Приложение № 1

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Прогнозное моделирование социально-демографических процессов и динамики рынка труда кластера малых городов на основе больших данных.
2. Инвестиционное проектирование развития туристическо-рекреационного кластера малых городов с использованием их локальной идентичности.
3. Моделирование туристической привлекательности малого исторического города с использованием сравнительного анализа.
4. Концепция развития системы общественных пространств малого исторического города.
5. Управление созданием музейных и выставочных пространств в кластере малых городов.
6. Оценка инвестиционной привлекательности и эффективности инфраструктурных проектов в малых городах туристическо-рекреационного кластера.
7. Механизмы модернизации инфраструктуры при реализации проектов межмуниципального сотрудничества.
8. Активация проблемных территорий агломерации через развитие системы общественных пространств.
9. Локальная идентичность как ресурс развития городской агломерации.
10. Городские сообщества как субъекты развития городской среды.
11. Городские агломерации как центры инновационного технологического развития.
12. Организационно-управленческая модель синхронизация жизненных циклов инвестиционных проектов на территориях с преференциальными режимами и КРТ.
13. Институционально-правовые механизмы синхронизации преференциальных режимов и КРТ.
14. Оценка эффектов синхронизации преференциальных режимов и проектов КРТ.
15. Механизмы КРТ в инфраструктурном обеспечении мастер-планов территорий.
16. Пространственная трансформация индустриальных районов городской агломерации на основе принципов «мягкой архитектуры».
17. Методология ревитализации исторически ценных градоформирующих объектов в структуре территориального развития.
18. Пространственная драматургия открытого сценария использования общественных пространств.
19. Градостроительное регулирование пространственно-морфологической дифференциации в городской агломерации .
20. Применение искусственного интеллекта и цифровых сервисов в управлении развитием территорий.
21. Территориальный маркетинг малого исторического города на основе его локальной идентичности.
22. Средовая трансформация исторического центра как инструмент развития малого города.
23. Развитие креативных индустрий на основе этнокультурного наследия малого города.
24. Методика приоритезации проектов в рамках стратегического планирования развития малого исторического города.
25. Экономические механизмы реализации локального потенциала развития малого исторического города.