

Цифровые КОММУНИКАЦИИ И НОВЫЕ МЕДИА

Магистратура

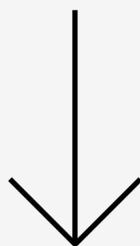
ЧТО ТАКОЕ МАГИСТРАТУРА?

↓
Вторая ступень образования

Приступить к обучению на магистерской программе можно только после окончания бакалавриата или специалитета. Для поступления требуется высшее образование.

РАНХиГС

Крупнейший в России и Европе университет социально-экономического и гуманитарного профиля.



Институт общественных наук

Крупнейшее и инновационное подразделение академии, реализующее программы гуманитарной направленности.

● **120**
бюджетных мест

● **5500+**
студентов

● **20**
программ ДПО

● **5000+**
выпускников

● **300+**
организаций-партнеров

● **15**
лет учим студентов

● **2**
программы
на английском языке

● **8**
направлений
подготовки

● **18**
программ магистратуры

● **∞**
количество возможностей

● **1500+**
преподавателей

● **80%**
максимальный размер
скидки для абитуриентов
магистратуры

Руководитель программы



Максим Поляков

Журналист

Медиаменеджер

Предприниматель

Создавал и управлял медиа как в аналоговой, так и в цифровой среде: газеты Коммерсантъ и Metro, журнал TimeOut, Пятый канал, СТС, Zinio Digital magazines.

Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС

Профессор кафедры международной журналистики МГИМО (МИД России)

Ведет курсы «Современный медиарынок, «Индустрия новых медиа»

ВИДЕНИЕ



Практическая магистратура о цифровых технологиях в медиа, дизайне и маркетинге



Базируется на опыте участников и рыночных практиках



Ориентирована на настоящее и будущее

Преимущества программы

- + Даем практические навыки работы с цифровыми технологиями в сочетании с современными коммуникационными теориями
- + Учитываем требования работодателей и рыночные потребности индустрии
- + Цифровые коммуникации — от основ программирования до создания собственных проектов в сети
- + Даем возможность выбрать специализацию внутри курса: цифровые технологии или создание контента
- + Преподаватели с практическим опытом в цифровой индустрии и интернет-коммуникациях
- + Авторские курсы об индустрии новых медиа, цифровой экономике, дизайну

Учебный план



ПРОГРАММА СОСТОИТ
ИЗ 4 ТРЕКОВ

- + Цифровая экономика и маркетинг
- + Дизайн, технологии, производство
- + Разработка и создание контента
- + Digital Humanities



ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ, В %
ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОГРАММЫ



Учебный план

1 курс

1 семестр

- Массовая и сетевая культура XX–XXI века
(108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Исследование интернет-среды
(108 ак.ч. / 44 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Интернет-видео и визуальная культура
(72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет)
- Интернет-маркетинг и пиар
(108 ак.ч. / 44 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Сетевые сообщества и блоггинг
(108 ак.ч. / 34 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Цифровая экономика
(144 ак.ч. / 52 ауд.ч. / экзамен)
- Цифровые продукты и визуальная культура
(108 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет)
- Английский язык
(144 ак.ч. / 56 ауд.ч. / зачет)
- Поисковая оптимизация
(108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- **Факультатив** Сетевое общество
(72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет)

2 семестр

- Массовая и сетевая культура XX–XXI века
(108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Цифровые продукты и визуальная культура
(108 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет с оценкой / курсовая работа)
- Английский язык
(180 ак.ч. / 58 ауд.ч. / экзамен)
- Современный медиарынок
(72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Индустрия новых медиа
(72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Законодательство и государственное регулирование сети Интернет
(72 ак.ч. / 16 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Цифровое производство
(108 ак.ч. / 30 ауд.ч. / экзамен)
- Разработка цифровых проектов
(72 ак.ч. / 14 ауд.ч. / зачет)
- **По выбору**
 - 1) Основы компьютерной верстки и программирования
 - 2) Медиа-арт
 - 3) Актуальные технологии мультимедиа-дизайна(72 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- **По выбору**
 - 1) Автоматизация маркетинга
 - 2) Журналистика и копирайтинг
 - 3) Разработка виртуальных сред(72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет)
- **Факультатив** Мобильный контент
(72 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет)
- Профессионально-творческая практика

2 курс

3 семестр

- Гейм-индустрия
(108 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет)
- Основы эффективных коммуникаций
(108 ак.ч. / 32 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Кибер-безопасность
(108 ак.ч. / 24 ауд.ч. / зачет)
- Медиа-планирование
(108 ак.ч. / 30 ауд.ч. / экзамен)
- **По выбору**
 - 1) Большие данные в маркетинге
 - 2) Управление цифровыми проектами
 - 3) Проектирование пользовательского опыта(108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- **По выбору**
 - 1) Развитие эмоционального интеллекта
 - 2) Маркетинг в электронной коммерции
 - 3) Создание интерактивных пространств(108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- **По выбору**
 - 1) Создание компьютерных игр
 - 2) Трансмедиа и Интернет-ТВ
 - 3) Проектирование мультимедиа-контента(108 ак.ч. / 28 ауд.ч. / зачет с оценкой)
- Профессионально-творческая практика

4 семестр

- Преддипломная практика
- Написание и защита выпускной квалификационной работы

Карьера выпускников

 skyeng

SETTERS



paper planes

ABBYU®



Unilever



Альфа Банк

 СБЕР
МАРКЕТИНГ

НИИ ВЭСХД



McKinsey & Company



MASKOHOLIC

savills

Кого готовим?

Менеджер по цифровому маркетингу

Менеджер цифровых проектов

Менеджер социальных медиа

Аналитик цифровой среды

Копирайтер

Продюсер медиа

Драйверы карьеры выпускников

Взаимодействие с преподавателями программы

Стажировки в компаниях медиа-индустрии

Создание и запуск собственных проектов

в процессе обучения

Преподаватели



Анна Ветринская



Руководитель агентства
СберМаркетинг, основатель Digital
Мастерская

Ведет курс «Интернет-маркетинг и
PR»



Эдуард Ващенко



К.и.н., 15 лет опыта руководства
компаниями в должности CEO.
Генеральный директор EXPLAY

Ведет курс «Цифровая
экономика»



Дмитрий Кузьмин



Топ-продакт-менеджер.
Руководитель цифровых
проектов издательства
«Просвещение». Обладает 20-
летним опытом работы в
цифровых медиа, в ролях от
технических — руководителя
разработки, до продакта и
руководителя бизнес-юнита.



Алексей Мордасов



Руководитель проектов Сбербанка.
Ведет курс «Цифровые продукты и
визуальная культура»

Преподаватели



Илья Воронин



DJ, журналист, редактор
издательства «Белое яблоко»,
издатель mixmag.com

Ведет курс «Массовая и сетевая
культура XX-XXI века» (разделы
«музыка», «видео-игры», «гик-
культура»)



Елена Сидоренко



Кандидат психологических наук,
приглашенный преподаватель
Стокгольмской Школы
Экономики в России

Ведет курс «Развитие
эмоционального интеллекта»,
«Навыки эффективной
коммуникации»



Алексей Андреев



Журналист, футуролог, писатель,
специалист по технологическому
маркетингу Лаборатории
Касперского

Ведет курс «Футурология и научная
фантастика», «Массовая и сетевая
культура» (сетевые сообщества,
киберберпанк)



Ольга Лукинова



Автор телеграм-канала
@digitaletiqette, автор книги
«Цифровой этикет. Как не бесить
друг друга в интернете»

Ведет курс «Сетевые сообщества и
блоггинг»

Преподаватели



Петр Сивак

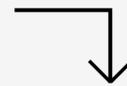


Режиссер, продюсер, предприниматель. Видеопроизводством занимается с 1997 г. В 2010 г вместе с единомышленниками основал кампанию "CarambaTV"

Ведет курс «Трансмедиа и интернет-ТВ»



Евгения Сидорова

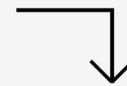


Старший продуктовый маркетолог в HeadHunter, амбассадор продуктового подхода. Евгения окончила магистратуру «Цифровые коммуникации и новые медиа» в 2022 году.

Ведет курс «Разработка цифровых продуктов»



Алиса Кольмина



Руководитель управления интегрированных проектов и маркетинга влияния в агентстве СберМаркетинг

Ведет курс "Технологии маркетинга"



Владимир Агарев



В гейм-дизайне с 2010 года. Работал в игровых проектах Mail.ru, Интерактивный Мульт, Zeptolab, Wargaming, Sber Games. Сооснователь и креативный директор студии JayJoy, по разработке мобильных игр и геймификации маркетинга.

Ведет курс «Создание видеоигр»

Кому подойдет программа?



Выпускникам гуманитарных специальностей, которые хотят быстро получить навыки работы с цифровой средой



Выпускникам и специалистам технического профиля, которые хотят научиться работать с цифровым контентом и медиа

Инструменты, осваиваемые во время обучения

Google Adwords, Google Analytics, Яндекс Директ, Яндекс Метрика

Excel | уровень
бизнес-планирования

ВК, Youtube

и другие социальные сети для бизнес-задач

Adobe Premier

Figma

Palomars, Galileo, SuperNova, iStar

базы данных и программы
для медиапланирования

**Brand Analitics,
Integrum**

сервисы мониторинга сети

**HTML, CSS,
Java Script**

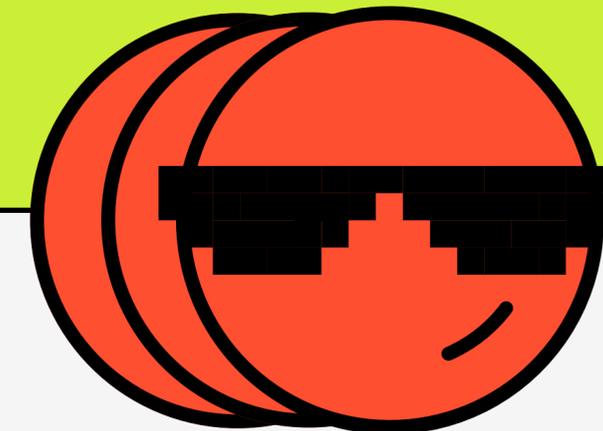
языки компьютерной верстки
и программирования

**Jira, Trello,
Redash**

инструменты организации команд
разработки в цифровых проектах

МЕДИАЛОГИЯ

инструмент оценки качества коммуникаций в социальных сетях и СМИ



Проекты 2023

БОЛЬШИНСТВО ФИНАЛЬНЫХ РАБОТ НА ЗАЩИТЕ 2023 ГОДА БЫЛИ ПРАКТИЧЕСКИМИ И ПРЕДСТАВЛЯЛИ СОБОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТОВ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ. НА ЗАЩИТЕ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ, ВСЕГО СТУДЕНТЫ ПРЕДСТАВИЛИ 9 ТАКИХ РАЗРАБОТОК.

Концептуальное проектирование сайта и мобильного приложения «Эко-навигатор»

Приложение для поиска фото- и видео-локаций: концептуальная разработка и прототип мобильного приложения

Цифровизация бизнеса для развития действующего бренда одежды «Ансельер Бутик»

Паспорт программы

Направление: 42.04.05 Медиакоммуникации

Форма обучения: очная

Условия участия в конкурсе: необходимо предъявить диплом о высшем образовании
(бакалавра, специалиста, магистра)

Срок обучения: 2 года

Язык обучения: русский

Основа: бюджет/договор

Бюджетные места в 2024: 6

Выдаваемые документы: диплом государственного образца с присвоением степени магистра РАНХиГС

Отсрочка от армии: на весь период обучения

Стоимость в 2023 году: 460 000 руб./год (на 2024 год будет актуализирована 1 июня)

Скидки: Выпускникам программ бакалавриата ИОН РАНХиГС гарантированно предоставляется скидка 40%.

Выпускникам программ бакалавриата других подразделений и филиалов РАНХиГС предоставляется скидка 10%.

Возможны скидки по итогам вступительных испытаний.

Время проведения занятий: будни с 19:00 до 22:00 и по субботам в первой половине дня

Место проведения занятий

Очно: Медиалофт на Пречистенской набережной.
Пречистенская набережная 11, строение 1.
Станция метро Парк Культуры.

Дистанционно: Webinar.ru, Яндекс.Телемост

Форматы:

Семинары

Практические занятия в аудитории

Мастер-классы

Самостоятельные занятия онлайн



Вступительные испытания

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ СОСТОИТ ИЗ 3 ЭТАПОВ

- 1 мотивационное письмо (нужно подготовить заранее)
- 2 письменное тестирование из 25 вопросов
- 3 тестирование по иностранному языку

Вопросы для написания мотивационного письма

1. Каковы, по вашему мнению, основные тренды развития (не менее 3-х) в области цифровых коммуникаций и новых медиа? Обоснуйте ваш ответ с использованием экономических понятий и управленческой терминологии.
2. Каково влияние цифровой трансформации на культуру и общество? Обоснуйте ваш ответ ссылками на ведущих исследователей, экспертов и ученых.
3. Каковы, по вашему мнению, перспективы развития цифровых технологий? Обоснуйте ваш ответ ссылками на источники и авторов.
4. Каковы причины выбора магистратуры «Цифровые коммуникации и новые медиа» в РАНХиГС?
5. Каковы желаемые итоги/результаты обучения (знание, умения, навыки)? Почему вам подходит/необходимо обучение на программе «Цифровые коммуникации и новые медиа»?
6. Какими важными для вас профессиональными компетенциями вы обладаете, где и при каких обстоятельствах они получены?
7. В каких проектах вы принимали участие за последние 5 лет (название проекта, моя роль, степень реализованности проекта)?
8. Какую исследовательскую работы вы проводили/выполняли за последние 5 лет (конференции, публикации и т.д.).
9. В какой волонтерской деятельности вы принимали участие за последние 5 лет (название, где и когда, в каком качестве).
10. Каким Вы видите свой итоговый/выпускной проект по завершению магистратуры?

СРОКИ ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ

НАЧАЛО ПРИЕМА ДОКУМЕНТОВ 15.05.2024

БЮДЖЕТ

05.08.2024

окончание приема документов

12.08.2024

окончание вступительных испытаний

13.08.2024

публикация конкурсных списков

15.08.2024

окончание приема оригинала документа
об образовании

16.08.2024

приказ о зачислении

ДОГОВОР

12.08.2024

окончание приема документов

19.08.2024

окончание вступительных испытаний

20.08.2024

публикация конкурсных списков

22.08.2024

окончание срока заключения
договора

23.08.2024

приказ о зачислении

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ

- + Заявление о приеме на обучение, заполненное на сайте Академии или на Госуслугах
- + Согласие на обработку персональных данных (формируется автоматически вместе с заявлением о приеме на обучение и подписывается лично поступающим)
- + Документ (документы), удостоверяющий личность, гражданство
- + Документ о высшем образовании
- + 2 фотографии
- + Документы, подтверждающие необходимость создания специальных условий при проведении вступительных испытаний, установленные законодательством Российской Федерации (для поступающих с ограниченными возможностями здоровья или инвалидностью)
- + Документы, подтверждающие индивидуальные достижения (при наличии)
- + Страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования (при наличии)
- + Иностранные документы об образовании должны быть переведены на русский язык, легализованы и иметь свидетельство о признании иностранного образования или решение о признании, выданное Академией (подробнее)

Контакты

Приемная комиссия
магистратуры ИОН РАНХиГС

+7 499 956 00 76

+7 989 579 04 62

ma-ion@ranepa.ru



Канал программы в
Telegram

NewMediaMasters

