|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Программа профессионального испытания,**

**проводимого Академией самостоятельно**

**направление 42.03.02 Журналистика,**

**направленность (профиль) «Медиажурналистика»**

**Институт общественных наук**

СОДЕРЖАНИЕ

[Общие положения 2](#_Toc149266223)

[Форма проведения и критерии оценки выполнения экзаменационного задания 2](#_Toc149266224)

[Темы для подготовки к вступительному испытанию 3](#_Toc149266225)

[Примеры тестовых заданий 5](#_Toc149266226)

[Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию 6](#_Toc149266227)

## Общие положения

К участию в профессиональном испытании по направлению бакалавриата 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Медиажурналистика» допускаются абитуриенты, подавшие заявление и предоставившие документы о сдаче Единого государственного экзамена по предметам «Русский язык» и «Литература».

Абитуриент, не прошедший профессионального вступительного испытания, не допускается к конкурсу на зачисление на основной профиль по направлению 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Медиажурналистика».

## Форма проведения и критерии оценки выполнения экзаменационного задания

Вступительное испытание проводится на русском языке, очно с использованием дистанционных технологий в соответствии с Правилами приема Академии.

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования в формате ответа на вопросы, требующие выбора правильного(ых) варианта(ов) ответов, включает в себя 40 вопросов (верный ответ на каждый вопрос равен 2,5 баллам). Длительность тестирования – 2 академических часа (90 мин).

Вступительное испытание предусматривает следующие типы тестовых заданий в случайном порядке:

– задания с выбором одного правильного ответа из предложенных;

– задания с выбором нескольких правильных ответов из предложенных.

Использование справочных материалов (учебники, учебные пособия, справочники и т.п.), электронных средств запоминания и хранения информации, средств связи (телефоны, наушники и др.), электронно-вычислительной техники (калькуляторы и др.), печатных изданий не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов.

Для участия в конкурсе на зачисление на основной профиль по направлению бакалавриата 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Медиажурналистика» абитуриенту необходимо набрать на профессиональном испытании не менее 50 баллов. Поступающий, набравший 0-49 баллов выбывает из конкурса.

## Темы для подготовки к вступительному испытанию

*Тема 1.* *История медиа и история российской журналистики*

Эволюция медианосителей. Выдающиеся представители журналистской профессии: авторы, редакторы, издатели и владельцы СМИ. Названия основных журналов, газет, радиостанций, телеканалов, интернет-изданий. Основные характеристики исторических времен, в которые те или иные СМИ переживали периоды расцвета и упадка. Вклад писателей-классиков в развитие российской журналистики. Основные характеристики исторического контекста, в котором работали российские журналисты в различные десятилетия XVIII–XXI веков.

*Тема 2.* *Законодательство, регулирующее работу журналиста*

Основные положения действующего законодательства, регулирующего работу СМИ. Права и обязанности журналистов. Основные понятия отраслевого законодательства. Свобода слова и международные документы. Свобода массовой информации и недопустимость злоупотребления ей. Маркировка контента для различных возрастных аудиторий. Авторские права и возможность использования результатов журналистского творчества. Персональные данные, защита личной информации. Дезинформация, фейковые новости и законодательное противодействие их распространению. Ограничения свободы выражения мнения. Поиск баланса между базовыми правами и свободами граждан.

*Тема 3.* *Этические нормы профессии журналиста*

Нравственность и мораль. Важнейшие принципы и основные понятия журналистской этики. Этические кодексы как системы кодификации профессиональных этических норм. Влияние журналистов на общество и общества на журналистов. Социальная ответственность профессионала. Дезинформация и журналистика – профессиональное противодействие распространению фейковых новостей. Этические стандарты как инструментарий, обеспечивающий свободу профессиональной деятельности. Взаимодействие журналистов с собственниками изданий.

*Тема 4. Журналистика как профессия*

Основные термины. Журналистика и общество. Журналистика и государство. Значимость информации и роль журналиста в её создании и распространении. Основные каналы циркуляции информации. Профессиональные требования к журналисту, основные требуемые навыки и умения. Традиционные и новые профессии в медийной среде. Специализации в журналистике – их названия, содержание, характеристики. Задачи, выполняемые функции, особенности работы главного редактора, шеф-редактора, редактора отдела, корреспондента, обозревателя, редактора сайта, контент-менеджера, модератора, сотрудника отдела соцсетей, арт-директора, бильдредактора, фотографа, веб-дизайнера, ведущего, комментатора, сценариста, продюсера и других специалистов в сфере медиа.

*Тема 5.* *Редакция как место работы журналиста*

Понятие редакции. Роль редакции в организации процесса выпуска продукции СМИ. Технологии выпуска онлайн-издания, периодического печатного издания, радиопрограммы, телепередачи. Классификация и основные характеристики СМИ различных типов. Специфика работы журналиста в средствах массовой информации различных типов. Особенности производства мультимедийного контента.

*Тема 6. Журналистское произведение*

Основные форматы и жанры журналистских произведений. Методы и этапы работы над произведениями различных жанров. Особенности журналистских произведений, отличающие их от схожих по форматам других видов произведений. Журналистика и блогосфера. Мультимедийная продукция в журналистике.

*Тема 7. Тематические направления в журналистике*

Общественно-политическая, деловая, международная, научная, культурная, технологическая, спортивная, экологическая журналистика, журналистика стиля жизни, локальная журналистика и иные тематические направления в современных российских СМИ. Источники информации. Основные жанры, характерные для СМИ определенной специализации.

*Тема 8. Платформы для распространения продукции СМИ*

Основные платформы, используемые СМИ для распространения журналистской продукции. Особенности распространения печатных изданий. Сайты и мобильные приложения онлайн-СМИ – их возможности и ограничения. Агрегаторы контента СМИ. Почтовые рассылки. Социальные сети – основные площадки, особенности предоставляемого ими инструментария. Платформы для распространения подкастов и видеоматериалов. Адаптация журналистского произведения под различные платформы и каналы распространения контента. Адаптация журналистского произведения для различных целевых аудиторий.

## Примеры тестовых заданий

*1. Как называлась первая периодически издаваемая газета на русском языке?*

**Выберите один правильный ответ**

1. «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и иных окрестных странах»
2. «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Петербургском государстве и иных окрестных странах»
3. «Петровские Ведомости»
4. «Ведомости Петра Великого»

*2. Какие из перечисленных данных не относятся к персональным?*

**Выберите все правильные ответы (один или несколько)**

1. Госномер автомобиля
2. Фамилия
3. Номер лицевого счета у поставщика жилищно-коммунальных услуг
4. Дата рождения

*Тема 3. Какие из упомянутых понятий и положений относятся к области регулирования журналистской этики?*

**Выберите все правильные ответы (один или несколько)**

1. Объективность в передаче информации
2. Право на выходной по болезни
3. Возможность обратиться в конфликтной ситуации к авторитетному коллеге
4. Денежное измерение допустимого подарка от источника информации

*Тема 4. Какую работу для еженедельного журнала обычно выполняет колумнист?*

**Выберите один правильный ответ**

1. Выпускает еженедельный дайджест новостей для внутреннего использования
2. Размечает макет, определяя количество колонок на каждом развороте
3. Пишет статью-комментарий на актуальную тему
4. Дозванивается до источников информации

Тема 5. Какого помещения не бывает в редакции регионального телеканала?

**Выберите один правильный ответ**

1. Серверная
2. Аппаратная
3. Водонапорная
4. Гримерная

*Тема 6. Что означает понятие «перевернутая пирамида» в новостной журналистике?*

**Выберите один правильный ответ**

1. Определенный принцип структурной организации публикации
2. Искажение смысла в фейковой новости
3. Нагромождение новостных поводов в одной статье
4. Наличие доступных комментариев из различных источников

*Тема 7. Материал какого жанра и тематики вы, скорее всего, сможете встретить в газете «Известия»?*

**Выберите все правильные ответы (один или несколько)**

1. Репортаж с открытия форума
2. Рецензия на кинопремьеру
3. Обзор предстоящих спортивных событий
4. Обзор новой видеокамеры

*Тема 8. Как называются люди, которые получают письма со свежими выпусками рассылки онлайн-издания?*

**Выберите один правильный ответ**

1. Подписчики
2. Подписанты
3. Адресаты
4. Бенефициары

## Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию

1. Алексеева, М. В. Информационное право : учебное пособие / М. В. Алексеева, С. В. Рыбак, М. Б. Смоленский. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2022. — 190 c.
2. Дзялошинский, И. М. Концепция современного периодического издания : учебное пособие / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 667 c.
3. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века : учебник / Есин Б.И.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008. — 304 c.
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 400 c.
5. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва : Логос, 2015. — 248 c.
6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник для студентов вузов / Лазутина Г.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 223 c.
7. Медиасистема России : учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2021.
8. Минаева, О. Д. История отечественной журналистики. 1917–1945 : учебное пособие / О. Д. Минаева. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 c.
9. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 c.
10. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 c.
11. Свечникова, И. В. Авторское право. 3-е изд.  : учебное пособие / И. В. Свечникова. —  Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 159 c.
12. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Г.Н. Бровченко [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 c.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 c.
14. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа». Под ред. А.В. Толоконниковой. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2022. – 152 с.