Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
Философско-социологический факультет

Направление подготовки 39.04.01. Социология
Направленность (профиль) «Современные социологические исследования: проектирование, проведение, аналитика»
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2027 г.

Перечень примерных тем выпускной квалификационной работы

1. Актанты и их качества: от отношений к онтологии (на примере стигмы).
2. Акторно-сетевой подход в исследованиях системы образования.
3. Конверсационный анализ в исследовании устных и телефонных разговоров.
4. Концептуализация Чужого в феноменологической философии и социологии.
5. Искусство и концепция «поля» П.Бурдье.
6. Современные ритуалы в контексте теории Э.Дюркгейма.
7. Современные повседневные практики в рамках теории фреймов И.Гоффмана.
8. Против реализма: Экспликация логики теории множественных реальностей Джона Ло.
9. Фигуры суверена и homo sacer в морфологии сообщества как условие образования категорий
10. Основания солидарности в теории сообщества Эмиля Дюркгейма: от ритуальных взаимодействий к актам коммуникации
11. Концептуализации коммуникативных аспектов музыкального процесса через оптику витгенштейновской языковой игры
12. Перспектива использования фрейм-анализа И. Гофмана в теории социального действия: аспект смысла
13. Конвергенция структуралистской семиотики и концепции Бруно Латура
14. Проблематика отхода от стандартизации в телефонных опросах
15. Оперативный контроль как основной инструмент повышения качества телефонного стандартизированного интервью
16. Эффективность вероятностного отбора респондента в домохозяйстве в современных выборочных исследованиях
17. Метафорические и метонимические стратегии социологического теоретизирования
18. «Имплицитная синхронизация» и механизмы со-настройки временных перспектив участников взаимодействия
19. Формирование коллективных этических представлений как термин об этике полевых интервьюеров.
20. Эстетическая процедура как дисциплинарная практика и ритуал.

21. Депрессия и социальное взаимодействие: проблема социологической концептуализации сущностных аспектов депрессии.
22. Коллективная память и практики меморизации школьного опыта.
23. Трансформация повседневных практик: освоение новых станций Московского метрополитена.
24. Индексикализация эмодзи в синхронном онлайн-взаимодействии.
25. Взаимосвязь типов мотивации волонтеров с типами организационных структур волонтерских организаций.
26. Пути изоморфизма и гомогенизации современных московских драматических и постдраматических театров.
27. Усвоение и передача практического знания силовыми профессионалами.
28. Классовые и гендерные детерминанты формирования бьюти-практик.
29. Стратегии эмоциональной работы в интернет-пространстве на примере работы инстаграм-блогеров с хейтерами.
30. Цифровой поворот в акторно-сетевой теории.
31. Соотношение ожиданий относительно вовлеченности с правилами поведения во взаимодействии гость/бариста?
32. Общественное пространство «Ямы»: аккомодация сообщества к городской среде.
33. Формирование символов в асимметричной коммуникации на примере игры Keep Talking and Nobody Explodes (VR).
34. Роль технологий в социальной дифференциации по стилям жизни (на примере пользователей умных часов).
35. Трансформация свадебной обрядности.
36. Управление впечатлениями в онлайн-лекциях в Zoom: демаркация приватного и публичного.
37. Блогерство как фактор формирования Самости для фолловеров.
38. Трансформация социального поля общественного питания в Москве в последние 20 лет.
39. Задействование ресурсов эмоционального управления в поведении сотрудниц индустрии красоты.
40. Функция эмодзи как индексального выражения в онлайн-переписках.
41. Социологический анализ виртуального взаимодействия игроков и механики координации действий в рамках киберспортивной игры.
42. Нарративы о культурной травме на примере разных поколений армян.
43. Взаимодействие аватаров разного размера в VR Chat: анализ семиотических ресурсов.
44. Безопасность в пространстве города: гендерно детерминированные значения и практики.
45. Новая этика в контексте пространственных отношений.
46. Функционирование рынка виртуальных внутриигровых предметов.
47. Новая волна моральной паники в российском обществе: развитие и последствия.
48. Виртуальный туризм в VR Chat как новая форма мобильности.
49. Связь типов капитала потребителя и критериев вкуса в одежде.
50. Трансляция метафор поведения в работе медсестер.
51. Трансформация социальных связей во время пандемии.
52. Конверс-анализ синхронной виртуальной коммуникации: само-наложения.
53. Идентичность молодых людей в Карелии.
54. Создание связи между общиной и верующими при осуществлении религиозной онлайн-практики.
55. Дистанционное обучение как цепочка ритуалов интеракции: анализ структуры и

эффектов онлайн-взаимодействия.
56. Фреймы в медиа и журнализм в России: конструкционистский подход к исследованию «шестого чувства».
57. Сохранение лица публичными персонами в социальных сетях.
58. Внутренний этнический конфликт и самоидентификация русскоговорящих татар города Ульяновска.
59. Формирование и критерии этнической идентичности (на примере школы армянских этнических танцев «Нжде»).
60. Карьера и культура курсантов высших военных учебных заведений.
61. Влияние практик Edutainment на вовлеченность в образовательный процесс.
62. Влияние сильных и слабых связей на доступ к рынку труда у людей старше пятидесяти лет.
63. Проблема структуры ритуала в теории Р. Коллинза (на примере иммерсивного театра).
64. Трансформации пространства через практики в городской среде на примере религиозных кафе.
65. Использование индивидуальных транспортных средств в ежедневных городских практиках.
66. Выбор эмитента для торгов у непрофессиональных участников финансового рынка.
67. Социология репутации девелопера складской недвижимости в период трансформации рынка в России.
68. И волки сыты, и овцы целы: стратегии поведения специалистов по работе с сообществами при взаимодействии с организациями и сообществами.
69. Применение ИИ в социальных науках: стратегии регулирования рисков и преимуществ в работе.
70. Как работает статус ОКН на примере конструктивистских рабочих поселков г. Москвы.
71. Производство границы между религиозным и культурным в гендерных практиках обрядно-праздничной культуры Азербайджана.
72. Взаимосвязь религиозности и обобщенного доверия.
73. На Бога надейся, а чудо освидетельствуй: процедуры удостоверения чудес в синодальный период Русской православной церкви.
74. «Как особенности цифровой коммуникации могут приводить к формированию разных интерпретаций одного и того же события?»
75. Исследование феномена культурной ностальгии в сообществах в ВК.
76. Знание, производимое социобиологией и социологией: сравнительный анализ.
77. Сообщества людей, которые выращивают растения у подъездов.
78. Дружба глазами участников: способы распознавания, маркировки и пересборки дружеских отношений.
79. Техники сопротивления рутине и отчуждению труда у заводских рабочих.
80. Социальные практики потребления и сбережения молодёжи в условиях экономической неопределённости.
81. «Конструирование "утраченного оригинала" в игровых сообществах».
82. Экологическая проблематика в акторно-сетевой теории.
83. Мемориальные граффити и социальное поле: исследование влияния на публичную память и культурную жизнь.
84. Становление религиозных святынь местами туристического спроса.
85. Влияние пространства на практики через процесс реновации в Москве.
86. Проблема насилия в закрытых сообществах.

87. Социальное конструирование «женского» диагноза: эндометриоз и стратегии приспособления пациенток в процессе врачебных дискуссий*.
88. Социализация психоневрологических больных*.
89. Инклюзивное образование: влияние на навязчивость видимой стигмы в условиях массовой школы*.
90. Спорт и здоровый образ жизни среди детей и подростков: от пропаганды — к практике*.
91. Актуальные проблемы адаптации мигрантов в городской среде*.
92. Практики взаимодействия НКО и местных сообществ в решении социальных проблем: ресурсы, доверие и ограничения*.
93. Мотивация, барьеры и устойчивость волонтерского участия в кризисных ситуациях (на примере конкретной НКО/региона) *.
94. Профессиональное выгорание сотрудников и волонтеров НКО: факторы риска и стратегии профилактики*.
95. Волонтерство «равный — равному» в работе с уязвимыми группами: доверие, эффективность и этические границы*.
96. Роль НКО в социальной поддержке бездомных: практики восстановления социальных связей и доступа к услугам*.
97. Стигма в отношении людей с психическими расстройствами: проявления в повседневных взаимодействиях и стратегии преодоления*.
98. Стигматизация получателей социальной помощи: как она влияет на обращение за поддержкой и опыт взаимодействия с учреждениями*.
99. Репрезентация уязвимых групп в СМИ и социальных сетях: воспроизводство стигмы и практики дестигматизации*.
100. Стигма и социальная интеграция людей с инвалидностью: барьеры доступа к помощи и роль НКО*.
101. «Благотворительная дистанция» в волонтерской помощи уязвимым группам: границы включенности и риски патернализма*.
102. Биографические стратегии женщин после опыта домашнего насилия: агентность, поддержка и барьеры*.
103. Биографические стратегии выпускников детских домов: роль НКО и переход к самостоятельной жизни*.
104. Стратегии выживания и социальной интеграции людей с инвалидностью в условиях ограниченной доступной среды*.
105. Биографические стратегии молодых людей из семей с опытом зависимости: ресурсы и барьеры социальной интеграции*.
106. Стратегии адаптации мигрантов/беженцев при поддержке НКО: доступ к услугам, доверие и барьеры*.
107. Стигма и «моральная карьера» людей с опытом зависимости: стратегии управления идентичностью в сообществах выздоровления*.
108. Стигма бездомности в городском пространстве: практики избегания, видимости и сопротивления (на примере общественных пространств города) *.
109. «Свои» и «чужие» в инклюзивном театре: стигма, участие и производство нормальности*.
110. Биографические стратегии людей с опытом пребывания в психиатрическом стационаре: восстановление, поддержка и барьеры*.
111. Волонтерство в паллиативной помощи: эмоциональная работа, границы близости и профилактика выгорания*.
112. НКО и защита прав трудовых мигрантов: посредничество, доверие и стратегии адвокации*.

113. Стигма в отношении людей, живущих с ВИЧ, в трудовых отношениях: раскрытие статуса и управление информацией*.
114. Биографические стратегии молодых матерей в трудной жизненной ситуации: поддержка НКО и переход к самостоятельности*.
115. Волонтерские практики помощи пожилым: солидарность, патернализм и границы участия*.
116. Конструирование социальной проблемы «одиночества пожилых» в медиа- и НКО-дискурсе*.
117. Социальная инклюзия и статус marginal figure: роль ритуальных практик в формировании солидарности в некоммерческих сообществах*
118. Социология локального взаимодействия: фигура «присутствующего отсутствующего» в контексте коллективной деятельности НКО*
119. Метафорические контуры «социального тела» в анализе взаимодействия волонтера и благополучателя*
120. Альтернативные коммуникативные стратегии: репрезентации субъективности в неформальных институтах поддержки ОВЗ*

**примерные темы выпускной квалификационной работы, предложенные в рамках комплексного модуля "Обучение служением"*