

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ
(магистерских диссертаций)**

38.04.02 Менеджмент

Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)

1. Создание баз данных и программ для обработки данных и их применение к управлению хозяйствующими субъектами.
2. Стратегическое управление хозяйствующими субъектами
3. Исследование маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках
4. Информационные технологии управления: разработка/ совершенствование на предприятии.
5. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности.
6. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами.
7. Анализ областей применения аналитики больших данных в социальных сетях
8. Моделирование схем управления с помощью системного анализа.
9. Защита информации в хозяйствующих субъектах.
10. Анализ конкурентоспособности продукта организации.
11. Интегрированный подход к формированию конкурентных преимуществ.
12. Разработка и реализация стратегии вывода бренда на рынок
13. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях интенсивного инновационного развития отрасли (на примере IT-технологий).
14. Искусственный интеллект в цифровом маркетинге.
15. Анализ маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках.
16. Моделирование покупательского поведения в омниканальной среде
17. Анализ эффективности digital-рекламы в социальных медиа.
18. Управление корпоративными проектами (на примере конкретного проекта).
19. Формирование и управление маркетинговой информационной системой (на конкретном примере).
20. Управление рисками проекта (на примере конкретного проекта).
21. Управление IT-проектами (на примере конкретного проекта).

22. Использование инструментов цифрового маркетинга для повышения эффективности привлечения клиентов.
23. Искусственный интеллект в управлении организацией (на примере конкретной организации).
24. Анализ цифровых платформ как инструмента продвижения организации в сфере услуг (на примере конкретной организации).
25. Использование современных цифровых технологий для управления отношениями с клиентами (на примере конкретной организации).
26. Развитие e-commerce (на примере конкретной отрасли).
27. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях.
28. Формирование конкурентной стратегии организации с использованием искусственного интеллекта (на конкретном примере).
29. Разработка стратегии управления персоналом
30. Оценка возможностей применения технологии Big Data в стратегическом маркетинге (на примере конкретной организации)