

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Кафедра политологии и политического управления**

Направление подготовки: 41.04.04 Политология

Направленность (профиль) «Master of Global Public Policy (Глобальная публичная политика).
Англоязычная магистратура»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год выпуска: 2025г

Список тем выпускных квалификационных работ

1. Государственная политика: теории и исторические подходы (Public Policy: Theories and Historical Approaches)
2. Разработка государственной политики (Making Public Policy)
3. Сравнительное введение в государственную политику (Comparative Public Policy Introduction)
4. Управление реформой и ее реализация (Managing Reform and Implementation)
5. Управление: теории и подходы (Governance: Theories and Approaches)
6. Управление и государство (Governance and the State)
7. Управление и рынок (Governance and the Market)
8. История русской культуры и концепция трансформации (Russian Cultural History and the Concept of Transformation)
9. Российский космос и российское государство (Russian Space and the Russian State)
10. Архитектура (не)безопасности (Architecture of (In)Security)
11. Краткая история этнорелигиозных проблем в России. (A Brief History of Ethno-Religious Issues in Russia)
12. Евробарометр (Eurobarometer)
13. Лидерство, культура и стратегический менеджмент (Leadership, Culture and Strategic Management)
14. Политические и организационные ограничения на реализацию политики (Political and Organizational Constraints on Policy Implementation)

15. Управление государственными расходами (Public Expenditure Management)
16. Государственный сектор: реформировать, переосмыслить, децентрализовать (The Public Sector: Reform, Reinvent, Decentralize)
17. Международное государственное управление и глобальное развитие (International Public Management and Global Development)
18. Лидерство и стратегическое руководство государственной службой (Public Service Leadership and Strategic)
19. Изучение валовой прибыли и изменений в зависимости от целей бизнеса. (Assessment Methodology effectiveness of the chosen type of expansion)
20. Разработка методологии определения бизнес-операций на новом рынке. (Development of a methodology for defining the business operations in a new market)
21. Изучение основных типов стратегий выхода на новые международные рынки. (Study of the basic types of strategies to enter new international markets)
22. Обзор жилищной политики США. География возможностей. Факторы, влияющие на выбор жилья. (Overview of U.S housing policy. Geography of opportunity. Factors affecting housing choice)