

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Кафедра теории и практики медиакоммуникаций**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Медиажурналистика» (Liberal Arts)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2021 г.

Список тем выпускной квалификационной работы

1. Социальная повестка в российских СМИ: темы, проблематика, форматы (анализ публикаций в трёх изданиях за трёхмесячный период).
2. Подходы к освещению региональных событий в местных и федеральных СМИ (на примере как минимум трёх конкретных тем из регионов, попавших в федеральную повестку).
3. Анализ SMM-стратегий продвижения нишевых СМИ (на примере не менее трёх изданий и их страниц в социальных сетях).
4. Особенности подачи экономической информации в СМИ общего интереса (на примере разделов «Экономика» или «Бизнес/Финансы» двух-трёх изданий).
5. Особенности освещения крупных спортивных событий в СМИ общего интереса (на примере разделов «Спорт» двух-трёх изданий).
6. Влияние «больших данных» на развитие журналистики (на анализе нескольких исследований из зарубежных и российских СМИ).
7. Сравнительный анализ авторской колумнистки в деловых СМИ в России и в Америке (на примере разделов «Мнения» газет «Ведомости» и «Wall Street Journal»).

8. Особенности освещения международных конфликтов в российских и зарубежных СМИ (на примере военного конфликта в Сирии).

9. Контентные стратегии региональной адаптации гляцевых журналов (на примере американской и русской версии журналов «Эсквайр» и «Космополитен»).

10. «Книги журналистов»: жанровые и композиционные особенности российской документальной прозы (на примере книг Панюшкина В., Костюченко Е., Колесникова А. и/или других).

11. «Профайл героя» как формат современных медиа (сравнительный анализ профайлов в зарубежных и российских СМИ).

12. «Лонгрид» в электронных и печатных медиа: особенности подготовки материалов «длинной формы» для разных типов изданий (на примере нескольких кейсов).

13. Специфика освещения в медиа избирательных кампаний (на примере президентских выборов 2016 года в США).

14. Сопоставительный анализ авторского блога журналиста и его публикаций в СМИ.

15. Сопоставительный анализ контента новостных блоков двух качественных информационных СМИ (на конкретном примере).

16. Инфографика в медиа: типология и функции.

17. Верификация информации методом экспертного интервью (на конкретном примере).

18. Технология журналистского расследования в новых медиа (на конкретном примере).

19. Сопоставительный анализ контента СМИ до и после смены редакционного коллектива (на конкретном примере).

20. Особенности формирования личного бренда журналиста.