

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра интегрированных коммуникаций**

УТВЕРЖДЕНО
кафедрой интегрированных
коммуникаций
Протокол от «30» сентября 2024 г. № 2

Примерный перечень тем выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) «Цифровые коммуникации и новые медиа»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2025 г.

1. Трансформация традиционных видов рекламы и связей с общественностью под влиянием цифровых технологий.
2. Разработка интерфейса мультимедийной среды (название объекта).
3. Проектирование цифрового объекта (название объекта).
4. Концептуальная разработка и прототипирование мобильной платформы (приложения).
5. Концептуальная разработка и прототипирование онлайн-платформы (на примере.....).
6. Концептуальная разработка и прототипирование онлайн-медиа (на примере.....).
7. Особенности управления репутацией в интернете (на примере.....).
8. Организация и планирование рекламной кампании в цифровой среде (на примере.....).
9. Организационное, функциональное и образное проектирование (на примере.....).
10. Продвижение бренда (компании) с использованием цифровых медиа (на примере.....).
11. Продвижение учреждений культуры и искусства с использованием цифровых медиа (на примере.....).
12. Продвижение образовательной организации (университета, института...) с использованием цифровых медиа (на примере.....).
13. Продвижение социально значимых объектов (сервисов) с использованием цифровых медиа (на примере.....).

14. Продвижение благотворительных фондов (организаций) с использованием цифровых медиа (на примере.....).
15. Продвижение волонтерских организаций с использованием цифровых медиа (на примере.....).
16. Развитие бренда в цифровой среде (на примере.....).
17. Роль интерфейсов цифровой среды в современных рыночных практиках (на примере.....).
18. Социальные медиа как инструмент продвижения (на примере.....).
19. Особенности создания и продвижения контента в цифровой среде (на примере.....).