

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра интегрированных коммуникаций**

УТВЕРЖДЕНО
кафедрой интегрированных коммуникаций
Протокол от «01» ноября 2023 г. №2

Темы выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью,

Направленность (профиль) «Рекламные коммуникации в индустрии развлечений»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год выпуска: 2024 г.

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель	Консультант
1.	Особенности продвижения в музыкальной сфере (на примере ...).	Кандидат политических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН РАНХиГС, Бухарбаева Асия Радолевна	
2.	Особенности рекламной кампании в музыкальной сфере (на примере...).		
3.	Особенности продвижения поп-исполнителей в России (на примере...).		
4.	Особенности пиар-продвижения проектов современного искусства (на примере).		
5.	Особенности пиар-продвижения в сфере культуры и искусства в цифровой среде (на примере...).		
6.	Особенности пиар-продвижения в музыкальной сфере в цифровой среде (на примере ...).		
7.	Ивент-менеджмент как инструмент продвижения в цифровой среде (на примере ...).	Кандидат экономических наук, доцент Кафедры менеджмента спортивной и туристской индустрии ИФУР РАНХиГС Гаврилина Ольга Павловна	
8.	Использование инструментов пиар-продвижения в социокультурной сфере (на примере ...).	Кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга и рекламы ИОМ РАНХиГС Цветкова Анна Борисовна	
9.	Особенности продвижения стриминговых (поточковых) медиа в социальных сетях (на примере...).		
10.	Особенности пиар-сопровождения модных ивентов (на примере бренда...).		ИП Идрисова Азалия Рашитовна

11.	Разработка диджитал-кампании для компании/бренда/личного бренда (на примере...).		Идрисова Азалия Рашитовна
12.	Особенности продвижение личного бренда в цифровой среде (на примере ...).		
13.	Особенности формирования репутации медийной персоны (на примере).		
14.	Особенности продвижения молодых исполнителей в цифровой среде (на примере...).		
15.	Специфика дистрибуции / продвижения отечественного сериального контента на международных рынках (на примере...).		
16.	Новые каналы дистрибуции / продвижения в киноиндустрии (на примере...).		
17.	Разработка SMM-кампании для организации/бренда/личного бренда.		Старший преподаватель Кафедры маркетинга и рекламы ИОМ РАНХиГС Иванов Андрей Викторович
18.	Геймификация цифровых образовательных проектов (на примере).		