

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ

при Президенте
Российской Федерации

Институт общественных наук

Образовательная автономная
некоммерческая организация высшего
образования

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет

Управления социокультурными
проектами

Перечень тем выпускных квалификационных работ

программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)

«Менеджмент креативных проектов»

1. Фестивальный менеджмент в контексте развития территорий;
2. Практики инклюзии в менеджменте музеев и галерей: российские кейсы;
3. Особенности маркетинга в музейной индустрии;
4. Мемориальные музеи в контексте государственной культурной политики России;
5. Менеджмент исполнительских искусств и меняющиеся культурные жанры: опыт иммерсионного театра;
6. Социокультурное проектирование паблик-арт фестивалей;
7. Продюсирование трансмедийных проектов: перспективы менеджериальных подходов;
8. Стратегии продвижения современных социокультурных проектов;
9. Современные школы менеджмента: от критического и дизайн-мышления к прототипированию социокультурных проектов.