

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК
Школа публичной политики и управления**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Стратегические инновации и
предпринимательство»
Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью вступительных испытаний на программу магистратуры «Стратегические инновации и предпринимательство», проводимых Школой публичной политики и управления, является определение степени готовности кандидатов к освоению программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и отбор лучших претендентов для обучения.

В ходе вступительных испытаний оцениваются общее понимание теоретических основ управления, а также уровень предпринимательской грамотности поступающих. Обязательным требованием для прохождения конкурсного отбора на программу магистратуры «Стратегические инновации и предпринимательство» является наличие высшего образования.

Вступительное испытание представляет собой письменный экзамен, состоящий из двух частей:

Первая часть – открытый вопрос по менеджменту;

Вторая часть – эссе по специальности (предпринимательство).

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале:

Первая часть – 30 баллов;

Вторая часть – 70 баллов.

Продолжительность ВИ составляет 3 астрономических часа.

Минимальный проходной балл – 40.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Поступающий получает экзаменационный билет, в котором указаны вопрос по специальности и тема эссе.

Ответ на открытый вопрос по менеджменту дается в свободной форме (минимум 250 слов) и содержать развернутый ответ на поставленный вопрос с использованием практических примеров. В ходе ответа на вопрос поступающий должен продемонстрировать владение профессиональными знаниями.

Эссе по заданной тематике должно быть написано в аналитическом стиле и соответствовать следующей структуре:

Параграф 1 - Введение (изложение сути и важности описываемой проблемы, постановка основного вопроса эссе).

Параграф 2 - Краткий ответ на поставленный вопрос. Раскрытие собственного видения проблемы.

Параграфы 3-5 - Аргументы, пояснения.

Параграф 6 - Заключение.

Допускается проведение вступительных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

3. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ ЗНАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВИ

3.1. Основы менеджмента.

Общие понятия о менеджменте и организации. История управленческой мысли. Функции менеджмента. Организация как открытая система. Методы принятия управленческих решений. Стратегия, миссия и цели организации. Основы стратегического планирования. Организационная культура. Коммуникации в управлении.

3.2. Предпринимательство

Принципы построения компании. Профиль предпринимателя. Управление финансами. Основы управления продуктовой стратегией. Основы управления персоналом.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале:

- Первая часть – 30 баллов;

- Вторая часть – 70 баллов.

При выставлении итоговых баллов за первую и вторую части письменного вступительного испытания учитываются следующие критерии:

- владение профессиональной терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы;
- четкое и ясное формулирование мыслей;
- понимание основных проблем профессиональной сферы;
- знание профессиональной литературы;
- способность к критическому мышлению;
- креативность и оригинальность ответов.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 254 с.

2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320

3. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 526 с.

4. Виханский, О. С., Наумов, А. И. Менеджмент: Учебник. — 7-е изд. — М.: Гардарики, 2018. — 528с.

5. 1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020