

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Институт общественных наук

Факультет/кафедра: Школа медиакоммуникаций / Кафедра теории и практики медиакоммуникаций.

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика.

Направленность (профиль): «Медиажурналистика».

**Примерный список тем выпускной квалификационной работы для
выпуска 2021-2022 уч.года**

1. «Книги журналистов»: жанровые и композиционные особенности российской документальной прозы (на примере книг Панюшкина В., Костюченко Е., Колесникова А. и/или других).
2. «Лонгрид» в электронных и печатных медиа: особенности подготовки материалов «длинной формы» для разных типов изданий (на примере нескольких кейсов).
3. «Профайл героя» как формат современных медиа (сравнительный анализ профайлов в зарубежных и российских СМИ).
4. Анализ SMM-стратегий продвижения нишевых СМИ (на примере не менее трёх изданий и их страниц в социальных сетях).
5. Верификация информации методом экспертного интервью (на примере.....).
6. Влияние «больших данных» на развитие журналистики (на анализе нескольких расследований из зарубежных и российских СМИ).
7. Инфографика в медиа: типология и функции.
8. Контентные стратегии региональной адаптации глянцевого журналов (на примере американской и русской версии журналов «Эсквайр» и «Космополитен»).

9. Особенности освещения крупных спортивных событий в СМИ общего интереса (на примере разделов «Спорт» двух-трёх изданий).
10. Особенности освещения международных конфликтов в российских и зарубежных СМИ (на примере военного конфликта в Сирии).
11. Особенности подачи экономической информации в СМИ общего интереса (на примере разделов «Экономика» или «Бизнес/Финансы» двух-трёх изданий).
12. Особенности формирования личного бренда журналиста.
13. Подходы к освещению региональных событий в местных и федеральных СМИ (на примере как минимум трёх конкретных тем из регионов, попавших в федеральную повестку).
14. Сопоставительный анализ авторского блога журналиста и его публикаций в СМИ.
15. Сопоставительный анализ контента новостных блоков двух качественных информационных СМИ (на конкретном примере).
16. Сопоставительный анализ контента СМИ до и после смены редакционного коллектива (на примере....).
17. Социальная повестка в российских СМИ: темы, проблематика, форматы (анализ публикаций в трёх изданиях за трёхмесячный период).
18. Специфика освещения в медиа избирательных кампаний (на примере президентских выборов 2016 года в США).
19. Сравнительный анализ авторской колумнистки в деловых СМИ в России и в Америке (на примере разделов «Мнения» газет «Ведомости» и «Wall Street Journal»).
20. Технология журналистского расследования в новых медиа (на примере....).