

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Кафедра теории и практики медиакоммуникаций**

Утверждены Ученым советом
Института общественных наук
Протокол от «10» декабря 2019 г. № 36

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Медиажурналистика» (Liberal Arts)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2020 г.

Список тем выпускных квалификационных работ

1. “Книги журналистов”: жанровые и композиционные особенности российской документальной прозы (на примере книг Панюшкина В., Костюченко Е., Колесникова А. и/или других).
2. “Профайл героя” как формат современных медиа (сравнительный анализ профайлов в зарубежных и российских СМИ).
3. «Лонгрид» в электронных и печатных медиа: особенности подготовки материалов “длинной формы” для разных типов изданий (на примере нескольких кейсов).
4. Анализ SMM-стратегий продвижения нишевых СМИ (на примере не менее трёх изданий и их страниц в социальных сетях).
5. Верификация информации методом экспертного интервью (на конкретном примере).
6. Влияние “больших данных” на развитие журналистики (на анализе нескольких расследований из зарубежных и российских СМИ).

7. Инфографика в медиа: типология и функции.
8. Контентные стратегии региональной адаптации глянцевого журналов (на примере американской и русской версии журналов «Эсквайр» и «Космополитен»).
9. Особенности освещения крупных спортивных событий в СМИ общего интереса (на примере разделов “Спорт” двух-трёх изданий).
10. Особенности освещения международных конфликтов в российских и зарубежных СМИ (на примере военного конфликта в Сирии).
11. Особенности подачи экономической информации в СМИ общего интереса (на примере разделов “Экономика” или “Бизнес/Финансы” двух-трёх изданий).
12. Особенности формирования личного бренда журналиста.
13. Подходы к освещению региональных событий в местных и федеральных СМИ (на примере как минимум трёх конкретных тем из регионов, попавших в федеральную повестку).
14. Сопоставительный анализ авторского блога журналиста и его публикаций в СМИ.
15. Сопоставительный анализ контента новостных блоков двух качественных информационных СМИ (на конкретном примере).
16. Сопоставительный анализ контента СМИ до и после смены редакционного коллектива (на конкретном примере).
17. Социальная повестка в российских СМИ: темы, проблематика, форматы (анализ публикаций в трёх изданиях за трёхмесячный период).
18. Специфика освещения в медиа избирательных кампаний (на примере президентских выборов 2016 года в США).
19. Сравнительный анализ авторской колумнистки в деловых СМИ в России и в Америке (на примере разделов «Мнения» газет «Ведомости» и «Wall Street Journal»).
20. Технология журналистского расследования в новых медиа (на конкретном примере).