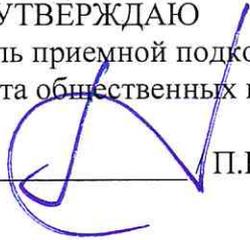


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель приемной подкомиссии
Института общественных наук
/  П.Е. Голосов

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

комплексный экзамен по основам менеджмента и истории искусства
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Управление в Арт-бизнесе

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительных испытаний (далее – ВИ) рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление в Арт-бизнесе».

Абитуриент для поступления в магистратуру должен знать:

- основные понятия теории менеджмента, теории управления, теории организаций;
- основные действующие в современном обществе институты Арт-бизнеса;
- основные школы, стили и направления в искусстве;
- имена наиболее значимых художников и их творчество.

На ВИ оценивается знание основ менеджмента и истории искусства, понимание места и роли Арт-бизнеса в современном обществе. ВИ представляет собой испытание, состоящее из двух этапов:

- **первый этап** состоит из двух частей – письменное тестирование и эссе;
- **второй этап** – публичное представление (защита) выполненной работы (эссе).

ВИ оценивается по 100-балльной шкале, из них первый этап оценивается в 60 баллов, второй в 40 баллов. Минимальным проходным баллом по ВИ является оценка в 40 баллов.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ВИ

ВИ проводится в один день. При этом продолжительность первого этапа ВИ составляет 2 академических часа (45 мин на написание эссе и 45 мин на выполнение теста), второго этапа – 15-30 мин. на каждого поступающего. Между этапами поступающим предоставляется перерыв до четырех академических часов, в период которого экзаменационная комиссия проверяет письменные работы поступающих. На первом этапе между указанными видами письменных работ абитуриентам предоставляется перерыв 15 минут.

На экзамене поступающим раздаются материалы для выполнения первого этапа ВИ.

Тестовая часть состоит из 20 вопросов разного уровня сложности и формата ответа (выбор правильного варианта, развернутый ответ, определение хронологического порядка и пр.), содержащих задания по основам менеджмента и истории искусства.

Эссе проводится с целью определения уровня понимания поступающим целей и задач профессиональной деятельности, требует от поступающих написания полноформатного развернутого ответа на одну из трех заданных тем (по выбору поступающего) и предполагает высказывание поступающим собственного взгляда по озвученной теме. Максимальный объем – не более 400 слов.

В рамках второго этапа ВИ поступающий представляет публично эссе экзаменационной комиссии: обосновывает выбор темы, кратко излагает суть работы, приводит аргументы, отвечает на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Поступающему запрещается подписывать выполненную работу, ставить какие-либо знаки и пометки, раскрывающие авторство работы. Экзаменационные работы, содержащие

подписи, посторонние знаки, пометки и пр. автоматически оцениваются в 0 баллов без рассмотрения комиссией.

СОДЕРЖАНИЕ ВИ

Тема 1. Менеджмент, теория управления, теория организаций

Общее понятие о менеджменте. Функции управления. Процесс принятия управленческих решений. Выбор организационной структуры управления. Классификация методов управления. Понятие об объектах управления. Взаимосвязь объекта и субъекта управления. Экономическая эффективность управления. Этапы процесса управления. Критерии оценки качества управления. Взаимосвязь качества управленческих решений и эффективности управления. Количественные методы, используемые в процессе разработки и принятия управленческих решений. Качественные методы. Используемые в процессе разработки и принятия управленческих решений.

Тема 2. Теория и история искусств

Основные направления мирового искусства XIX-XXI вв. (импрессионизм, постимпрессионизм, фовизм, кубизм, дадаизм, сюрреализм, абстрактный экспрессионизм, минимализм, концептуализм, поп-арт и т. д.). Наиболее значимые персоналии художественного мира – художники, кураторы, представители Арт-бизнеса. Проблема понимания и интерпретации произведений искусства.

Тема 3. Основные институты Арт-бизнеса в современном мире

Мировые и российские аукционные дома. Информационные ресурсы для арт-дилеров и коллекционеров. Крупнейшие мировые и российские художественные ярмарки, арт-форумы. Основные характеристики современного арт-рынка. Основные зарубежные и отечественные художественные музеи и галереи. Искусство как объект инвестирования.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Критерии оценки **первого этапа** ВИ (письменная часть):

Максимальное количество баллов – 40: каждый правильный и полный ответ на все составляющие вопроса оценивается в 2 балла; достаточно полный ответ, но с фактическими ошибками оценивается в 1 балл; неверный ответ оценивается в 0 баллов. Максимальное количество баллов за эссе – 20.

0-10 баллов – полнота изложения материала, отсутствие фактических ошибок (10 баллов выставляется, если эссе написано достаточно полно, изложение фактов и цитируемые имена употреблены уместно и в соответствии с логикой исторического развития, присутствуют ссылки на известные/исторические события по выбранной теме, цитаты известных людей, исторические факты, фактические ошибки отсутствуют; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств).

0-5 баллов – наличие плана изложения, логика изложения, аргументация позиции поступающего (5 баллов выставляется, если в эссе есть продуманный план изложения/постановка проблемы, изложение аргументов и наличие выводов, позиция поступающего достаточно убедительна; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств).

0-5 баллов – ясность изложения, культура речи, грамотность и стилистическое многообразие использования языковых средств (5 баллов выставляется, если эссе написано

хорошим литературным языком, живо, использованы разнообразные стилистические приемы; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств).

Критерии оценки **второго этапа** ВИ (публичная защита):

Максимальное количество баллов – 40:

0-20 баллов – ясность изложения, культура речи, грамотность в подаче материала (20 баллов выставляется, если эссе представлено экзаменационной комиссии хорошим литературным языком, живо, с отсутствием явных стилистических ошибок; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств).

0-20 баллов – знание фактов, владение правильной информацией, осведомлённость, понимание контекста и элементы авторского взгляда на тему (20 баллов, если автор демонстрирует знание фактов, владение правильной информацией, осведомлённость, понимание контекста к решению поставленной задачи, подчеркивает именно свой авторский взгляд на тему, высказывает позицию и приводит аргументы в ее защиту, избегает стандартных/шаблонных фраз и приемов и т.п.; 0 баллов - при отсутствии всех указанных качеств).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Искусство с 1900 года: модернизм, антимодернизм, постмодернизм» Ад Маргинем, 2020 г.
2. Modern Art, сокр. МоМА) <https://www.moma.org>
3. Айсина Ф. О. , Андреева И. А. , Бородина С. Д. , Воскресенская Н. О., Маркова А.Н. Культурология. История мировой культуры: учебник. - М., Юнити- дана, 2012.
4. Бабков В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. Как покупать и продавать искусство-М., 2013;
5. Британская галерея Тейт (англ. Tate Britain) <https://www.tate.org.uk/>
6. Виртуальный гид по Государственному Русскому музею <https://rusmuseum.ru/>
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. - М.: Магистр: ИНФИРА- М, 2014, 576 с.
8. Галерея Барбикан <https://www.barbican.org.uk/>
9. Гнедич П.П, История искусств. -М.: Директ-медиа, 2
10. Дженстер, Хасси: Анализ сильных и слабых сторон компании.
11. Информационный портал Артинфо <http://www.artinfo.ru/>
12. Калугина Т. П. Художественный музей как феномен культуры / Татьяна Калугина. -СПб.: Петрополис, 2008, - 244 с.
13. Музей Орсе, или музей д'Орсе (фр. Musée d'Orsay) <https://www.musee-orsay.fr/>
14. Музей современного искусства[1][2] (нем. Museum für Moderne Kunst, ММК) <://www.mmk.art/de/>
15. Музей искусства «Метрополитен» (англ. The Metropolitan Museum of Art) <https://www.metmuseum.org/>
16. Музей современного искусства на Манхэттене в Нью-Йорке (англ. Museum of
17. Мэри Розелл, «Настольная книга коллекционера». Альпина Паблишер, 2019 г. 5. Ив-Ален Буа, Розалинд Краусс, Хал Фостер, Бенджамин Х.Д. Бухло

18. Национальная галерея искусства (англ. National Gallery of Art)
<https://www.nga.gov/>
19. Определение стратегических возможностей, изд. Вильяме, 2016 г.
20. Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>
21. Райнберга, Туляков: Стратегическое планирование и управление социальноэкономическими объектами, изд. Экономика, 2016
22. Саймон Армстронг, «Стрит-арт». Ад Маргинем, А+А, 2017 г.
23. Сэм Филлипс, «...Измы. Как понимать современное искусство». - Ад Маргинем.
24. Томпсон-мл., Питереф, Гэмбл: Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества, изд. Вильяме, 2016 г.
25. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
26. Франческо Бонами, «Я тоже так могу! Почему современное искусство все-таки искусство». V-A-C press, 2013г.