

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК»**

**Факультет социальных наук
Кафедра социологии**

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) «Современная социальная теория»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2025 г.

Перечень примерных тем выпускной квалификационной работы

1. «Медийность» классиков: личность автора как инструмент репрезентации читателя.
2. Актанты и их качества: от отношений к онтологии (на примере стигмы).
3. Акторно-сетевой подход в исследованиях системы образования*.
4. Алкоголизм выходного дня: факторы, влияющие на существование данного явления.
5. Взаимодействие в публичных библиотеках*.
6. Город как предпосылка к существованию паркура.
7. Доверие пожилым людям*.
8. Карьера поклонника в современных фанатских сообществах.
9. Конверсационный анализ в исследовании устных и телефонных разговоров.
10. Конструирование образа класса в рекламе.
11. Концептуализация Чужого в феноменологической философии и социологии.
12. Концепция хозяйственной этики мировых религий М.Вебера.
13. Образы родительской любви и власти в авторском кинематографе конца XX-начала XXI века.
14. Одиночество в современном мире, как положительный выбор.
15. Организационный конфликт как ритуал.
16. Парадоксы распространения информации о ВИЧ: от «моральных паник» к профилактическим действиям*.
17. Искусство и концепция «поля» П.Бурдьё.
18. Понятие красоты с точки зрения мастера и клиента.
19. Порядок взаимодействия в современных цифровых медиа.
20. Роль эмоциональной со-настройки участников в социальном взаимодействии.
21. Символическое значение придорожных кенатафов.
22. Сообщества: языки описания и проблемы изучения в современном мире.
23. Современные ритуалы в контексте теории Э.Дюркгейма.
24. Современные повседневные практики в рамках теории фреймов И.Гоффмана.
25. Социализация психоневрологических больных*.
26. Традиционные и цифровые игрушки в детской коммуникации от 1990х к 2010 годам.
27. Фотография, как коммуникация между поколениями*.
28. Этнометодологический подход в исследовании повседневной жизни.
29. Эстетическая процедура как дисциплинарная практика и ритуал.
30. Формирование коллективных этических представлений как термин об этике полевых интервьюеров.

31. Против реализма: Экспликация логики теории множественных реальностей Джона Ло.
32. Влияние фактичности на структуру нарратива.
33. Депрессия и социальное взаимодействие: проблема социологической концептуализации сущностных аспектов депрессии*.
34. Коллективная память и практики меморизации школьного опыта.
35. Трансформация повседневных практик: освоение новых станций Московского метрополитена*.
36. Индексикализация эмодзи в синхронном онлайн-взаимодействии.
37. Взаимосвязь типов мотивации волонтеров с типами организационных структур волонтерских организаций*.
38. Пути изоморфизма и гомогенизации современных московских драматических и постдраматических театров.
39. Условия и стратегии профессионализации блогеров.
40. Усвоение и передача практического знания силовыми профессионалами.
41. Классовые и гендерные детерминанты формирования бьюти-практик.
42. Конструирование социальной реальности в исламских республиках России в условиях режима самоизоляции: столкновение светского и религиозного.
43. Цифровой поворот в акторно-сетевой теории.
44. Сохранение лица подсудимым в условиях судебного заседания.
45. Соотношение ожиданий относительно вовлеченности с правилами поведения во взаимодействии гость/бариста?
46. Закрытие в институциональном разговоре человека и робота Google Duplex.
47. Общественное пространство «Ямы»: аккомодация сообщества к городской среде*.
48. Экологическая проблематика в работах Б. Латура.
49. Карьера компетентного пользователя в VRChat.
50. Трансформация травмы у жертвы сексуального насилия в рамках феноменологического подхода.
51. Формирование символов в асимметричной коммуникации на примере игры в Keep Talking and Nobody Explodes (VR).
52. Роль технологий в социальной дифференциации по стилям жизни (на примере пользователей умных часов).
53. Трансформация свадебной обрядности.
54. Блоггерство как фактор формирования Самости для фолловеров.
55. Трансформация социального поля общественного питания в Москве в последние 20 лет*.
56. Задействование ресурсов эмоционального управления в поведении сотрудниц индустрии красоты.
57. Функция эмодзи как индексального выражения в онлайн-переписках.
58. Социологический анализ виртуального взаимодействия игроков и механики координации действий рамках киберспортивной игры.
59. Нарративы о культурной травме на примере разных поколений армян.
60. Взаимодействие аватаров разного размера в VR'Chat: анализ семиотических ресурсов.
61. Безопасность в пространстве города: гендерно детерминированные значения и практики*.
62. Новая этика в контексте пространственных отношений.
63. Функционирование рынка виртуальных внутриигровых предметов.
64. Способы сохранения невидимой стигмы людей, которые употребляют наркотики.
65. Инклюзивное образование: влияние на навязчивость видимой стигмы в условиях массовой школы*.
66. Виртуальный туризм в VR Chat как новая форма мобильности.
67. Трансформация взаимоотношений человека и технологий в условиях пандемии.

68. Трансляция метафор поведения в работе медсестер.
69. Формирование группы вокруг проблемы, ее функционирование и развитие.
70. Массовая вакцинация как проблема конструирования социальной реальности.
71. Конверс-анализ синхронной виртуальной коммуникации: само-наложения.
72. Идентичность молодых людей в Карелии.
73. Создание связи между общиной и верующими при осуществлении религиозной онлайн-практики*.
74. Влияние пространства на практики через процесс реновации в Москве*.
75. Дистанционное обучение как цепочка ритуалов интеракции: анализ структуры и эффектов онлайн-взаимодействия.
76. Французское сообщество в Москве.
77. Развитие языка жестов до языка знаков*.
78. Сохранение лица публичными персонами в социальных сетях.
79. Внутренний этнический конфликт и самоидентификация русскоговорящих татар города Ульяновска.
80. Преимущество знаний как основа институционализации и легитимации в области NFT-технологий
81. Конверс-аналитическое исследование многосоставного вопроса в стандартизированном интервью
82. Взаимодействие врача и пациента: достижение понимания ощущений на пересечении эпистемических регионов
83. Совместное реконструирование вписанного пользователя на современных детских игровых площадках*
84. Девиантность и самопрезентация: Стратегии создания виртуальной идентичности как результат рефлексии о девиантном опыте
85. Ритуалы взаимодействия как способ консолидации подростков в онлайн сообществе
86. Практики и стратегии конвертации специфических капиталов поля спорта и журналистики: Генезис гибридного поля медиафутбола
87. Исследование стратегий распределения эмоциональной энергии в ситуации соревнований по бальным танцам
88. Сделать заболевание: онтологический кавардак и политика сотрудничества пациентских организаций, фармацевтических компаний и медицинского сообщества в поле орфанных заболеваний
89. Особенности взаимодействия аутичных детей 3-8 лет в нейроотличной среде: свой среди своих*
90. Фан уйди: бойкот футбольных фанатов в теоретической перспективе Карла Шмитта.