



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПРАВОЧНИК АБИТУРИЕНТА



ИНСТИТУТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ИОН - ЭТО:

226

ПРИГЛАШЕННЫХ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
ИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ

46

ЗАРУБЕЖНЫХ СТАЖИРОВОК
ЕЖЕГОДНО

24

ПРОГРАММЫ
БАКАЛАВРИАТА

21

НАУЧНЫЙ
ЦЕНТР

9

ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ

4110

СТУДЕНТОВ
ИОН

17

ПРОГРАММ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

210

БЮДЖЕТНЫХ
МЕСТ

6

ПРОГРАММ
НА АНГЛИЙСКОМ
ЯЗЫКЕ

19

ПРОГРАММ
МАГИСТРАТУРЫ

7

ПРОГРАММ
АСПИРАНТУРЫ

25

СТУДЕНЧЕСКИХ
КЛУБОВ
И СЕКЦИЙ

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ СПРАВОЧНИК АБИТУРИЕНТА?

Вы держите в руках особенный справочник. В нем собрана самая полная информация, которую нужно знать каждому абитуриенту, стоящему перед ответственным выбором будущей профессии.

Его можно использовать тремя разными способами, или сразу всеми:

[1] как навигатор, который поможет разобраться в особенностях 24 программ бакалавриата и специалитета

[2] как достоверный источник знаний о возможностях, которые есть у каждого студента самого крупного Института Президентской Академии

[3] как личный планер-помощник, который поможет разработать стратегию поступления, составить пошаговый план действий и прийти к заветной цели.

С помощью справочника вы сможете узнать все о жизни студентов Института, запланировать посещение Дней открытых дверей и подготовить необходимые документы к поступлению.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Об Институте общественных наук.....	4	Англоязычный менеджмент.....	26
Инфраструктура.....	6	Менеджмент.....	27
Иностранные языки.....	7	Психология.....	30
Форматы обучения.....	8	Социология.....	32
Выбери сферу деятельности.....	12	Правила поступления.....	33
Программы бакалавриата и специалитета.....	13	Порядок поступления 2021.....	34
Гуманитарные науки.....	20	Баллы за индивидуальные достижения.....	36
Журналистика и дизайн.....	21	Оплата обучения.....	38
Реклама и экономика.....	22	FAQ и словарь абитуриента.....	39
Реклама и PR.....	23	Контакты.....	40
Зарубежное регионоведение и публичная политика.....	24		
Политические науки.....	25		

ОБ ИНСТИТУТЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Институт общественных наук РАНХиГС обучает студентов по **24 программам бакалавриата и специалитета** в области психологии, социологии, урбанистики, рекламы и связей с общественностью, филологии, истории, журналистики, менеджмента, политологии, публичной политики, дизайна, зарубежного регионоведения.

Студенты учатся **в комфортных аудиториях с современным оборудованием**. На территории кампусов расположены кафе, фитнес-центры, бассейны, каток, библиотеки, автошкола, бесплатный медицинский центр. Учебные корпуса находятся в шаговой доступности от станций метро.

В ИОНе **насыщенная студенческая жизнь**: учебный театр, танцевальная студия, интеллектуальные клубы, КВН, творческие мастерские, проводятся конкурсы и фестивали. ИОН - единственный институт в Академии, в котором студенты могут подать свои инициативы на грантовый конкурс и получить финансирование. В ИОНе работает психологическая служба, которая бесплатно консультирует студентов. Внеучебные вопросы (сти-

пендии, общежития) решает специально созданный Центр «Студенческая среда».

Сегодня ИОН сотрудничает более чем с 40 партнерами в 18 странах мира. Ежегодно в зарубежные стажировки отправляются более 400 студентов. Часть программ ИОН полностью или частично реализуется на английском языке и дают возможность студентам получить по окончании обучения дипломы престижных европейских вузов. ИОН сотрудничает с университетами и компаниями стран Европы, Центральной, Южной и Северной Америки и Азии.

Большинство преподавателей - практики. В ИОНе работают 711 преподавателей, из них 301 - кандидаты наук и 112 - доктора наук. 10% преподавателей - сотрудники зарубежных вузов, которые ведут занятия на английском языке.

Все студенты изучают **два иностранных языка** с первого курса по 6 часов в неделю. Кроме английского языка, студенты могут выбрать второй язык (французский, немецкий, испанский, итальянский, португальский, японский, китайский,





арабский и корейский).

Все занятия проходят в малых группах до 20 человек в формате мастер-классов и семинаров. Благодаря этому студенты могут получить качественную обратную связь и внимание преподавателей.

13 программ реализуются в формате **Liberal Arts (многопрофильный бакалавриат)**. Это позволяет абитуриентам поступать в Институт по удобному набору ЕГЭ, менять программу обучения после первого года и изучать на 3-4 курсе дополнительную специальность.

4 программы разработаны в партнерстве с британским университетом Coventry University.

Программы Британского бакалавриата предполагают ежегодные зарубежные стажировки и углубленное изучение английского языка. Выпускники британского бакалавриата получают диплом государственного образца РАНХиГС, диплом МВШСЭН и диплом британского вуза.

Все выпускники получают **диплом установленного образца** РАНХиГС при Президенте РФ. 70% выпускников ИОНа благодаря учебным практикам находят работу уже на 3-4 курсе, остальные устраиваются в первый год после окончания обучения.



ИНФРАСТРУКТУРА



Служба психологической помощи
Автошкола
Более 10 кафе и столовых на территории кампусов РАНХиГС
Медицинский центр
Бассейн
Тренажерные залы
Фитнес-залы
Скалодром
Солярий
Библиотека
Секции более чем по 20 видам спорта
Общежития и гостиницы



Корпуса, в которых проходят занятия:

Пр. Вернадского, д.82-84, м. Юго-Западная
Товарищеский переулок, д.19, м. Таганская
Пречистенская набережная, д.11, м. Парк культуры
Ул. Садовники, д.4, корп.2, м. Коломенская

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Все студенты ИОНа изучают 2 иностранных языка с первого курса.

Для всех студентов обязательно изучение английского языка. Студенты распределяются на группы в зависимости от уровня владения языком. Для этого в самом начале обучения проводится тестирование.

Второй иностранный язык студенты ИОНа выбирают самостоятельно из перечня: немецкий, французский, испанский, итальянский, португальский, японский, китайский, арабский, корейский. Все вторые иностранные языки изучаются с нулевого уровня. Вместе с тем, при наборе 10 и

более студентов, ранее изучавших язык, мы имеем возможность запустить для них продолжающие группы.

При желании студенты могут изучать и любые другие языки. Для этого необходимо сформировать группу единомышленников из 10 человек и обратиться на кафедру иностранных языков с просьбой организовать обучение по интересующему языку.

Все студенты ИОН имеют право дополнительно посещать занятия по иностранным языкам вне своих учебных групп в качестве вольнослушателей.



ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ: LIBERAL ARTS

13 программ в Институте общественных наук реализуются в формате Liberal Arts (многопрофильного бакалавриата).

Программы Liberal Arts получили признание в университетах США и Европы во второй половине XX века и завоевали популярность во всем мире благодаря своим особенностям:

- За 4 года студенты Liberal Arts **изучают два профиля:** основной и дополнительный. Благодаря этому наши выпускники становятся уникальными специалистами на рынке труда.
- **Выбирать основной профиль можно не при поступлении,** а при переходе на второй курс (без дополнительных ЕГЭ и сдачи внутренних экзаменов): у студентов будет первый год на то, чтобы познакомиться со всеми направлениями и определиться с выбором будущей профессии. **Дополнительный профиль** студенты выбирают в конце второго курса.
- У каждого студента есть **тьютор,** который помогает сформировать индивидуальный учебный план, консультирует по развитию карьеры,

помогает эффективно справляться с текущей нагрузкой.

- В программу Liberal Arts входят уникальные курсы **«Великие книги»** и **«Критическое мышление».**

Студенты факультета Liberal Arts по желанию могут изучать **некоторые дисциплины на английском языке.**

Научный руководитель программы – Андрей Леонидович Зорин, профессор Оксфордского университета (Великобритания), член редколлегии журналов «Новое литературное обозрение», «Slavic Review» (США), «Cahiers de Monde Russe» (Франция).

По итогам обучения студенты Liberal Arts получают **два документа:** диплом установленного образца, а также сертификат установленного образца, подтверждающий освоение дополнительного профиля.



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС LIBERAL ARTS

ПОСТУПЛЕНИЕ

Выбери удобный набор ЕГЭ:

Русский язык Обществознание Иностранный язык
Русский язык Математика Иностранный язык
Русский язык История Иностранный язык
Русский язык Биология Математика
Русский язык Обществознание Математика
Русский язык Литература Экзамен проф. направленности
Русский язык Обществознание Биология
Русский язык История Обществознание / Иностранный язык
Русский язык Обществознание Иностранный язык / История
Русский язык Биология Математика / Обществознание
Русский язык Биология Математика / Иностранный язык
Русский язык История Иностранный язык / Литература
Русский язык Математика Иностранный язык / Обществознание

ГУМАНИТАРНАЯ ПОДГОТОВКА (1 ГОД)

ВЫБОР ОСНОВНОГО ПРОФИЛЯ

Социология
Психология
Медиажурналистика
Филология и перевод
Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ
История государства и власти
Публичная политика
Стратегическое управление компанией
Управление городским территориальным развитием
Реклама и связи с общественностью
Мировая политика
Современная социальная теория
Менеджмент креативных проектов

ВЫБОР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЯ

Языки цивилизаций Востока
Теория и практика современной мировой экономики
Политическая теория и мировая политика
Конфликтология и медиация: взаимодействие со сложными людьми и проблемами
Современные социологические исследования
Архитектура города
Новые исследования современной культуры
История массовой культуры
Перевод: от практики к теории
Методы проектирования и управления проектами
Правовое регулирование предпринимательства и корпоративного управления
Международное право
Психология бизнеса
Цифровые гуманитарные науки. Digital Humanities
Спорт: анализ, управление, продвижение
Современный медиатекст
Экологическая культура
Основы филантропии и социального предпринимательства



Международные стажировки



Обучение в малых группах



Тьюторское сопровождение



Изучение двух иностранных языков с первого курса



Свобода выбора профилей обучения

ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ

(НЕ)КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

подразумевает обучение по одному основному профилю на протяжении четырех лет обучения. К программам монопрофильного бакалавриата ИОН относятся: «Диджитал реклама и связи с общественностью», «Современный дизайн», «Политическое управление», «Мировая экономика и реклама: рекламные коммуникации в индустрии развлечений» (программа двух дипломов совместно с Всероссийской академией внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации), «Менеджмент в индустрии моды» (программа трех дипломов ИОН РАНХиГС совместно с МВШСЭН и American Business School of Paris).

БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ -

это программы бакалавриата, которые ИОН реализует совместно с Московской высшей школой социальных и экономических наук (МВШСЭН) и университетами Великобритании.

В Британском бакалавриате возможно обучение на одной из четырех программ: «Мировая политика», «Психологическое консультирование и коучинг», «Менеджмент креативных проектов», «Современная социальная теория».

Как и во всех программах Liberal Arts, после первого курса студент может изменить профиль обучения без сдачи дополнительных экзаменов (за исключением программы «Психологическое консультирование и коучинг»). Программа Британского бакалавриата подразумевает частичное обучение на английском языке. Количество курсов на иностранном языке увеличивается постепенно год от года и к 4 курсу достигает 100% от общего числа дисциплин.

В программу британского бакалавриата входят ежегодные зарубежные стажировки. На британском бакалавриате 33 бюджетных места. Всем иногородним студентам предоставляется общежитие.

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ БАКАЛАВРИАТ -

программы ИОН, где обучение ведется на иностранных языках. Студенты программы «Global Governance and Leadership» с первого по четвертый курс учатся на английском языке. На программе «European Business, Languages and Culture» первые два года обучение проходит на английском языке с углубленным изучением второго языка, последующие - на итальянском / французском / испанском.

Большинство курсов читаются иностранными преподавателями: профессорами ведущих мировых университетов и международными экспертами в сфере бизнеса и государственного управления. Студенты ездят на международные стажировки и практики, имеют возможность студенческих обменов в лучших бизнес-школах и школах публичной политики по всему миру.

**Отсканируйте QR код ,
чтобы посмотреть презентационный
ролик и узнать об Институте
общественных наук еще больше!**

СПЕЦИАЛИТЕТ

Программы специалитета подразумевают пятилетний формат обучения. Эта система была принята в России до введения Болонской системы, которая подразумевает четырехлетнее обучение в бакалавриате и двухлетнее обучение в магистратуре. За 5 лет студенты получают не только фундаментальные знания в своей профессиональной сфере, но и осваивают конкретную специализацию - более узкое профессиональное направление. Специалитет позволяет выпускникам продолжить обучение в аспирантуре, минуя магистратуру.



ВЫБЕРИ СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕДИА и РЕКЛАМА

Диджитал реклама и связи с общественностью
(42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

Управление социальными коммуникациями
(42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

Медиажурналистика (42.03.02 Журналистика)

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

История государства и власти
(46.03.01 История)

Филология и перевод
(50.03.01 Искусства и гуманитарные науки)

ПСИХОЛОГИЯ

Психология (37.03.01 Психология)

Психологическое консультирование и коучинг
(37.03.01 Психология)

Психология организационного поведения
(37.05.02 Психология служебной деятельности)

ЭКОНОМИКА

Мировая экономика и реклама
(42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
38.03.01 «Экономика» ВАВТ)

ПОЛИТИКА и ПОЛИТОЛОГИЯ

Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ
(41.03.01 Зарубежное регионоведение)

Мировая политика (41.03.04 Политология)

Политическое управление (41.03.04 Политология)

Публичная политика и государственные стратегии
(41.03.06 Публичная политика и социальные науки)

УПРАВЛЕНИЕ (38.03.02 Менеджмент)

Лидерство и управление в глобальном мире
(англоязычная программа **Global Governance and Leadership**)

Бизнес, культура и языки стран Европы
(англоязычная программа **European Business, Languages and Culture**)

Менеджмент креативных проектов

Стратегическое управление компанией

Управление городским территориальным развитием

Управление глобальными вызовами

Антикризисное управление

Менеджмент в индустрии моды

СОЦИОЛОГИЯ

Современная социальная теория
(39.03.01 Социология)

Технологии социологического исследования
(39.03.01 Социология)

ДИЗАЙН

Современный дизайн
(54.03.01 Дизайн)



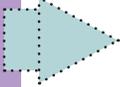
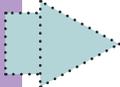
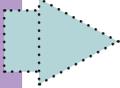
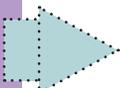
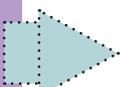
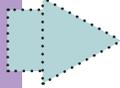
ПРОГРАММЫ ИОН

ВЫБЕРИ ПРОГРАММУ ПО НАБОРУ ЕГЭ

Русский язык Иностранный язык Математика	▶	<ul style="list-style-type: none">• Лидерство и управление в глобальном мире• Бизнес, культура и языки стран Европы• Менеджмент креативных проектов
Русский язык Иностранный язык Обществознание	▶	Современная социальная теория
Русский язык Обществознание Математика	▶	Технологии социологического исследования
Русский язык Иностранный язык История	▶	<ul style="list-style-type: none">• Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ• История государства и власти• Мировая политика
Русский язык Литература Профессиональное испытание	▶	Медиажурналистика
Русский язык Обществознание Творческое испытание* Профессиональное испытание	▶	Современный дизайн

* «Современный дизайн»: творческий экзамен по рисунку, профильный экзамен по композиции, эссе

ВЫБЕРИ ПРОГРАММУ ПО НАБОРУ ЕГЭ

Русский язык Биология Математика// Обществознание		<ul style="list-style-type: none">• Психология организационного поведения• Психология
Русский язык Биология Математика// Иностранный язык		Психологическое консультирование и коучинг
Русский язык Обществознание История// Иностранный язык		<ul style="list-style-type: none">• Мировая экономика и реклама (совместно с ВАВТ)• Диджитал реклама и связи с общественностью• Публичная политика и государственные стратегии• Управление социальными коммуникациями
Русский язык Математика Обществознание// Иностранный язык		<ul style="list-style-type: none">• Стратегическое управление компанией• Управление городским территориальным развитием• Управление глобальными вызовами• Менеджмент в индустрии моды• Антикризисное управление
Русский язык История Литература// Иностранный язык		Филология и перевод
Русский язык История Обществознание// Иностранный язык		Политическое управление

Образовательная программа, направленность (профиль)	ЕГЭ (договор/бюджет)	Проходной балл на бюджет в 2020 году	Бюджетные места в 2021 году	Стоимость в 2021 году (руб. в год)
Медиажурналистика (42.03.02 Журналистика)	Русский язык (50/70) Литература (40/70) Профессиональное испытание (50/50)	Зачислены победители и призеры олимпиад	10	345 000
Управление социальными коммуникациями (42.03.01 Реклама и связи с общественностью)	Русский язык (50/70) Обществознание (44/70) Иностранный язык (45/70) // История (40/70)	Зачислены победители и призеры олимпиад	13 (на направление в ИОН)	395 000
Управление городским территориальным развитием (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (50/70) Математика (39/56) Иностранный язык (45/70) // Обществознание (44/70)	265	5	360 000
Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ (41.03.01 Зарубежное регионоведение)	Русский язык (50/70) История (40/70) Иностранный язык (45/70)	Зачислены победители и призеры олимпиад	5	340 000
Стратегическое управление компанией (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (50/70) Математика (39/56) Иностранный язык (45/70) // Обществознание (44/70)	267	5	330 000
Публичная политика и государственные стратегии (41.03.06 Публичная политика и социальные науки)	Русский язык (50/70) Обществознание (44/70) Иностранный язык (45/70) // История (40/70)	Зачислены победители олимпиад	10	320 000
История государства и власти (46.03.01 История)	Русский язык (50/70) История (40/70) Иностранный язык (45/70)	276	18	270 000
Филология и перевод (50.03.01 Искусства и гуманитарные науки)	Русский язык (50) История (40) Иностранный язык (45) // Литература (40)	283	15 Из средств грантового финансирования РАНХиГС	247 500 (с учетом скидки)*
Психология (37.03.01 Психология)	Русский язык (50/70) Биология (40/55) Математика (39/56) // Обществознание (44/70)	256	18	255 000 (с учетом скидки)**
Технологии социологического исследования (39.03.01 Социология)	Русский язык (50/70) Математика (39/56) Обществознание (44/70)	260	8	280 000

Мировая политика (41.03.04 Политология)	Русский язык (55) История (40) Иностранный язык (65)	Зачислены победители олимпиад	10 ♦	360 000
Менеджмент креативных проектов (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (55/70) Математика (39/56) Иностранный язык (65/70)	303	5	360 000
Современная социальная теория (39.03.01 Социология)	Русский язык (55/70) Обществознание (60/70) Иностранный язык (65/70)	Зачислены победители олимпиад	8	300 000
Психологическое консультирование и коучинг (37.03.01 Психология)	Русский язык (55) Биология (40) Математика (39) // Иностранный язык (65)	244	10 ♦	300 000



	Образовательная программа, направленность (профиль)	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2020 году	Бюджетные места в 2021 году	Стоимость в 2021 году (руб. в год)
(НЕ)классические программы	Современный дизайн (54.03.01 Дизайн)	Русский язык (50) Обществознание (44) Творческое испытание (40) Профессиональное испытание (40)	347	10 Из средств грантового финансирования РАНХиГС	371 000 (с учетом скидки)***
	Политическое управление (41.03.04 Политология)	Русский язык (50/70) История (40/70) Иностранный язык (45/70) // Обществознание (44/70)	зачислены победители и призеры олимпиад	10	330 000
	Менеджмент в индустрии моды (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (50/70) Математика (39/56) Иностранный язык (45/70) // Обществознание (44/70)	первый набор на бюджет в 2021 году	5	410 000
	Управление глобальными вызовами (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (50/70) Математика (39/56) Иностранный язык (45/70) // Обществознание (44/70)	первый набор на бюджет в 2021 году	5	340 000
	Антикризисное управление (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (50/70) Математика (39/56) Иностранный язык (45/70) // Обществознание (44/70)	первый набор на бюджет в 2021 году	5	330 000
	Диджитал реклама и связи с общественностью (42.03.01 Реклама и связи с общественностью)	Русский язык (50/70) Обществознание (44/70) Иностранный язык (45/70) // История (40/70)	зачислены победители и призеры олимпиад	13 (на направление в ИОН)	350 000
	Мировая экономика и реклама: рекламные коммуникации в индустрии развлечений (42.03.01 Реклама и связи с общественностью 38.03.01 Экономика)	Русский язык (55) Математика (40) Обществознание (44) Иностранный язык (55) // История (40)	--	-	440 000
Англоязычный бакалавриат	Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture) (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (50/70) Математика (39/56) Иностранный язык (65/70)	Зачислены победители и призеры олимпиад	5	430 000
	Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership) (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (50/70) Математика (39/56) Иностранный язык (65/70)	275	5	580 000
Специ-алитет	Психология организационного поведения (37.05.02 Психология служебной деятельности)	Русский язык (50/70) Биология (40/55) Математика (39/56) // Обществознание (44/70)	255	8	255 000 (с учетом скидки)****

* Скидка предоставляется абитуриентам, набравшим сумму конкурсных баллов более 160. Для абитуриентов, набравших сумму конкурсных баллов менее 160 баллов, устанавливается стоимость обучения в размере 275 000 рублей за год.

** Скидка предоставляется абитуриентам, набравшим сумму конкурсных баллов более 160. Для абитуриентов, набравших сумму конкурсных баллов менее 160 баллов, устанавливается стоимость обучения в размере 300 000 рублей за год.

*** Скидка предоставляется абитуриентам, набравшим сумму конкурсных баллов более 110 (без учета результатов дополнительных вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности). Для абитуриентов, набравших сумму конкурсных баллов менее 110 баллов (без учета результатов дополнительных вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности), устанавливается стоимость обучения в размере 530 000 рублей за год.

**** Скидка предоставляется абитуриентам, набравшим сумму конкурсных баллов более 160. Для абитуриентов, набравших сумму конкурсных баллов менее 160 баллов, устанавливается стоимость обучения в размере 300 000 рублей за год.

◆ Бюджетные места предоставляются со стороны МВШСЭН. Обучение в РАНХиГС реализуется на грантовой основе.



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ВЛАСТИ LIBERAL ARTS

46.03.01 История

Что изучают студенты?

- Всеобщая история
- История первобытного общества
- История государства и власти
- Этнология и социальная антропология
- Языки власти
- Власть и религия в истории России
- Миграции в истории
- Русский город как феномен цивилизации
- Революции как фактор исторического развития
- Интеллектуалы и власть
- Восприятие власти в западных и незападных обществах
- Бюрократия в истории
- История исторической науки
- Археология
- Источниковедение
- Латинский язык
- Древнегреческий язык

Где работают выпускники?

Органы государственного и муниципального управления | Научно-исследовательские институты | Вузы, школы | СМИ | Пресс-службы и отделы по связям с общественностью органов государственной власти | Экспертно-аналитические отделы в общественных и государственных организациях | Учреждения культуры



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

ФИЛОЛОГИЯ И ПЕРЕВОД LIBERAL ARTS

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Что изучают студенты?

- Введение в филологию
- История мировой литературы
- Латинский язык
- Филологические практики
- Миф и литература
- Городской текст
- Литература и другие виды искусств
- Традиции и новации в литературе
- История перевода
- История книги и чтения

Где работают выпускники?

Переводческие бюро | Издательства | СМИ | Вузы | Учреждения культуры | Пресс-службы и отделы по связям с общественностью



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

ЖУРНАЛИСТИКА И ДИЗАЙН

МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА

LIBERAL ARTS

42.03.02 Журналистика

Что изучают студенты?

- Поиск и верификация информации
- Языки новых медиа
- Журналистские расследования
- Основы фотографии и бильдредактирования
- Политическая журналистика
- Научная журналистика
- Структурирование и представление информации
- Практика зарубежных СМИ
- Медиаменеджмент

Где работают выпускники?

Печатные издания | Интернет-СМИ | Радио |
Телевидение | Корпоративные издания

Выпускники работают репортерами,
комментаторами, обозревателями,
редакторами, руководителями проектов.



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН

54.03.01 Дизайн

Что изучают студенты?

- Пропедевтика
- Проектирование
- Шрифт
- Типографика
- Техники графики
- Цветоведение и колористика
- Ландшафтное проектирование
- Конструирование
- Макетирование
- Скетчирование
- Фотография
- Компьютерные технологии
- Управление проектами

Где работают выпускники?

Дизайн-студии | Брендинговые агентства |
Рекламные агентства | Креативные агентства |
Digital агентства | Культурные институции |
Собственные творческие стартапы



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

РЕКЛАМА и ЭКОНОМИКА

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И РЕКЛАМА: РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

38.03.01 Экономика (ВАВТ)

Что изучают студенты?

- Международная экономика
- Экономика России
- Финансы
- Международная торговля
- Эконометрика
- Корпоративные финансы
- Имиджелогия
- Психология массовых коммуникаций
- Интегрированные коммуникации
- Основы маркетинга
- Управление репутацией
- Авторское право в современных медиа и индустрии развлечений
- Медиапланирование
- Менеджмент в кино, на телевидении, потоковых медиа и пользовательских платформах

Где работают выпускники?

Международные медийные организации, потоковые медиа, СМИ, социальные сети и пользовательские платформы | Международные рекламные и PR агентства | Индустрия развлечений, киностудии и продюсерские компании, звукозаписывающие студии, международные кинофестивали | Организации, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, международные кредитные учреждения, банки

Программа реализуется совместно с ВАВТ.

Всероссийская академия внешней торговли - вуз полного профиля для подготовки кадров для внешнеэкономической деятельности. Более 20 тысяч выпускников, работающих на различных должностях во внешнеэкономической сфере. Фундаментальные и прикладные научные исследования по проблемам международной торговли, права, внешнеэкономической политики России. Уникальные методики преподавания иностранных языков, не имеющие аналогов в отечественной образовательной практике. Партнерские отношения с зарубежными учебными центрами родственного профиля.



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

РЕКЛАМА и PR

ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Что изучают студенты?

- Технологии построения коммуникаций
- Маркетинг
- Политический PR
- Digital коммуникации
- Бизнес-проектирование
- Антикризисный PR
- Event менеджмент
- Основы графического дизайна
- История современного искусства
- Копирайтинг
- Основы фото-, видео- производства
- История рекламы и PR

Где работают выпускники?

СМИ | PR-агентства полного цикла | Рабочие группы информационных проектов | Министерства и ведомства | Пресс-службы | Проектные группы в сфере коммуникаций | Отделы информационной политики и связей с общественностью



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ LIBERAL ARTS

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Что изучают студенты?

- Построение коммуникации в цифровой среде
- Стратегическое планирование и управление информационными ресурсами в Digital
- Новые медиа
- Маркетинг в социальных медиа
- Медиа-планирование
- Реклама в коммерческом секторе
- Копирайтинг
- Управление проектами
- История искусств
- Основы фото-, видео- производства
- Основы дизайна
- История рекламы и PR

Где работают выпускники?

Digital агентства | SMM агентства | Медиа агентства | Отделы рекламы и PR | Отделы по закупке рекламы | Маркетинговые компании | Медиа-проекты



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ LIBERAL ARTS

41.03.01 Зарубежное регионоведение

Что изучают студенты?

- Всемирная история
- География регионов мира
- Этноконфессиональное разнообразие мира
- Экономика выбранного региона
- Основы финансового анализа
- Политика выбранного региона
- Культура выбранного региона
- Антропология
- Особенности правовых систем

Где работают выпускники?

Консалтинговые, аналитические и финансово-аналитические центры крупных государственных и частных корпораций | Научно-исследовательские центры | Специальные службы РФ | Туристические агентства | Пресс-службы государственных ведомств и коммерческих организаций | СМИ



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ LIBERAL ARTS

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Что изучают студенты?

- Основы публичной политики
- Основы принятия управленческих решений
- Система государственного управления
- Экономика государственного сектора
- Государственные программы и проекты
- Политические исследования
- Государство и бизнес
- Некоммерческие организации и третий сектор
- Управление изменениями
- Политические исследования
- Теория общественного выбора

Где работают выпускники?

Экспертно-аналитические центры | Подразделения компаний, осуществляющих связи с государственными органами | Аналитические центры при органах государственной власти | Международные общественные организации | Министерства и ведомства, занимающиеся экономическим развитием, разработкой стратегий развития регионов и территорий | Государственные, коммерческие и некоммерческие организации



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

МИРОВАЯ ПОЛИТИКА БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

41.03.04 Политология

Что изучают студенты?

- История стран Европы и Америки
- История международных отношений и дипломатии в Новое время
- Политическая философия
- Сравнительная политика
- Современные теории международных отношений
- Политическая социология
- Международная политическая экономия
- Основы теории права
- Права человека и международная политика
- Введение в политические конфликты
- Интеллектуал и идентичность в современном мире

Где работают выпускники?

Государственные и негосударственные информационно-аналитические структуры | Средства массовой информации | Высшие учебные заведения | Неправительственные организации и фонды | Международные отделы крупных компаний, образовательных и общественных организаций | Научно-исследовательские институты



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

41.03.04 Политология

Что изучают студенты?

- Основы экспертно-аналитической деятельности в политических процессах
- Методы и процедуры политического консалтинга
- Лоббизм и коррупция в политических процессах
- Техники применения экспертных оценок в политических процессах
- Механизмы управления в парламентских и президентских республиках
- Global Political Marketing

Где работают выпускники?

Министерства и ведомства | Информационные агентства | Политические партии | Общественные организации | Органы местного самоуправления | Отделы по связям с общественностью



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ (GLOBAL GOVERNANCE AND LEADERSHIP)

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Экономика
- Стратегический менеджмент
- Навыки публичного выступления
- История, философия и практика глобального управления
- Глобальные вызовы современного мира
- Межкультурное и глобальное лидерство
- Макроэкономика
- Предпринимательство
- Маркетинг
- Управление человеческими ресурсами
- Государственные финансы
- Подготовка к GMAT
- Международное право
- Корпоративные финансы
- Лучшие практики в управлении
- Современный стратегический анализ
- Рынки и государства

Где работают выпускники?

Органы государственной власти |
Международные организации (ООН,
ЮНЕСКО, ВТО, Мировой Банк) |
Транснациональные корпорации |
Независимые аналитические службы,
консалтинговые компании и
исследовательские институты



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

БИЗНЕС, КУЛЬТУРА И ЯЗЫКИ СТРАН ЕВРОПЫ (EUROPEAN BUSINESS, LANGUAGES AND CULTURE)

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- European Politics and Policy
- European Banking
- European History and Culture
- European Leadership and Cultural Intelligence
- Intercultural management: Russia and Europe
- European Business Environment
- Business Culture in Europe

**На 3 и 4 курсе обучение проходит
на итальянском, испанском и французском
языках**

Где работают выпускники?

Малый, крупный и средний бизнес
на территории Европейского союза и
международные компании в России |
Транснациональные консалтинговые
компании | Торговые представительства
Российской Федерации за рубежом



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

МЕНЕДЖМЕНТ

УПРАВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫМИ ВЫЗОВАМИ

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Лидерство и управление водными ресурсами
- Изменение климата и корпоративная ответственность
- Управление человеческими ресурсами
- Вызовы гуманитарной безопасности
- Транснациональная преступность
- Киберугрозы и информационная безопасность
- Глобальные проблемы продовольственной безопасности
- Современные проблемы мирового здравоохранения
- Управление чрезвычайными ситуациями и стихийными бедствиями
- Теория управления рисками и кризисами

Где работают выпускники?

Международные правительственные организации (ООН, ОЭСР и т.д.) | Неправительственные организации и фонды («Международный комитет Красного Креста», «Гринпис» и другие) | GR и CSR отделы в международных корпорациях | Консалтинговые компаний, реализующие международные проекты | Российские и зарубежные аналитические центры



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Стратегический менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Экономико-правовое регулирование антикризисного управления
- Система предупреждения рисков в антикризисном управлении
- Бюджетное планирование в условиях кризиса
- Структурирование сделок
- Риск-менеджмент
- Психология управления
- Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов

Где работают выпускники?

Компании финансового и управленческого консалтинга Big 3 и Big 4 | Компании консалтинга по реструктуризации | Банки | Управляющие компании крупных холдингов | Органы государственного и муниципального управления по экономической политике, предпринимательству и собственности | Аналитические службы | Фонды прямых инвестиций и портфельные менеджеры | Арбитражные управляющие



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

МЕНЕДЖМЕНТ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ LIBERAL ARTS

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Основы принятия управленческих решений
- Профессиональная эффективность
- Стратегическое управление
- Анализ бизнес-среды
- Управление человеческими ресурсами
- Управление проектами
- Управление изменениями
- Маркетинг
- Основы предпринимательской деятельности
- Организационное развитие
- Бизнес-исследования

Где работают выпускники?

Собственные бизнес-проекты | Российские инфраструктурные организации, занимающиеся развитием бизнес-среды | Министерства и ведомства, отвечающие за разработку стратегических документов | Органы государственного и муниципального управления | Некоммерческие структуры, в которых необходима выработка стратегического организационного развития | Подразделения российских компаний, разрабатывающие стратегии развития



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ LIBERAL ARTS

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Основы менеджмента и проектирования
- История знаний о городе
- Управление изменениями в городе
- Практика проектирования в городе
- Экономика города
- Социология города
- Основы градостроительства
- Управление городскими инфраструктурами
- Городская культурная политика
- Политика развития человеческого капитала
- Коммуникации в городе
- Городская экономическая политика
- Пространственная политика города
- Городская транспортная политика
- Городские исследования
- Методы пространственного анализа
- Финансовый менеджмент
- Бизнес-моделирование

Где работают выпускники?

Органы государственного управления (министерства, департаменты, администрации) | Девелоперские компании и архитектурные бюро | Консалтинговые и проектные бюро | Аналитические и исследовательские центры | Социальные, культурные учреждения и некоммерческие организации



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

МЕНЕДЖМЕНТ

МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Экономика культуры и креативная экономика
- Управление проектами
- Современные культурные рынки
- История предпринимательства в России
- Бизнес-планирование
- Управление культурным наследием
- История и теория визуальных искусств
- Массовая культура
- Современные культурные практики
- Новые медиа и трансмедийные проекты
- Теория моды

Где работают выпускники?

Социальный бизнес и благотворительные организации | Бизнес-предприятия в сфере креативных индустрий (медиа, реклама, издательское дело, мода, дизайн, полиграфия, туризм) | Проекты и фестивали в области исполнительских и изобразительных искусств | Предприятия сервисного сектора экономики (туризм, досуговая сфера, организация культурного городского пространства) | Социальный бизнес и благотворительные организации | Государственные и частные организации в сфере культуры (музеи, театры, художественные галереи, библиотеки)



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Стратегический менеджмент в индустрии моды
- Операционный менеджмент в индустрии моды
- Предпринимательство в индустрии моды
- Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: от масс-маркета до сегмента от кутюр
- Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды
- Управление процессом создания продукта
- Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции
- Устойчивое развитие в индустрии моды

Где работают выпускники?

Директора по развитию, ритейл-директора, бренд-менеджеры, продакт-менеджеры, специалисты по электронной коммерции, руководители проектов в крупных международных компаниях в сегментах масс-маркет, среднем и от кутюр | Бизнес-консультанты в индустрии моды | E-commerce предприниматели | Сотрудники модных домов в России и за рубежом | Организаторы недель мод, показов и иных мероприятий международного уровня в индустрии моды на локальных и международных рынках



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

ПСИХОЛОГИЯ

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И КОУЧИНГ БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

37.03.01 Психология

Что изучают студенты?

- Основы психологического консультирования и психотерапии
- Коучинг
- Психология личности и индивидуальности
- Общая, возрастная, социальная психология
- Клиническая психология и основы психиатрии
- Введение в нейронауку и нейропсихология
- Психодиагностика
- Консультирование в практической работе психолога

Где работают выпускники?

Психологические центры | Коучинговые центры |
Центры психологических тренингов | HR-отделы
(специалистами в сфере управления
человеческими ресурсами) | Отделы
психологической поддержки в крупных
организациях | Исследовательские центры |
Образовательные учреждения



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

ПСИХОЛОГИЯ LIBERAL ARTS

37.03.01 Психология

Что изучают студенты?

- Клиническая психология
- Введение в нейронауку и нейропсихология
- Социальная психология
- Психология развития
- Основы когнитивистики
- Практикум по методам психологических исследований
- Психолингвистика
- Эргономика и юзабилити
- Решение задач и проблем
- Психологическое консультирование и психотерапия

Где работают выпускники?

Фирмы, специализирующиеся на
консалтинге и юзабилити | Клиники |
Исследовательские центры в области
психологии и когнитивных исследований |
Образовательные учреждения | HR-отделы
компаний различного профиля | Личностное и
бизнес-консультирование | Психологические
центры консультационного и диагностического
профиля



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

ПСИХОЛОГИЯ

ПСИХОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ (СПЕЦИАЛИТЕТ)

37.05.02 Психология служебной деятельности

Что изучают студенты?

- Организационная психология
- Когнитивная психология и нейронаука
- Технологии проведения ассессмента
- Юридическая психология
- Поведенческая экономика
- Основы социально-психологического тренинга
- Введение в коучинг
- Современные прикладные психотехнологии
- Психология рисков в бизнес-деятельности
- Технологии публичного выступления и презентации

Где работают выпускники?

Правоохранительные органы (Прокуратура, Следственный комитет, Федеральная миграционная служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба исполнения наказаний) | Министерство внутренних дел | Министерство обороны России | Крупные компании и организации | Образовательные и научные учреждения | Специализированные психолого-медицинские центры | Специализированные психологические службы | Психологические консультационные службы | HR-компании, HR-департаменты крупных компаний | Компании коучинг-сервиса



**ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ
ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ**

СОЦИОЛОГИЯ

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ LIBERAL ARTS

39.03.01 Социология

Что изучают студенты?

- Теория коммуникации
- Методология и методы социологического исследования
- Академическое письмо
- Анализ данных
- Экономическая социология
- Социальная психология
- Политическая социология
- Организация, подготовка и презентация социологического исследования
- Конфликтология
- Маркетинг
- Медиа исследования

Где работают выпускники?

Аналитические центры | Консалтинговые компании | Государственные и муниципальные органы власти | PR-службы, маркетинговые отделы предприятий | Исследовательские отделы организаций | СМИ и издательский бизнес



ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

39.03.01 Социология

Что изучают студенты?

- Современные социологические теории
- Методология и методы социологического исследования
- Академическое письмо
- Социальная антропология
- Экономическая социология
- Политическая социология
- Социология города
- Анализ данных
- Качественные этнографические методы
- Бедность и социальная справедливость
- Теории политического действия
- Власть и неравенство
- Городские исследования
- Современные подходы к исследованию культуры
- Коммуникация в медиа, организациях и гражданском обществе

Где работают выпускники?

Исследовательские центры, проводящие социологические, социально-политические и маркетинговые исследования | Маркетинговые агентства | Аналитические службы | Службы обучения и развития персонала | Средства массовой информации | Вузы | Консалтинговые организации



ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ



Правила поступления

ПОРЯДОК ПОСТУПЛЕНИЯ 2021

В 2021 году весь процесс поступления возможно пройти дистанционно. Любой абитуриент сможет получить консультацию о программе и подать документы, не выходя из дома.

В случае возникновения каких-либо вопросов, вы всегда сможете связаться с приемной комиссией ИОН любым удобным для вас способом: по телефону; через социальные сети и мессенджеры; в ZOOM или обратиться на сайт.

Сотрудники Приемной комиссии ИОН помогут вам с заполнением личного кабинета абитуриента, ответят на вопросы о программах, порядке поступления, проконсультируют по вопросам оплаты и скидок и помогут сформировать оптимальную траекторию поступления. Таким образом, поступление в 2021 году станет еще комфортнее и легче.

Как подавать документы на поступление?

Для поступления нужно выполнить всего несколько действий:

1) Зарегистрироваться в личном кабинете абитуриента на сайте ion.ranepa.ru. Анкета станет доступна с первого дня работы приемной комиссии - 18 июня

2) Заполнить анкету:

- ввести личные и контактные данные;
- прикрепить необходимые документы;
- отметить направление подготовки и программу, на которую вы поступаете;
- отметить бюджетную и/или договорную форму обучения;
- отметить приоритетность зачисления на программы ИОН.



ПОРЯДОК ПОСТУПЛЕНИЯ 2021

Какие документы нужны для поступления?

- электронная копия/фотография документа об образовании:
 - о среднем общем образовании
 - о среднем профессиональном образовании
 - документ государственного образца об уровне образования или об уровне образования и о квалификации, полученный до 1 января 2015 г. (документ о начальном профессиональном образовании, подтверждающий получение среднего (полного) общего образования или документ о начальном профессиональном образовании, полученном на базе среднего (полного) общего образования,
 - о высшем образовании;
- ваша цветная фотография 3x4 в электронном виде;
- электронная копия/фотография документов, подтверждающих особые права при поступлении и/или создание специальных условий при проведении вступительных испытаний, установленные законодательством Российской Федерации;
- электронная копия/фотография документов, подтверждающих индивидуальные достижения



**ПОДРОБНЕЕ
О ПРАВИЛАХ ПРИЁМА**

БАЛЛЫ ЗА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

2 БАЛЛА

За наличие статуса победителя (призера) национального и (или) международного чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс».

3 БАЛЛА

За наличие статуса чемпиона, призера Олимпийских игр, Паралимпийских игр, Сурдлимпийских игр, чемпиона мира, чемпиона Европы, лица, занявшего первое место на первенстве мира, первенстве Европы по видам спорта, включенным в программы Олимпийских игр, Паралимпийских игр, Сурдлимпийских игр, золотого знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее - Комплекс ГТО) и удостоверения к нему, полученных поступающим в соответствии с Порядком награждения лиц, выполнивших нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), соответствующими знаками отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), утвержденным приказом Министерства спорта Российской Федерации от 14 января 2016 г. N16, если поступающий награжден указанным золотым знаком за выполнение нормативов Комплекса ГТО, установленных для возрастной группы населения Российской Федерации, к которой поступающий относится (относился) в текущем году и (или) в предшествующем году.

5 БАЛЛОВ

За наличие полученных в образовательных организациях Российской Федерации документов об образовании или об образовании и о квалификации с отличием (аттестата о среднем общем образовании с отличием, аттестата о среднем (полном) общем образовании с отличием, аттестата о среднем (полном) общем образовании для награжденных золотой (серебряной) медалью, диплома о среднем профессиональном образовании с отличием диплома о начальном профессиональном образовании с отличием, диплома о начальном профессиональном образовании для награжденных золотой (серебряной) медалью).

БАЛЛЫ ЗА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

7 БАЛЛОВ

Результаты участия в 2020/21 учебном году в мероприятиях, включенных в перечень, утвержденный Министерством просвещения Российской Федерации в соответствии с пунктом 4 Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности и сопровождения их дальнейшего развития, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2015 г. N1239. Мероприятия, за результаты участия в которых начисляются дополнительные баллы, утверждаются Академией в течение 10 рабочих дней с даты опубликования указанного перечня Министерством просвещения Российской Федерации и размещаются на официальном сайте.



Баллы за индивидуальные достижения, указанные в каждом из подпунктов, начисляются за один вид достижений (вне зависимости от их количества).



Сумма баллов, начисленных поступающему за индивидуальные достижения, не может быть более 10 баллов (в т.ч. если сумма баллов за индивидуальные достижения превышает 10 баллов).



Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.



ОПЛАТА ОБУЧЕНИЯ

- ✓ Стоимость образовательной программы фиксирована на весь период обучения. Мы не индексируем и не повышаем цены.
- ✓ Оплачивать обучение можно за год или за семестр. Возможна рассрочка.
- ✓ Обучение в ИОН можно оплатить материнским капиталом.
- ✓ Абитуриенты с высокими баллами ЕГЭ получают скидки на оплату обучения на первый год.
- ✓ Скидка 10% при оплате обучения за год.
- ✓ Студенты, которые учатся на «отлично», могут получить скидки на оплату обучения.
- ✓ Все выпускники бакалавриата ИОН получают скидки до 40% при поступлении в магистратуру ИОН.



FAQ

ИМЕЮТ ЛИ ПРОГРАММЫ ИОН АККРЕДИТАЦИЮ И ЛИЦЕНЗИЮ?

Да. Все программы ИОН РАНХиГС имеют аккредитацию. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» имеет свидетельство о государственной аккредитации 90A01 N0002921 от 12.03.2018. Свидетельство о государственной аккредитации действует до 12 марта 2024 г. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» имеет бессрочную лицензию Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки на право ведения образовательной деятельности 90Л01 N0009904 от 07 декабря 2018 г. рег N2787.

КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ НА ОБУЧЕНИЕ?

В ИОН существует система скидок и поощрений сильных и активных студентов.

При поступлении при высоких баллах ЕГЭ и небольшом отрыве от проходного балла на бюджет абитуриент может получить скидку от 10% до 75%. О возможности получения скидки можно узнать в приемной комиссии ИОН при подаче документов.

Во время обучения: скидку на обучение можно получить в процессе учебы, если сдать на «отлично» зимнюю и летнюю сессии.

По итогам двух сессий студент может написать заявление о предоставлении скидки.

Любые скидки предоставляются на 1 год обучения. Студент может продлевать скидку ежегодно, подтверждая право на нее учебой на «отлично».

ПРЕДУСМОТРЕНЫ ЛИ БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА НА ПРОГРАММАХ? КАКОЙ ПРОХОДНОЙ БАЛЛ НА БЮДЖЕТ?

На программах предусмотрены бюджетные места. Минимальный проходной балл на бюджет определяется по итогам общего конкурса и будет известен только после зачисления абитуриентов в августе. С проходными баллами прошлых лет Вы можете ознакомиться на официальном сайте Академии в соответствующем разделе, но, стоит обратить внимание, что конкурсная ситуация каждый год разная.

СЛОВАРЬ АБИТУРИЕНТА

ДВИ - дополнительные вступительные испытания

БВИ - (право поступать) без вступительных испытаний

ИД - индивидуальные достижения

СПО - среднее профессиональное образование

ВОШ - всероссийская олимпиада школьников

Расписание дополнительных вступительных испытаний творческой и (или) профессиональной направленности, проводимых РАНХиГС (г.Москва) самостоятельно в 2021 году на программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

На места в рамках контрольных цифр и по договорам об оказании платных образовательных услуг.
Очная форма обучения.

Дата	творческое испытание (проектная композиция)	профессиональное испытание (концептуальный рисунок)
03.07.2021	консультация ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн)	консультация ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн)
05.07.2021	экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток	
06.07.2021	экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток	
07.07.2021	экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток	
09.07.2021	просмотр работ ИОН 12.00 - 16.00 (онлайн)	
12.07.2021		экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток
13.07.2021		экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток
14.07.2021		экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток
16.07.2021		просмотр работ ИОН 12.00 - 16.00 (онлайн)

* вступительные испытания проводятся по мере формирования группы

Расписание дополнительных вступительных испытаний творческой и (или) профессиональной направленности, проводимых РАНХиГС (г.Москва) самостоятельно в 2021 году на программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

На места в рамках контрольных цифр и по договорам об оказании платных образовательных услуг.
Очная форма обучения.

Дата	творческое испытание (проектная композиция)	профессиональное испытание (концептуальный рисунок)
21.07.2021	консультация ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн)	консультация ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн)
22.07.2021	экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток	
23.07.2021		экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток
24.07.202	просмотр работ ИОН 12.00 - 16.00 (онлайн)	просмотр работ ИОН 12.00 - 16.00 (онлайн)
26.07.2021	экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток	экзамен ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн) 1 поток; 14.00-16.00 (онлайн) 2 поток
27.07.2021	просмотр работ ИОН 12.00 - 16.00 (онлайн)	просмотр работ ИОН 12.00 - 16.00 (онлайн)
16.08.2021	консультация ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн)	консультация ИОН 11.00 - 13.00 (онлайн)
17.08.2021	резервный день экзамен ИОН 10.00 - 12.00 (онлайн)	резервный день экзамен ИОН 13.00 - 15.00 (онлайн)
18.08.2021	резервный день просмотр работ ИОН 12.00 - 16.00 (онлайн)	резервный день просмотр работ ИОН 12.00 - 16.00 (онлайн)

* вступительные испытания проводятся по мере формирования группы

Расписание дополнительных вступительных испытаний творческой и (или) профессиональной направленности, проводимых РАНХиГС (г.Москва) самостоятельно в 2021 году на программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

На места в рамках контрольных цифр и по договорам об оказании платных образовательных услуг.
Очная форма обучения.

Дата	Профессиональное испытание	
30.06.2021	консультация ИОН бюджет 11.00 - 13.00	консультация ИОН договор 11.00 - 13.00
01.07.2021	экзамен ИОН бюджет 11.00 - 13.00 1 поток; 14.00-16.00 2 поток	экзамен ИОН договор 11.00 - 13.00 1 поток; 14.00-16.00 2 поток
05.07.2021	просмотр работ ИОН бюджет 11.00 - 13.00	просмотр работ ИОН договор 11.00 - 13.00
09.07.2021	консультация ИОН бюджет 11.00 - 13.00	консультация ИОН договор 11.00 - 13.00
12.07.2021	экзамен ИОН бюджет 11.00 - 13.00 1 поток; 14.00-16.00 2 поток	экзамен ИОН договор 11.00 - 13.00 1 поток; 14.00-16.00 2 поток
14.07.2021	просмотр работ ИОН бюджет 11.00 - 13.00	просмотр работ ИОН договор 11.00 - 13.00
19.07.2021	консультация ИОН бюджет 18.00 - 20.00	консультация ИОН договор 18.00 - 20.00
20.07.2021	экзамен ИОН бюджет 11.00 - 13.00 1 поток; 14.00-16.00 2 поток	экзамен ИОН договор 11.00 - 13.00 1 поток; 14.00-16.00 2 поток
22.07.2021	просмотр работ ИОН бюджет 11.00 - 13.00	просмотр работ ИОН договор 11.00 - 13.00

*** вступительные испытания проводятся по мере формирования группы**

Расписание дополнительных вступительных испытаний творческой и (или) профессиональной направленности, проводимых РАНХиГС (г.Москва) самостоятельно в 2021 году на программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

На места в рамках контрольных цифр и по договорам об оказании платных образовательных услуг.
Очная форма обучения.

Дата	Профессиональное испытание	
24.07.2021		консультация ИОН договор 11.00 - 13.00
26.07.2021	резервный день экзамен ИОН бюджет 11.00 - 13.00 1 поток; 14.00-16.00 2 поток	резервный день экзамен ИОН договор 11.00 - 13.00 1 поток; 14.00-16.00 2 поток
28.07.2021	резервный день просмотр работ ИОН бюджет 11.00 - 13.00	резервный день просмотр работ ИОН договор 11.00 - 13.00
13.08.2021		консультация ИОН договор 11.00 - 13.00
14.08.2021		экзамен ИОН договор 11.00 - 13.00 1 поток; 14.00-16.00 2 поток
16.08.2021		резервный день экзамен ИОН договор 11.00 - 13.00 (эссе)
17.08.2021		просмотр работ ИОН договор 11.00 - 13.00
18.08.2021		резервный день просмотр работ ИОН договор 11.00 - 13.00

* вступительные испытания проводятся по мере формирования группы



Построй свою траекторию успеха!



Приемная комиссия:

Контактный центр для бакалавриата

8 499 956 00 77

8 968 825 85 57

Мы в социальных сетях

vk.com/issabitur

vk.com/iss_ranepa

instagram.com/ionranepa

Сайт Института общественных наук

ion.ranepa.ru