

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) «Стратегические инновации и предпринимательство»

форма обучения – очная

Институт общественных наук

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью вступительных испытаний на программу магистратуры «Стратегические инновации и предпринимательство», проводимых Школой публичной политики и управления, является определение степени готовности кандидатов к освоению программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и отбор лучших претендентов для обучения.

В ходе вступительных испытаний оцениваются общее понимание теоретических основ управления, а также уровень предпринимательской грамотности поступающих. Обязательным требованием для прохождения конкурсного отбора на программу магистратуры «Стратегические инновации и предпринимательство» является наличие высшего образования.

Вступительное испытание представляет собой письменный экзамен, состоящий из двух открытых вопросов по специальности (менеджмент, предпринимательство).

Продолжительность ВИ составляет 3 астрономических часа.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Поступающий получает экзаменационный билет, в котором указаны два вопроса по специальности.

Ответ на открытый вопрос по менеджменту дается в свободной форме (минимум 350 слов) и должен содержать развернутый ответ на поставленный вопрос с использованием практических примеров. В ходе ответа на вопрос поступающий должен продемонстрировать владение профессиональными знаниями.

Допускается проведение вступительных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

3. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ ЗНАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВИ

3.1. Основы менеджмента.

Общие понятия о менеджменте и организации. История управленческой мысли. Функции менеджмента. Организация как открытая система. Методы принятия управленческих решений.

Стратегия, миссия и цели организации. Основы стратегического планирования. Организационная культура. Коммуникации в управлении.

3.2. Предпринимательство

Принципы построения компании. Профиль предпринимателя. Управление финансами. Основы управления продуктовой стратегией. Основы управления персоналом.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале:

- Первый вопрос – 50 баллов;
- Второй вопрос – 50 баллов.

Испытание может считаться успешно пройденным, если кандидат набрал 50 баллов и выше (25 баллов и выше за каждый вопрос).

При выставлении итоговых баллов за первую и вторую части письменного вступительного испытания учитываются следующие критерии:

- владение профессиональной терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы;
- четкое и ясное формулирование мыслей;
- понимание основных проблем профессиональной сферы;
- знание профессиональной литературы;
- способность к критическому мышлению;
- креативность и оригинальность ответов.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 254 с.

2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320

3. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 526 с.

4. Виханский, О. С., Наумов, А. И. Менеджмент: Учебник. — 7-е изд. — М.: Гардарики, 2018. — 528с.

5. 1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.