

● Трек 1. Реклама в цифровой среде

● Трек 2. Пиар в цифровой среде

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
<p><b>Ядро:</b> Безопасность жизнедеятельности</p> <p><b>Фундаментальная часть:</b> Письмо и критическое мышление Информатика и информационные технологии Психология Математика Социология</p> <p><b>Профессиональный базис:</b> Введение в профессию История рекламы История пиара</p>	<p><b>Ядро:</b> Философия Основы российской государственности</p> <p><b>Фундаментальная часть:</b> Экономика Правоведение Академическое чтение Введение в рекламу</p>	<p><b>Фундаментальная часть:</b> Проектный подход</p> <p><b>Профессиональный базис:</b> Поиск и систематизация текстовой информации Психология массовых коммуникаций Основы пиар История искусства и дизайна Правовое регулирование сферы медиа Основы дизайна Теория и практика массовых коммуникаций Основы ИИ и промпт-инжиниринг в креативных индустриях/социально-гуманитарной сфере</p>	<p><b>Профессиональный базис:</b> Дискурс и анализ дискурса Дискурсивные практики Основы менеджмента Бизнес-лингвистика Введение в социальные медиа Визуальные коммуникации Система современных российских средств массовой информации Основы редактирования и копирайтинг Генеративный искусственный интеллект: текст, изображения, мультимедиа в креативных индустриях/социально-гуманитарной сфере</p>	<p><b>Профессиональный базис:</b> Обучение служением Основы академического дискурса Публичная политика Основы маркетинга Data Science для управленцев ИИ в анализе текстов и данных/ИИ в визуальных коммуникациях и дизайне Основы фото- видео-монтажа/ Основы продюсирования Исследования в коммуникациях/Исследования в цифровой среде</p>	<p><b>Профессиональный базис:</b> Введение в медиапланирование Исследовательский проект с ИИ/Креативный проект с ИИ Бренд-менеджмент Бюджетирование в рекламе и связях с общественностью/ Основы делопроизводства Цифровой брендинг/Основы проектирования презентации</p>	<p><b>Профессиональный базис:</b> Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Основы финансового менеджмента Интегрированные маркетинговые коммуникации Медиарилейшнз Событийный маркетинг Языки программирования/Работа с информационными системами и базами данных Профессиональные траектории/ Подготовка резюме и профессионального портфолио Социальная реклама Реклама в медиа Имиджелогия Спонсорство и благотворительность</p>	<p><b>Профессиональный базис:</b> Взаимодействие с блогерами и лидерами мнений Управление репутацией Антикризисные коммуникации Технологии искусственного интеллекта в рекламе Проектная мастерская "Разработка концепции рекламной кампании в цифровой среде" Технологии искусственного интеллекта в пиаре Проектная мастерская "Разработка концепции пиар-кампании в цифровой среде"</p>

**Ядро:** История России, Русский язык и культура речи, Культура личности и общества, Иностранный язык

**Профессиональный базис:** Информационные технологии

**Профессиональный базис:** Интернет-коммуникации

Рекламные технологии, Копирайтинг в цифровой среде, Почтовый маркетинг, Контент-менеджмент, Паблик рилейшнз в Интернете, Копирайтинг в паблик рилейшнз, Основы взаимодействия с органами государственной власти, Управление репутацией в Интернете

Дизайн в рекламе, Социальные медиа, Организация работы отдела по связям с общественностью, Политический пиар

**Иностранный язык в профессиональной сфере**

**Физическая культура**