

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института, (факультета))

Утверждены Ученым советом
Института общественных наук
Протокол от «10» декабря 2019 г. № 36

**Перечень рекомендуемых тем ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ
РАБОТ (магистерских диссертаций)**

по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Международный бизнес. Международная англоязычная
магистратура»

1. Влияние инвестиций на развитие международного бизнеса российских предприятий (на примере ...) / The impact of investments on the development of international business of Russian enterprises (for example....)
2. Выбор бизнес-стратегий международных компаний/ Choice of business strategies of international companies
3. Глобализация: причины, формы и последствия для международного бизнеса/ Globalization: causes, forms and consequences for international business
4. Диверсификация международной компании как основа ее конкурентоспособности (на примере...)/ Diversification of an international company as a basis for its competitiveness (by example...)
5. Инвестиционная стратегия международного бизнеса в российских регионах (на примере ...)/ The investment strategy of international business in Russian regions (by the example of ...)
6. Иностранная инвестиции и развитие ВЭД малого и среднего бизнеса в России/ Foreign investment and foreign trade development of small and medium-sized businesses in Russia
7. Интеграция российских высокотехнологичных малых и средних предприятий в международный бизнес (на примере...)/ Integration of Russian high-tech small and medium-sized enterprises into international business (case study...)
8. Интеграция российских компаний в международное финансовое сообщество (на примере ...)/ Integration of Russian companies into the international financial community (by example ...)

9. Использование компанией маркетинговых исследований для повышения эффективности международного бизнеса (на примере...)/The company's use of market research to improve the efficiency of international business (for example...)
10. Конкуренентоспособность в международном бизнесе (на примере ...)/Competitiveness in international business (by example ...)
11. Корпоративный венчур как инструмент развития международного бизнеса (на примере ...) / Corporate venture as a tool for international business development (by example ...)
12. Международная торговля услугами (на примере ...)/ International trade in services (case study ...)
13. Международные розничные сети на российском рынке: стратегии и перспективы (на примере ...)/ International retail chains in the Russian market: strategies and prospects (by example ...)
14. Международные финансовые организации и их роль в регулировании международного бизнеса (на примере ...)/ International financial institutions and their role in the regulation of international business (case study ...)
15. Особенности маркетинговых коммуникаций при выводе нового товара в глобальный бизнес (на примере ...)/ Features of marketing communications in the output of a new product in the global business (for example ...)
16. Особенности риск-менеджмента в международных и российских корпорациях (на примере ...)/ Features of risk management in international and Russian corporations (by example ...)
17. Особенности развития бизнеса в отдельных секторах мирового рынка/ Features of business development in certain sectors of the world market
18. Оценка непрерывности деятельности на примере международной компании/ Business continuity assessment on the example of an international company
19. Партнерство государства и корпораций в международном бизнесе (в т. ч. мировой опыт)/ Partnership of the state and corporations in international business (including world experience)
20. Преодоление кризиса в молодых международных компаниях/ Overcoming the crisis in young international companies
21. Проблемы интеграции международных компаний с отечественными поставщиками / Problems of integration of international companies with domestic suppliers
22. Разработка стратегии выхода на международный рынок коммерческой недвижимости для российской компании/ Development of a strategy for entering the international commercial real estate market for a Russian company
23. Состояние и тенденции развития международного бизнеса региона на современном этапе/ State and trends of development of international business in the region at the present stage
24. Специфика маркетинговых стратегий для обеспечения устойчивого роста на динамично изменяющемся рынке (на примере...)/ The specifics of marketing strategies to ensure sustainable growth in a dynamically changing market (for example...)
25. Способы управления рыночными рисками нефинансовых организаций – планирование и реализация/ Ways to manage market risks of non-financial organizations-planning and implementation
26. ТНК в международной торговле и на конкретных мировых рынках (конкретная ТНК)/ TNCs in international trade and in specific world markets (specific TNCs)
27. Формирование стратегии многонациональных компаний на российском рынке (конкретное производство)/Formation of strategy of multinational companies in the Russian market (specific production)
28. Экономическая эффективность внешней торговли (на примере конкретного государства и компании)/ Economic efficiency of foreign trade (on the example of a particular state and company)

29. Эффективное использование сбалансированной системы показателей в управлении международным бизнесом компании/ Effective use of a balanced scorecard in the management of the company's international business