

Порядок приёма и отбора материалов

Файл со статьей высылается в срок до 11 мая (включительно).

Имя файла: Фамилия_статья.

Формат файла – Word.

Пример: Иванов_статья.docx.

После рассмотрения полученных заявок и текстов статей, проверки их на оригинальность оргкомитет сообщит автору о включении заявленной темы в программу конференции. Оргкомитет конференции оставляет за собой право отклонения материалов, не прошедших проверку на оригинальность или не соответствующих тематике конференции и требованиям к оформлению.

Требования к оформлению научных статей

Объем от 10000 до 40000 знаков.

Текстовый редактор Microsoft Word через одинарный интервал шрифтом Times New Roman, кегль 14 пт.

Поля: сверху, внизу, слева, справа – 2 см.

Абзацный отступ – 1,25 см.

Иллюстративный материал печатается курсивом, для дополнительного выделения в курсиве используется полужирный шрифт.

Страницы не нумеруются.

Ссылки на литературу в квадратных скобках с указанием фамилии автора, например: [Иванов 2005, с. 21]; вставка любых сносок не допускается.

Переносы отключены.

На первой строке справа без абзаца полужирным шрифтом – инициалы и фамилия автора (авторов), инициалы и фамилия научного руководителя название вуза; через интервал по центру без абзаца прописными буквами полужирным шрифтом – заголовок; через интервал с абзацным отступом – аннотация (5–6 строк) и ключевые слова на языке статьи; через интервал с абзацным отступом печатается текст. Список использованных источников оформляется через интервал после текста в алфавитном порядке.

После списка источников через интервал с абзацным отступом размещается аннотация и ключевые слова на английском языке.

Ниже размещается адрес электронной почты автора статьи.

Образец оформления публикации

А. Б. Иванов
студент факультета дизайна
и медиакоммуникаций
ИОН РАНХиГС
научный руководитель И. М. Петров
к.ф.н., доцент кафедры
дискурсивных практик
факультета дизайна
и медиакоммуникаций
ИОН РАНХиГС

Медиаобраз города Рыбинска

Аннотация. Аннотация, аннотация, аннотация, аннотация, аннотация, аннотация, аннотация...

Ключевые слова: слово, слово, слово, слово, слово.

Текст статьи. Текст, текст, текст, текст, текст...

Список источников

1. Блэк М. Метафора // Теория метафоры. М.: Прогресс, 1990. С.153–172.
2. Глазков А.В. Размерность и ее функция в создании текста // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филологическое образование. 2013. № 2 (11). С. 26–33.
3. Дейк Т., Кинч В. Стратегии понимания связного текста // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XXIII. Когнитивные аспекты языка. М.: «Прогресс», 1988. С.153–211.
4. Писаренко М.С. Коммуникативно-прагматическая и структурно-семантическая характеристика текста инструкции. Автореф. канд. дисс. Белгород, 2008. 21 с.
5. Duszak A. Tekst, dyskurs, komunikacja międzykulturowa. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN, 1998.

Summary. Summary, summary, summary, summary, summary, summary, summary...

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword, keyword

Электронные адреса автора и научного руководителя