

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
Приемной комиссии Академии

М.Н. Назаров



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Управление проектами территориального развития»

Форма обучения – очная

Институт общественных наук

1. Пояснительная записка

Целью вступительных испытаний в магистратуру является выявление степени готовности поступающих к освоению магистерской программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами территориального развития») и отбор лучших претендентов для обучения. В ходе вступительных испытаний оцениваются обобщенные знания и понимание теоретических основ менеджмента и городского территориального развития в соответствии с приведенной ниже программой.

В соответствии с п. 3 правил приема ФГБОУ ВО «РАНХиГС» на обучение по образовательным программам высшего образования (уровень магистратуры) к освоению образовательных программ допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Прием в магистратуру на программу «Управление проектами территориального развития» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

2. Форма, продолжительность проведения вступительного испытания

Вступительное испытание на магистерскую программу «Управление проектами территориального развития» состоит из двух частей:

1) письменный экзамен, состоящий из двух тематических блоков:

- менеджмент;

- основы городского территориального развития.

2) устное собеседование по мотивационному письму поступающего.

Итоговый балл за вступительное испытание формируется из суммы баллов за письменный экзамен и устное собеседование.

1) Письменный экзамен. По каждому из тематических блоков («менеджмент» и «основы городского территориального развития») поступающий должен ответить на один вопрос (всего экзамен состоит из двух вопросов) по одной из перечисленных ниже тем. В ходе ответа на вопрос поступающий должен продемонстрировать владение профессиональными знаниями. Максимальная сумма баллов за письменный экзамен составляет 90 баллов.

Оценивание поступающего на письменном экзамене:

Оценка отлично (75-90 баллов):

- поступающий владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы, умеет чётко и ясно формулировать свои мысли;
- поступающий показывает понимание основных проблем в профессиональной сфере показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем;
- поступающий демонстрирует креативные способности, знание специальной, публицистической и художественной литературы по профессиональным вопросам.

Оценка хорошо (74-60 баллов):

- поступающий владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы, умеет чётко и ясно формулировать свои мысли с незначительными теоретическими или методическими неточностями;
- поступающий показывает способность к критическому мышлению, неточное понимание основных проблем в профессиональной сфере;
- поступающий демонстрирует знание и широкий охват современной литературы.

Оценка удовлетворительно (59-45 баллов):

- поступающий владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы с существенными ошибками;
- поступающий показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов;
- поступающий демонстрирует широкий охват современной литературы, но поверхностно.

Оценка неудовлетворительно (44 балла и менее)

- поступающий не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы;
- поступающий показывает неудовлетворительное понимание каких-либо связанных с темой работы проблем и контекстов.
- поступающий не владеет актуальной литературой по теме, не представляет ее в тексте.

2) Устное собеседование по мотивационному письму. Для участия во вступительном испытании необходимо в заранее установленные сроки предоставить мотивационное письмо, составленное в соответствии с требованиями, указанными ниже. Устное собеседование оценивается по шкале от 0 до 10. Минимальный проходной балл — 5.

Критерии оценивания устного собеседования	
Показатель	Оценка
Поступающий показывает высокий уровень личной мотивации; демонстрирует четкое понимание траектории личного профессионального развития и необходимых для этого компетенций; имеет профессиональный опыт и интересы, связанные с профилем обучения и постоянно развивает их; умеет ясно и структурировано выстраивать свою позицию в устной коммуникации.	9 – 10 баллов
Поступающий показывает высокий уровень личной мотивации; в целом демонстрирует понимание траектории личного профессионального развития и необходимых для этого компетенций; имеет профессиональный опыт и интересы, связанные с профилем обучения; умеет структурировано выстраивать свою позицию в устной коммуникации.	7 – 8 баллов
Поступающий мотивирован к обучению на программе; демонстрирует некоторое понимание траектории личного профессионального развития и необходимых для этого компетенций; имеет некоторый профессиональный опыт или интересы, относительно связанные с профилем обучения; умеет удовлетворительно выстраивать свою позицию в устной коммуникации.	5 – 6 баллов
У поступающего отсутствует личная мотивация в обучении; он не продемонстрировал понимание траектории личного профессионального развития; профессиональный опыт и интересы, связанные с профилем обучения, отсутствуют; не имеет навыков структурированного выстраивания своей позиции в устной коммуникации.	0 – 4 балла

Максимальное количество баллов за вступительное испытание составляет 100 (90 баллов за письменный экзамен + 10 баллов за устное собеседование).

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания — 50 (45 баллов за письменный экзамен + 5 баллов за устное собеседование).

На проведение вступительного испытания отводится 4 часа.

Поступающий имеет право использовать во время проведения вступительного испытания следующие принадлежности: ручка, карандаш, ластик, не программируемый калькулятор, чистая бумага формата до А4 включительно.

3. Письменный экзамен. Содержание тем и рекомендованная литература

3.1. Менеджмент

Тема 1. Менеджмент. Управление и администрирование

Определение понятия менеджмента. Содержание деятельности по управлению и администрированию. Цели и задачи управления и администрирования.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организаций

Понятие среды организации. Внутренняя среда организации: переменные внутренней среды. Функциональные группы процессов внутренней среды. Внешняя среда организации: элементы и основные характеристики. Классификация сил прямого воздействия внешней среды. Классификация сил косвенного воздействия внешней среды. Организационная культура. Система отслеживания внешней среды. Репутация фирмы: мировой опыт и российская практика.

Тема 3. Инструменты анализа в менеджменте

Основные способы управленческого анализа организации: SWOT, PEST, PESTLE, SLEPT, STEEPLE, 7S.

Тема 4. Школы менеджмента: история и настоящее время

Школы менеджмента, предпосылки, история формирования, современное видение управленческих структур.

Тема 5. Проект и проектная организация.

Понятие проекта. Трактовки понятия «проект». Понятие категории проекта в территориальном развитии. Разновидности и классификации проектов. Особенности различных типов проектов. Понятие «окружение проекта». «Внешнее» и «внутреннее» окружение проекта. Примеры окружения проектов и их анализ. Участники проекта.

Состав проекта. Роль и функции каждого участника проекта. Взаимодействие участников проекта. Планирование проектной деятельности. Ресурсы проекта. Социокультурное проектирование: виды, отличия, примеры.

Тема 6. Управление командой проекта

Понятие «команда проекта». Задачи команды проекта. Состав и функции участников проекта. Формирование команды проекта. Функция управления проектом.

Тема 7. Ресурсное обеспечение проекта

Стоимость и бюджет проекта. Факторы, влияющие на стоимость. Стадии управления стоимостью проекта. Ресурсы проекта. Финансирование проекта. Источники финансирования. Модели финансирования.

Тема 8. Планирование, выполнение, контроль и завершение проекта

Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности жизненных циклов. Примеры жизненных циклов. Структура проекта, структурная декомпозиция проекта. Разновидности организационных структур проекта. Стадии управления проектом. Управление изменениями в проекте. Контроль и регулирование выполнения проекта. Информационное обеспечение проекта. Завершение проекта. Результаты проекта.

3.2. Основы городского территориального развития

Тема 1. Территориальное планирование и государственное управление в сфере территориального планирования

Задачи и функции территориального планирования. Правовое регулирование территориального планирования. Территориальное планирование и градорегулирование. Органы градорегулирования и территориального планирования.

Тема 2. Масштаб и границы. Параметры и критерии определения объекта развития.

Понятие территории и территориального развития. Понятие объекта развития. Масштабирование по горизонтали и вертикали. Смысловое зонирование. Функциональная эволюция объекта во времени. Социальные, экономические и культурные связи внутри объекта и его связь с внешней средой. Административные и фактические границы

объекта. Способы их определения. Эстетические особенности городской среды как объекта развития.

Тема 3. Проблемы и потенциал территории. Социокультурные, функциональные и эстетические и экономические факторы эволюции городской/региональной среды.

Климат, транспорт, ветхость, мононаправленность, пустыри, монополии и конкуренция, миграция, социальное расслоение, мусор - проблемы или данность, достоинства и недостатки. Установление причинно-следственной взаимосвязи между константными условиями существования, переменными внешними факторами влияния, внутренней специфики, эволюции и трансформации объекта.

Тема 4. Стратегии территориального развития.

Стратегическое целеполагание в территориальном развитии. Виды стратегических документов и их применимость. Уровни территориальных стратегий. Субъекты и агенты развития. Стратегия пространственного развития.

Тема 5. Устойчивое развитие территорий.

Понятие устойчивого развития. Цели, принципы и методы устойчивого развития. Применение понятия устойчивого развития к территории города, основные средовые аспекты. История возникновения и перспективы развития идеи устойчивого развития. Проблемы устойчивого развития территории на современном этапе.

Тема 6. Субъекты городского развития

Основные субъекты развития в городе и их воздействие на процессы развития и городскую среду. Принципы и модели взаимодействия. Роли и включенность в процессы городского развития. Городские сообщества и право на город. Вовлечение жителей в процесс городского развития.

Тема 7. Тенденции городского развития.

Трактовка и понимания качества жизни и городской среды. Новый урбанизм как концепция городского развития и его эволюция в наше время. Доступность, связанность, темпоральность городской среды. Аспекты анализа при проектировании городских инфраструктур и сервисов.

Тема 8. Городские публичные пространства

Понятие городского публичного пространства. Роль пространств в повседневных практиках горожан. Соотношение и баланс «публичного» и «частного» в городской среде. Принципы создания и развития городских публичных пространств. "Места" и управление городом.

3.3 Рекомендованная литература

Основная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. - Москва, издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
3. Глазычев В.Л. Город без границ. М.: Территория будущего, 2011.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2015.
5. Нордстрем К. Бизнес В стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
6. Управление городским территориальным развитием. / Зуев С.Э., Ларионова Е.О. М.: Издательский дом «Дело», 2015.
7. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М. : Классика XXI век, 2011.

Дополнительная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., «Академия», 2004.
2. Глазычев В.Л. Урбанистика. Москва, 2008.
3. Джекобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов. М.: Новое издательство, 2011.
4. Зуев С.Э. Социально-культурное проектирование. - Ижевск: Альтернатива, 2003.
5. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. М., 2008.
6. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. СПб, 2004
7. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Титов С. А. Управление проектами. Справочник для профессионалов. - Москва: Высшая школа, 2001.
8. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000.
9. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа - это театр, а каждый бизнес - сцена. - М.: Вильямс, 2005.
10. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4 - М.: Инфра-М, 2001

11. Разу М. Л. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 8. - М.: Инфра-М, 2006
12. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: "Тандем, 2000.

4. Подготовка мотивационного письма

Мотивационное письмо готовится поступающим письменно и предоставляется в заранее установленные приемной комиссией сроки. Частью вступительного испытания является собеседование по мотивационному письму поступающего, оцениваемое в соответствии с критериями, представленными в пункте 2.

Требования к структуре мотивационного письма

В мотивационном письме поступающий описывает причины, по которым им была выбрана данная образовательная программа и личную необходимость получения образования по данному профилю. Структура мотивационного письма должна включать в себя:

- 1) ФИО (полностью);
- 2) описание профессионального опыта, практики, волонтерской деятельности, релевантных профилю данной программы;
- 3) описание профессиональных интересов, связанных с профилем обучения;
- 4) обоснование того, как обучение на данной программе будет способствовать реализации Ваших профессиональных планов;
- 5) описание иных причин выбора данной образовательной программы.

Объем мотивационного письма: 400-600 слов. Мотивационное письмо оформляется в любом текстовом редакторе. Шрифт: Times New Roman. Размер шрифта: 12. Заголовки оформляются полужирным выделением.