

направление подготовки	программа	сумма баллов по результатам всех вступительных испытаний (с учетом баллов за индивидуальные достижения)		
		скидка 80%	скидка 50%	скидка 25%
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология и перевод	260	250-259	240-249
37.03.01 Психология	Психология: современная теория и практика	250	245-249	240-244
46.03.01 История	История государства и власти	260	250-259	240-249
46.03.01 История	Прикладная отечественная история	260	250-259	240-249
39.03.01 Социология	Технологии социологического исследования	250	245-249	240-244
37.03.01 Психология	Психологическое консультирование и коучинг	250	245-249	240-244
37.03.01 Психология служебной деятельности	Психология организационного поведения	250	245-249	240-244
41.03.04 Политология	Политическое управление	275	260-274	245-259
41.03.04 Политология	Информационные и когнитивные технологии в политическом процессе	275	260-274	245-259
42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика	275	260-274	245-259
38.03.02 Менеджмент	Управление изменениями	250	245-249	240-244
38.03.02 Менеджмент	Управление городским территориальным развитием	275	260-274	245-259
38.03.02 Менеджмент	Менеджмент в индустрии моды	275	260-274	245-259
38.03.02 Менеджмент	Стратегическое управление компанией	260	250-259	240-249
38.03.02 Менеджмент	Антикризисное управление	250	245-249	240-244
38.03.02 Менеджмент	Лидерство и управление в глобальном мире	275	260-274	245-259
38.03.02 Менеджмент	Бизнес, культура и языки стран Европы	275	260-274	245-259
38.03.02 Менеджмент	Предпринимательство	275	260-274	245-259
38.03.02 Менеджмент	Менеджмент в сфере цифровых продуктов	250	245-249	240-244
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Управление коммуникациями	275	260-274	245-259
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в цифровой среде (очная форма)	275	260-274	245-259
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Цифровые коммуникации и искусственный интеллект	275	260-274	245-259
41.03.06 Публичная политика и социальные науки	Публичная политика и государственные стратегии	275	260-274	245-259
41.03.01 Зарубежное регионоведение	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	275	260-274	245-259
54.03.01 Дизайн	Современный дизайн	335	320-334	300-319