государственных ведомств и коммерческих организаций
- СМИ



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

На программе «Публичная политика и государственные стратегии» готовят специалистов для работы в органах власти и бизнес-структурах. Студенты получают актуальные практические навыки для работ в государственном и общественном секторах, разбираются в их целях и задачах, понимают механизмы их достижения.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Основы публичной политики
- Основы принятия управленческих решений
- Система государственного управления
- Экономика государственного сектора
- Государственные программы и проекты
- Политические исследования
- Государство и бизнес
- Некоммерческие организации и третий сектор
- Управление изменениями
- Политические исследования
- Теория общественного выбора

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Экспертно-аналитические центры
- Подразделения компаний, осуществляющих связи с государственными органами
- Аналитические центры при органах государственной власти
- Международные общественные организации
- Министерства и ведомства, занимающиеся экономическим развитием, разработкой стратегий развития регионов и территорий
- Государственные, коммерческие и некоммерческие организации



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ПСИХОЛОГИЯ: СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

37.03.01 Психология

На программе «Психология: современная теория и практика» готовят специалистов нового типа, способных решать профессиональные задачи в широком спектре направлений от индивидуальных клиентских запросов до консультирования крупных организаций, а также адаптироваться к изменяющимся условиям.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Клиническая психология
- Введение в нейронауку и нейропсихологию
- Социальная психология
- Психология развития
- Основы когнитивистики
- Практикум по методам психологических исследований
- Психолингвистика
- Эргономика и юзабилити
- Решение задач и проблем
- Психологическое консультирование и психотерапия

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Психолог-консультант
- Research Scientist
- UX-researcher
- Специалист по развивающему обучению
- Специалист по психологической и нейропсихологической диагностике и коррекции
- Педагог-психолог
- Специалист по обучению



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

38.03.02 Менеджмент

Студенты программы «Управление городским территориальным развитием» учатся в формате проектной мастерской. Там они придумывают и разрабатывают свои проекты городского развития, используя знания и навыки, полученные в ходе освоения других курсов. Также на программе студенты изучают городскую среду в социальном, экономическом, градостроительном и архитектурном контекстах, раскрывающих всю ее сложность и междисциплинарность.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

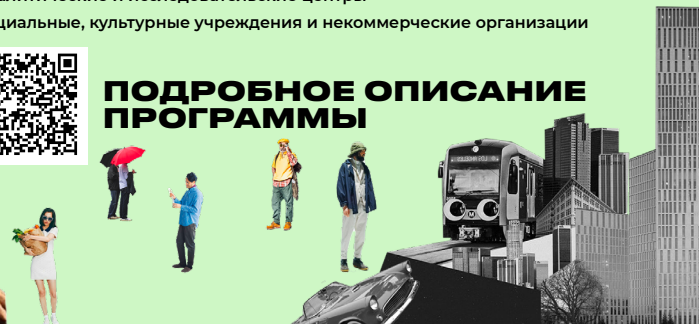
- Основы менеджмента и проектирования
- История знаний о городе
- Управление изменениями в городе
- Практика проектирования в городе
- Экономика города
- Социология города
- Основы градостроительства
- Управление городскими инфраструктурами
- Городская культурная политика
- Политика развития человеческого капитала
- Коммуникации в городе
- Городская экономическая политика
- Пространственная политика города
- Городская транспортная политика
- Городские исследования
- Методы пространственного анализа
- Бизнес-моделирование

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Органы государственного управления (министерства, департаменты, администрации)
- Девелоперские компании и архитектурные бюро
- Консалтинговые и проектные бюро
- Аналитические и исследовательские центры
- Социальные, культурные учреждения и некоммерческие организации



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



ПОРЯДОК ПОСТУПЛЕНИЯ

Процесс поступления будет происходить как очно, так и дистанционно. Любой абитуриент сможет получить консультацию о программе и подать документы, приехав в Академию, либо по телефону приемной комиссии ИОН.

В случае возникновения каких-либо вопросов, вы всегда сможете связаться с приемной комиссией ИОН любым удобным для вас способом: по телефону; через социальные сети и мессенджеры или обратиться на сайт.

Сотрудники приемной комиссии ИОН помогут вам с заполнением личного кабинета абитуриента, ответят на вопросы о программах, порядке поступления, проконсультируют по вопросам оплаты и скидок и помогут сформировать оптимальную траекторию поступления.

КАК ПОДАВАТЬ ДОКУМЕНТЫ НА ПОСТУПЛЕНИЕ?

Для дистанционной подачи документов:

- 1) Зарегистрироваться в личном кабинете абитуриента
- 2) Заполнить анкету:

- ввести личные и контактные данные;
- прикрепить необходимые документы;
- отметить направление подготовки и программу, на которую вы поступаете;
- отметить бюджетную и/или договорную форму обучения;
- отметить приоритетность зачисления на программы ИОН.

Для очной подачи документов необходимо лично приехать в Приемную подкомиссию Института общественных наук по адресу: г. Москва, проспект Вернадского, д. 82.

КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НУЖНЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ?

документ, удостоверяющий личность, гражданство (в т.ч. паспорт);

электронная копия/фотография документа об образовании;

- о среднем общем образовании;
- о среднем профессиональном образовании;
- документ государственного образца об уровне образования или об уровне образования и о квалификации, полученный до 1 января 2015 г. (документ о начальном профессиональном образовании, подтверждающий получение среднего (полного) общего образования или документ о начальном профессиональном образовании, полученном на базе среднего (полного) общего образования,
- о высшем образовании;

ваша цветная фотография 3x4 в электронном виде;

электронная копия/фотография документов, подтверждающих особые права при поступлении и/или создание специальных условий при проведении вступительных испытаний, установленные законодательством Российской Федерации;

электронная копия/фотография документов, подтверждающих индивидуальные достижения.



**ПОДРОБНЕЕ
О ПРАВИЛАХ ПРИЁМА**



БАЛЛЫ ЗА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

7 БАЛЛОВ	5 БАЛЛОВ	3 БАЛЛА
· За результаты участия в 2021/22 учебном году в мероприятиях, включенных в перечень, утвержденный Министерством просвещения Российской Федерации в соответствии с пунктом 4 Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности и сопровождения их дальнейшего развития, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2015 г. № 1239; · Победитель интеллектуально-го и (или) творческого конкурса, проводимого в 2021/2022 году в порядке, устанавливаемом Академией.	За наличие полученных в образовательных организациях РФ документов об образовании или об образовании и о квалификации с отличием: · аттестата о среднем общем образовании с отличием, · аттестата о среднем (полном) общем образовании с отличием, · аттестата о среднем (полном) общем образовании для награжденных золотой (серебряной) медалью, · диплома о среднем профессиональном образовании с отличием, · диплома о начальном профессиональном образовании с отличием, · диплома о начальном профессиональном образовании для награжденных золотой (серебряной) медалью).	· За наличие статуса чемпиона, призера Олимпийских игр, Паралимпийских игр, Сурдлимпийских игр, чемпиона мира, чемпиона Европы, лица, занявшего первое место на первенстве мира, первенстве Европы по видам спорта, включенным в программы Олимпийских игр, Паралимпийских игр, Сурдлимпийских игр; · За наличие золотого, серебряного или бронзового знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»; · За наличие статуса победителя (призера) национального и (или) международного чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс».



- Баллы за индивидуальные достижения, указанные в каждом из подпунктов, начисляются за один вид достижений (вне зависимости от их количества).
- Сумма баллов, начисленных поступающему за индивидуальные достижения, не может быть более 10 баллов (в т.ч. если сумма баллов за индивидуальные достижения превышает 10 баллов).
- Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

ОПЛАТА ОБУЧЕНИЯ

- Стоимость образовательной программы фиксирована на весь период обучения
- Мы не индексируем и не повышаем цены
- Оплачивать обучение можно за год или за семестр. Возможна рассрочка
- Обучение в ИОН можно оплатить материнским капиталом
- Абитуриенты с высокими баллами ЕГЭ получают скидки на оплату обучения на первый год
- Скидка 10 % при оплате обучения за первый год обучения
- Студенты, которые учатся на «отлично», могут получить скидки на оплату обучения
- Все выпускники бакалавриата ИОН получают скидки до 40 % при поступлении в магистратуру ИОН
- Обучение в ИОН можно оплатить образовательным кредитом

СКИДКИ НА ОБУЧЕНИЕ ОТ 10 % ДО 75 % ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ:

- высокие баллы ЕГЭ с учетом ИД;
- единовременная оплата обучения за 1-й курс;
- многодетная семья;
- по результатам обучения в Лицее РАНХиГС;
- за участие в конкурсе «Мыслить критически»;
- при потере кормильца в текущем году.



ИМЕЮТ ЛИ ПРОГРАММЫ ИОН АККРЕДИТАЦИЮ И ЛИЦЕНЗИЮ?

Да. Все программы ИОН РАНХиГС имеют аккредитацию. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» имеет свидетельство о государственной аккредитации 90A01 N0002921 от 12.03.2018. Свидетельство о государственной аккредитации действует до 12 марта 2024 г. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» имеет бессрочную лицензию Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки на право ведения образовательной деятельности 90Л01 N0009904 от 07 декабря 2018 г. рег N2787.



ПРЕДУСМОТРЕНЫ ЛИ БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА НА ПРОГРАММАХ?

КАКОЙ ПРОХОДНОЙ БАЛЛ НА БЮДЖЕТ?

На программах предусмотрены бюджетные места. Минимальный проходной балл на бюджет определяется по итогам общего конкурса и будет известен только после зачисления абитуриентов в августе. С проходными баллами прошлых лет Вы можете ознакомиться на официальном сайте Академии в соответствующем разделе, но стоит обратить внимание, что конкурсная ситуация каждый год разная.

КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ НА ОБУЧЕНИЕ?

В ИОН существует система скидок и поощрений сильных и активных студентов. При высоких баллах ЕГЭ и небольшом отрыве от проходного балла на бюджет абитуриент может получить скидку от 10 % до 75 %. О возможности ее получения можно узнать у Приемной комиссии ИОН при подаче документов. Также скидку на обучение можно получить в процессе учебы, если сдать на «отлично» зимнюю и летнюю сессии. Для этого студенту необходимо написать заявление. Любые скидки предоставляются на один год обучения. Студент может продлевать скидку ежегодно, подтверждая право на нее учебой на «отлично».

СЛОВАРЬ АБИТУРИЕНТА

ДВИ - дополнительные вступительные испытания

БВИ - (право поступать) без вступительных испытаний

ИД - индивидуальные достижения

СПО - среднее профессиональное образование

ВОШ - всероссийская олимпиада школьников

ЦПК - центральная Приемная комиссия

РАСПИСАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Дата	Бюджет	Договор
4 июля	Консультация 11.00 - 13.00	Консультация 15.00 - 17.00
5 июля	Экзамен 11.00 - 13.00 (эссе)	Экзамен 11.00 - 13.00 (эссе)
7 июля	Просмотр работ 11.00 - 13.00	Просмотр работ 15.00 - 17.00
11 июля	Консультация 11.00 - 13.00	Консультация 15.00 - 17.00
12 июля	Экзамен 11.00 - 13.00 (эссе)	Экзамен 11.00 - 13.00 (эссе)
14 июля	Просмотр работ 11.00 - 13.00	Просмотр работ 15.00 - 17.00
19 июля	Консультация 18.00 - 20.00	Консультация 15.00 - 17.00
20 июля	Экзамен 11.00 - 13.00 (эссе)	Экзамен 11.00 - 13.00 (эссе)
21 июля / резервный день	Экзамен 11.00 - 13.00 (эссе)	
22 июля	Просмотр работ 11.00 - 13.00	Просмотр работ 15.00 - 17.00
12 августа		Консультация 11.00 - 13.00
15 августа		Экзамен 11.00 - 13.00 (эссе)
16 августа / резервный день		Экзамен 11.00 - 13.00 (эссе)
17 августа		Просмотр работ 11.00 - 13.00

Дата	Бюджет // Очно (Пречистенская наб. 11)		Договор	
	творческое испытание (проектная композиция)	профессиональное испытание (концептуальный рисунок)	творческое испытание (проектная композиция)	профессиональное испытание (концептуальный рисунок)
4 июля	Консультация 11.00-13.00	Консультация 11.00-13.00	Консультация 11.00-13.00	Консультация 11.00-13.00
5 июля	Экзамен 11.00-13.00		Экзамен 15.00-17.00	
6 июля		Экзамен 11.00-13.00		Экзамен 15.00-17.00
8 июля	Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 11.00-13.00
12 июля	Экзамен 11.00-13.00		Экзамен 15.00-17.00	
13 июля		Экзамен 11.00-13.00		Экзамен 15.00-17.00
15 июля	Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 11.00-13.00
20 июля	Экзамен 11.00-13.00		Экзамен 15.00-17.00	
21 июля		Экзамен 11.00-13.00		Экзамен 15.00-17.00
22 июля	Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 10.00-12.00	Просмотр работ 10.00-12.00
22 июля / резервный день	Экзамен 11.00-13.00	Экзамен 15.00-17.00		
23 июля / резервный день	Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 11.00-13.00		
12 августа			Консультация 11.00-13.00	Консультация 11.00-13.00
13 августа			Экзамен 11.00-13.00	
15 августа				Экзамен 11.00-13.00
16 августа			Просмотр работ 10.00-12.00	Просмотр работ 10.00-12.00
16 августа / резервный день			Экзамен 11.00-13.00	Экзамен 15.00-17.00
17 августа / резервный день			Просмотр работ 11.00-13.00	Просмотр работ 11.00-13.00

ПОСТРОЙ СВОЮ ТРАЕКТОРИЮ УСПЕХА!

HELLO



Контакты

Контактный центр для абитуриентов

8 499 956 00 77

8 968 825 85 57

Мы в социальных сетях

vk.com/issabitur

vk.com/iss_ranepa

Сайт Института общественных наук

ion.ranepa.ru