

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт общественных наук

Факультет/кафедра: Школа медиакоммуникаций / Кафедра интегрированных коммуникаций.

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль): «Цифровые коммуникации и новые медиа».

**Примерный список тем выпускной квалификационной работы.
Выпуск 2021 -2022 уч.года**

1. Влияние digital communications на рекламу и связи с общественностью.
2. Разработка интерфейса мультимедийной среды (название объекта).
3. Проектирование цифрового объекта (название объекта).
4. Создание мобильной платформы (приложения).
5. Создание онлайн-платформ (на примере.....).
6. Создание онлайн-медиа (на примере.....).
7. Особенности управления репутацией в интернете (на примере.....).
8. Организация и планирование рекламной кампании в цифровой среде (на примере.....).
9. Организационное, функциональное и образное проектирование (на примере.....).
10. Продвижение бренда (компании) с использованием цифровых медиа (на примере.....).
11. Развитие бренда в цифровой среде (на примере.....).
12. Роль интерфейсов цифровой среды в современных рыночных практиках (на примере.....).
13. Социальные медиа как инструмент продвижения (на примере.....).