ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

Институт (ранепа) Общественных Наук

Справочник абитуриента бакалавриата

ИОН в цифрах

249 бюджетных мест

5500+ студентов

1500+ преподавателей

24 программы бакалавриата

19 программ магистратуры

25 дополнительных профилей

8 иностранных языков

5000+ выпускников

13 направлений подготовки

300+ организаций-партнёров

6 программ на английском языке

25 студенческих клубов и секций

6 масштабных внеучебных мероприятий в год

79% студентов трудоустраиваются до выпуска

75% максимальный размер скидки для абитуриентов

О справочнике

Вы держите в руках особенный справочник. Он разработан командой ИОН РАНХиГС, чтобы помочь вам разобраться в особенностях высшего образования, определиться с программой обучения, узнать все о правилах приема и сформировать оптимальную стратегию поступления, которая подходит именно вам.

Как пользоваться справочником?

Вы можете использовать справочник тремя разными способами или всеми сразу.

Используйте его, как навигатор, который познакомит вас с крупнейшим подразделением Президентской академии, с программами и форматами, принципами и возможностями, которые получают здесь студенты с первых дней обучения. Это позволит подойти к выбору программы осознанно.

Также справочник — это подробный гид по процессу поступления: от проходных баллов и сроков приема до перечней документов и правил приема. Используйте его, чтобы подготовиться к летнему периоду и спланировать процесс поступления в комфортном режиме и без лишних волнений.

Ну и конечно, это ваш личный планер-помощник. С помощью инфографик, чек-листов и списков вы сможете разработать стратегию поступления, составить пошаговый план действий и прийти к заветной цели.

Желаем вам найти «ту самую» программу и на нее поступить!

Команда Института общественных наук РАНХиГС

О справочнике — 1

Обращение директора — 2

Об ИОН — 3

Карьера выпускников — 7

Выбор программы по ЕГЭ — 8

Направления подготовки — 10

5 форматов обучения — 12

Классический бакалавриат — 13

Совместные программы — 26

Специалитет — 28

Англоязычный бакалавриат — 30

Широкий бакалавриат — 34

Правила поступления — 45

Дорогие друзья!

Мы приглашаем вас стать частью многотысячного сообщества студентов, выпускников, преподавателей и партнеров Института общественных наук Президентской академии. ИОН — это значительно больше, чем просто подразделение РАНХиГС. Институт общественных наук — это образовательная платформа полного цикла, где можно учиться непрерывно, создавать собственные проекты и заниматься научными исследованиями.

Образование в ИОН строится на принципах и ценностях, которые вы найдете на страницах справочника. Некоторые из них мне бы хотелось выделить отдельно: междисциплинарность и гибкость, интеграция науки и бизнеса.

Гибкость траекторий и многообразие возможностей внутри института, а также профессиональная и интеллектуальная свобода, которую получают наши студенты — одни из главных ценностей, на которых строится образование в ИОН. Любой студент ИОН может найти свой путь самореализации: подобрать подходящую программу, выбирать языки, курсы, практики и стажировки, получить консультацию тьютора и психологическую поддержку, обрести друзей, единомышленников и партнеров среди сокурсников и преподавателей. Здесь можно найти занятие по душе, обеспечить уверенный старт в будущей профессии или же серьезно изменить свою карьерную траекторию, чтобы достичь новых высот. Институт общественных наук — это пространство бесконечных возможностей и поддержки, которое непрерывно развивается именно благодаря студентам, преподавателям и сотрудникам.

Не менее важно для нас и то, как строится процесс освоения новых знаний. Наши преподаватели — ведущие эксперты научных и прикладных сфер. Они готовы не только делиться накопленным профессиональным опытом со студентами, что безусловно обеспечивает высокое качество образования, но и вместе разбираться в новых, неожиданных и часто непростых вопросах.

Быть любопытными и не стесняться задавать вопросы — один из первых навыков, которому мы учим наших студентов. Умение правильно задавать вопросы помогает любому из нас развиваться и узнавать новое. Процесс поступления и то, как устроено высшее образование вообще и в ИОН в частности, наверняка в той или иной степени новая область знания для вас. Я искренне желаю вам погрузиться в нее с максимальной осознанностью и обязательно найти здесь то, что будет вдохновлять и мотивировать на протяжении 4-х лет, а может и всей жизни. Мы, в свою очередь, постараемся создать для вас атмосферу свободы, поддержки и максимального удобства в этом процессе.

Добро пожаловать в ИОН РАНХиГС!

- Междисциплинарный подход в обучении
- Актуальное образование и профессиональная среда
- Сотрудничество с работодателями на всех этапах обучения
- Углубленное изучение иностранных языков
- Баланс в развитии у студентов soft & hard skills
- Фокус на международные образовательные стандарты
- Постоянный контроль качества образования
- Прозрачная система оценивания
- Практико-ориентированное обучение
- Преподаватели и студенты — коллеги
- Тьюторское сопровождение на всех этапах становления в профессии
- Гибкость образовательной траектории
- Психологическая поддержка студентов
- Сочетание фундаментального подхода и современных трендов в образовании
- Поддержка студенческих инициатив

Образование — это среда

Мы знаем, что современный мир слишком непредсказуем и изменчив. Ему давно уже недостаточно глубоких знаний и отточенных профессиональных навыков — они служат лишь основной для больших достижений. Мы верим, что мир сегодня покоряется только тем, кто умеет быть гибким и адаптивным. Умеет быстро разбираться в незнакомых сферах и находить нестандартные решения для новых вызовов. Легко налаживает общение с самыми разными людьми и имеет обширную сеть профессиональных контактов. И, конечно, знает, как справляться с самыми разными ситуациями в мире неопределенности. Эти представления и убеждения лежат в основе образовательной модели Института общественных наук. Мы не только обучаем наших студентов актуальным профессиональным компетенциям, но и даем целый спектр мягких навыков, которые позволят достигать больших успехов в обучении и карьере в меняющемся мире.

Обучение в ИОН выходит далеко за пределы академических аудиторий. Здесь у каждого есть возможность проявить себя: не только участвовать в научных и профессиональных конференциях, спортивных соревнованиях, творческих конкурсах и социальных проектах, но и самостоятельно реализовывать собственные социальные, образовательные, культурные проекты, консультироваться с наставниками и экспертами, пробовать свои силы во всем, что кажется интересным и важным. В ИОН образование — это среда, которая помогает раскрыть потенциал, сформировать цели и начать реализовываться еще в процессе обучения. Создавать такие условия нам помогает система из 15 ключевых принципов.

Мы рады каждому, кто разделяет этот подход и хочет отправиться в большую экспедицию на поиски своего профессионального призвания. **А мы вам обязательно в этом поможем!**

14 лет успеха

ИОН появился в составе РАНХиГС в 2009 году, пройдя путь от маленького факультета с 10 студентами до одного из крупнейших подразделений Академии полного цикла обучения. За 14 лет выпускниками ИОН стали более пяти тысяч специалистов. Сегодня наши выпускники работают в крупнейших российских и международных организациях, разрабатывают и проводят исследования, создают и руководят проектами и командами.

Крупнейшее подразделение Президентской академии

В ИОН реализуется более 60 образовательных программ разного уровня: от бакалавриата и магистратуры до курсов ДПО и MBA. Сегодня в ИОН учатся более 5500 студентов из самых разных субъектов России и зарубежных стран.

Пространство выбора

В ИОН студенты могут выбирать из 24 программ бакалавриата и специалитета по 13 направлениям подготовки. Программы реализуются в 5 различных форматах. В 2011 году Институт общественных наук первым в Москве открыл программы Широкого (многопрофильного) бакалавриата и уже более 10 лет лидирует в этом направлении на рынке высшего образования. Разнообразная структура программ позволяет первокурсникам выбирать свою траекторию обучения из 200 вариантов. В других форматах бакалавриата ИОН тоже можно моделировать образовательную траекторию самостоятельно благодаря профильным трекам, элективным курсам и иностранным языкам.

Малые учебные группы

Все занятия проходят в малых группах: на программах Широкого бакалавриата до 20 человек, на программах других форматов - до 25 человек. Подавляющая часть занятий проводится в формате мастер-классов и семинаров. Благодаря этому все студенты активно взаимодействуют с преподавателями и получают обратную связь, что значительно повышает качество обучения.

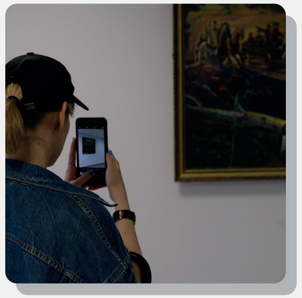
Поддержка вне аудиторий

В ИОН работают тьюторская и психологическая службы, которые бесплатно консультируют студентов. Команда профессиональных тьюторов помогает студентам адаптироваться к учебе в университете, сформировать собственную образовательную траекторию и сделать первые шаги к успешной карьере. Справиться с психологической нагрузкой и проработать сложные эмоциональные состояния студентам ИОН помогают психологи.

Внеучебная деятельность

Ежегодно студенческий совет ИОН организует более 30 мероприятий различного масштаба: от обучения по SMM для студактива до общеинститутских и общеакадемических фестивалей. Всего в академии функционируют более 25 студенческих клуба. По желанию каждый студент может проявить себя в насыщенной внеучебной деятельности : спортивные секции, учебный театр, танцевальная студия, интеллектуальные клубы, КВН и творческие мастерские.
В ИОН студенты могут получить финансовую поддержку на развитие собственных проектов и инициатив, участвуя в грантовых конкурсах.

Об ИОН



Обучение на программах Московского кампуса Президентской академии проходит в **5 локациях.** Это связано с большим количеством студентов Академии, которое постоянно растёт каждый год. Академическая служба «Аудиторный фонд» оптимизирует распределение кампусов между всеми программами, чтобы все студенты находились в одинаково комфортных условиях.На территории всех кампусов расположены кафе, фитнес-центры, бассейны, каток, библиотеки, автошкола, бесплатный медицинский центр. Учебные корпуса находятся в шаговой доступности от станций метро. Студенты учатся в комфортных аудиториях с современным оборудованием. Студенты всех программ посещают разные корпуса в процессе обучения. Исключение составляют только студенты программы «Современный дизайн», которые всегда учатся в корпусе на м. Парк культуры.

В течение недели студенты посещают разные корпуса, однако в один день занятия проходят только в одном корпусе. Деканат высылает расписание еженедельно, поэтому своё время можно спокойно заранее спланировать.

- **м. Юго-Западная (пр-т Вернадского, 82-84)**
- **м. Парк Культуры (Пречистенская набережная, 11)**
- **м. Таганская (Товарищеский переулок, 19)**
- **м. Коломенская (ул. Садовники 4, к. 2)**
- **м. Аэропорт (ул. Черняховского 9, стр. 1)**

Карьера выпускников

X5 Group
СБЕР БАНК
АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ
НОВАТЭК
ВЕДОМОСТИ
ВТБ
МУЗЕЙ ПОБЕДЫ
ZM культурный центр
НАТТ Национальная ассоциация трансфера технологий
аки.
Коммерсантъ
Министерство экономического развития
SCANIA
УРАЛСИБ
ИФНС
БИБЛИОТЕКА ИНОСТРАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ LIBRARY FOR FOREIGN LITERATURE
РОСАТОМ
Центр законотворческих инициатив
ДОМ РФ
РОСГОССТРАХ
эксмо
КРОС
Аналитический центр при правительстве РФ
Минэкономразвития
РБК
АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России
ЦИК РФ
ТАКИЕ ДЕЛА
Российская Газета
ВК
ГАЗПРОМ
Sk Skolkovo
интерфакс
ТАСС
Департамент культурного наследия г. Москвы

Выбор программы по ЕГЭ

русский язык иностранный язык математика	· Лидерство и управление в глобальном мире · Бизнес, культура и языки стран Европы
русский язык обществознание математика	Технологии социологического исследования
русский язык иностранный язык история	· Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ · История государства и власти
русский язык обществознание история	Прикладная отечественная история
русский язык математика обществознание иностранный язык	Мировая экономика и реклама (совместно с ВАВТ)
русский язык обществознание творческое испытание профессиональное испытание	Современный дизайн
русский язык литература профессиональное испытание	Медиажурналистика

Выбор программы по ЕГЭ

русский язык математика **иностранный язык** **<u>или</u> обществознание***	· Стратегическое управление компанией · Управление городским территориальным развитием · Управление изменениями · Антикризисное управление · Менеджмент в индустрии моды · Предпринимательство · Менеджмент в сфере цифровых продуктов
русский язык история **иностранный язык** **<u>или</u> литература***	Филология и перевод
русский язык история **обществознание** **<u>или</u> иностранный язык***	Политическое управление
русский язык обществознание **иностранный язык** **<u>или</u> история***	· Публичная политика и государственные стратегии · Диджитал реклама и связи с общественностью · Управление коммуникациями
русский язык биология **обществознание** **<u>или</u> математика***	· Психология: современная теория и практика · Психология организационного поведения
русский язык биология **иностранный язык** **<u>или</u> математика***	Психологическое консультирование и коучинг

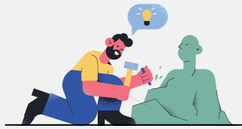
*** Вариативные наборы ЕГЭ**

Менеджмент

- Стратегическое управление компанией
- Управление городским территориальным развитием
- Управление изменениями
- Антикризисное управление
- Менеджмент в индустрии моды
- Предпринимательство
- Менеджмент в сфере цифровых продуктов
- Бизнес, культура и языки стран Европы
- Лидерство и управление в глобальном мире

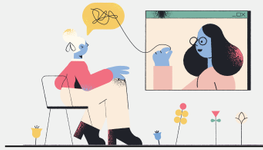
Зарубежное регионоведение

Зарубежное регионоведение
и политэкономический анализ



История

- История государства и власти
- Прикладная отечественная история

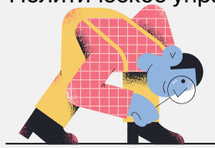


Психология

- Психологическое консультирование и коучинг
- Психология: современная теория и практика

Политология

Политическое управление



Социология

Технологии социологического
исследования

Психология служебной деятельности

Психология организационного поведения

Реклама и связи с общественностью

- Диджитал реклама и связи с общественностью
- Управление коммуникациями
- Рекламные коммуникации в индустрии развлечений

Искусства и гуманитарные науки

Филология и перевод

Журналистика

Медиажурналистика

Экономика

Рекламные коммуникации в индустрии
развлечений

Дизайн

Современный дизайн

Публичная политика и социальные науки

Публичная политика
и государственные стратегии

5 форматов обучения

Классический бакалавриат

13 программ

Англоязычный бакалавриат

3 программы

Совместные программы

1 программа

Специалитет

1 программа

Широкий бакалавриат

8 программ

Классический бакалавриат

Образовательные программы, учебный план которых подразумевает появление профильных дисциплин уже на первом курсе, но при этом дает возможность выбирать специализации на старших курсах. Студенты Классического бакалавриата могут уже с первого года обучения активно присоединяться к профессиональному сообществу, участвовать в исследовательских проектах и профильных мероприятиях. Большая часть обучения выстроена по принципу case-study: студенты осваивают компетенции на реальных задачах профессиональной среды и учатся создавать собственные проекты.

- Специализация с первого курса
- Элективные курсы и курсы по выбору
- Раннее погружение в профессию
- 2 иностранных языка
- Тьюторское сопровождение
- Выбор узкой специализации на старших курсах

Образовательная программа	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2022 году	Бюджетные места в 2023 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Современный дизайн	русский язык **55** обществознание **50** творческий экзамен **40** профессиональное испытание **40**	**372**	**10** грантовых мест	385 000 рублей *(550 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ менее 110 (без учета ДВИ)
Диджитал реклама и связи с общественностью	Очная форма обучения русский язык **55/70** обществознание **50/70** иностранный язык **50/75** или история **40/70**	**БВИ**	**4**	390 000 рублей
	Очно-заочная форма обучения русский язык **38** обществознание **42** иностранный **35** или история **34**	**–**	**–**	–

Образовательная программа	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2022 году	Бюджетные места в 2023 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Менеджмент в сфере цифровых продуктов	русский язык **55** математика **40** обществознание **50** или иностранный язык **50**	—	—	350 000 рублей
Управление изменениями	русский язык **55/70** математика **40/62** обществознание **50/70** или иностранный язык **50/75**	**266**	**5**	360 000 рублей
Антикризисное управление	русский язык **55/70** математика **40/62** обществознание **50/70** или иностранный язык **50/75**	**275**	**5**	350 000 рублей
Менеджмент в индустрии моды	русский язык **55/70** математика **40/62** обществознание **50/70** или иностранный язык **50/75**	**295**	**5**	450 000 рублей
Политическое управление	русский язык **55/70** история **40/70** иностранный язык **50/75** или обществознание **50/70**	**279**	**17**	350 000 рублей
Прикладная отечественная история	русский язык **55/70** история **40/70** обществознание **50/70**	—	**10**	280 000 рублей
История государства и власти	русский язык **55/70** история **40/70** иностранный язык **50/75**	**259**	**15**	280 000 рублей
Филология и перевод	русский язык **55/70** история **40/70** иностранный язык **50/75** или литература **55/70**	**277**	**7**	261 000 рублей *(290 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ или ВИ менее 160)
Психологическое консультирование и коучинг	русский язык 55/70 биология 40/60 математика 40/62 или иностранный язык 50/75	—	**5**	263 500 рублей *(310 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ или ВИ менее160)

Современный дизайн

54.03.01 Дизайн

Программа **«Современный дизайн»** существует в РАНХиГС с 2011 года. Отличительная особенность образовательного процесса в Школе дизайна — гармоничное сочетание теоретических занятий и практик на лучших площадках России и мира. Студенты становятся призерами всероссийских и международных конкурсов, принимают участие в выставках как в России, так и за рубежом. Также они не только справляются с задачами по визуализации, но и умеют работать в проектных командах.

Что изучают студенты?

· Пропедевтика
· Проектирование
· Шрифт
· Типографика
· Техники графики
· Цветоведение и колористика
· Ландшафтное проектирование
· Конструирование
· Макетирование
· Скетчирование
· Фотография
· Компьютерные технологии
· Управление проектами

Карьера выпускников

· Дизайн-студии
· Брендинговые агентства
· Рекламные агентства
· Креативные агентства
· Digital-агентства
· Культурные институции
· Собственные творческие стартапы

Подробное описание программы

Диджитал реклама и связи с общественностью

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Студенты программы **«Диджитал реклама и связи с общественностью»** становятся специалистами по рекламе и PR в digital. Они создают проекты в сфере бизнеса, культуры и государственной службы. Студенты учатся работать с текстами, графическими редакторами, а также изучают маркетинг, социологию, психологию и SMM. Еще студенты могут выбирать одну из трех специализаций на третьем курсе: «Диджитал реклама», «Маркетинговые исследования» или «Политический пиар».

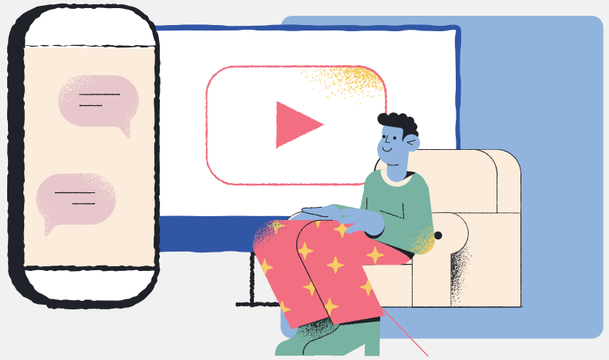
Что изучают студенты?

· Технологии построения коммуникаций
· Маркетинг
· Политический PR
· Digital-коммуникации
· Бизнес-проектирование
· Антикризисный PR
· Event-менеджмент
· Основы графического дизайна
· История современного искусства
· Копирайтинг
· Основы фото- и видеопроизводства
· История рекламы и PR

Карьера выпускников

· PR-менеджер
· SMM-специалист
· Креатор, копирайтер
· Пресс-секретарь
· Бренд-менеджер
· Эксперт по работе с комьюнити
· Digital Media Planner
· Таргетолог
· Digital-стратег
· Аккаунт-менеджер
· Креативный директор

Подробное описание программы



Менеджмент в сфере цифровых продуктов

38.03.02 Менеджмент

Управление и продвижение цифровых продуктов и проектов — наиболее востребованное и перспективное направление в сфере digital. Успешными в нем становятся специалисты, которые умеют выстраивать стратегические коммуникации, имеют управленческий потенциал и хорошо знают специфику различных digital-инструментов. Именно такими специалистами станут выпускники программы **«Менеджмент в сфере цифровых продуктов».**

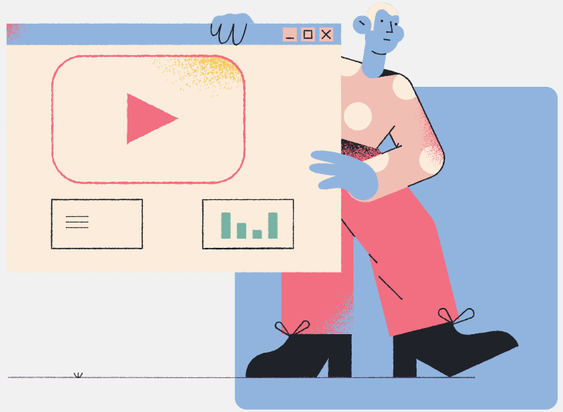
Что изучают студенты?

· Управление информационными системами
· Визуальные коммуникации
· Государство и бизнес
· Анализ бизнес-среды
· Бизнес-аналитика
· Цифровой маркетинг
· Финансовое планирование и бюджетирование
· Управление проектами
· Цифровизация бизнес-процессов
· Стратегическое управление
· Управление изменениями
· Внедрение цифровых инноваций

Карьера выпускников

· Руководители маркетинговых отделов, SEO-специалисты, digital-маркетологи
· Сотрудники консалтинговых компаний
· Сотрудники международных корпораций и предприятий малого и среднего бизнеса
· Бизнес-аналитики
· Менеджеры информационных проектов и продуктов
· Бренд-менеджеры
· Владельцы собственного бизнеса

Подробное описание программы



Управление изменениями

38.03.02 Менеджмент

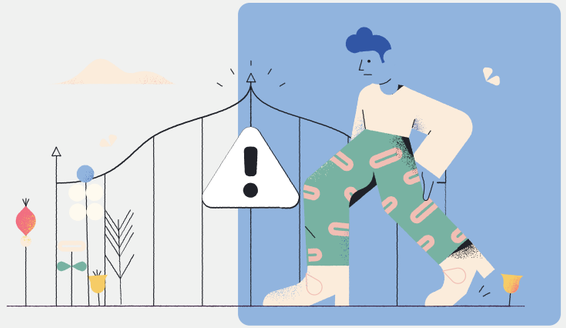
Студенты бакалавриата **«Управление изменениями»** учатся работать с программами устойчивого развития и оперативно реагировать на критические ситуации. В фокусе программы 5 глобальных вызовов: глобальная безопасность, глобальное изменение климата, продовольственная безопасность, охрана водных ресурсов, здравоохранение. На старших курсах часть дисциплин изучается на английском языке.

Что изучают студенты?

· Лидерство и управление водными ресурсами
· Изменение климата и корпоративная ответственность
· Управление человеческими ресурсами
· Вызовы гуманитарной безопасности
· Транснациональная преступность
· Киберугрозы и информационная безопасность
· Глобальные проблемы продовольственной безопасности
· Современные проблемы мирового здравоохранения
· Управление черезвычайными ситуациями и стихийными бедствиями
· Теория управления рисками и кризисами

Карьера выпускников

· Международные правительственные организации (ООН, ОЭСР и т.д.)
· Неправительственные организации и фонды («Международный комитет Красного Креста», «Гринпис» и другие)
· GR и CSR отделы в международных корпорациях
· Консалтинговые компании, реализующие международные проекты
· Российские и зарубежные аналитические центры



Подробное описание программы

Антикризисное управление

38.03.02 Менеджмент

Студенты программы **«Антикризисное управление»** учатся предвидеть кризисные ситуации, оперативно с ними справляться и предотвращать их негативные последствия. На старших курсах занятия ведут руководители ведущих российских и международных организаций.

Что изучают студенты?

· Стратегический менеджмент
· Финансовый менеджмент
· Инновационный менеджмент
· Экономико-правовое регулирование антикризисного управления
· Система предупреждения рисков в антикризисном управлении
· Бюджетное планирование в условиях кризиса
· Структурирование сделок
· Риск-менеджмент
· Психология управления
· Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов

Карьера выпускников

· Компании финансового и управленческого консалтинга Big 3 и Big 4
· Компании консалтинга по реструктуризации
· Банки
· Управляющие компании крупных холдингов
· Органы государственного и муниципального управления по экономической политике, предпринимательству и собственности
· Аналитические службы
· Фонды прямых инвестиций и портфельные менеджеры
· Арбитражные управляющие

Подробное описание программы

Менеджмент в индустрии моды

38.03.02 Менеджмент

Бакалавриат **«Менеджмент в индустрии моды»** — новаторская программа подготовки специалистов в одной из самых актуальных сфер современности, способных не только организовывать процессы производства и сбыта модных товаров, но и принимать эффективные управленческие решения в быстро меняющемся мире. Учебный план программы включает в себя уникальные авторские курсы, актуальные практики и стажировки, дающие успешный старт для карьеры в модной индустрии.

Что изучают студенты?

· Стратегический менеджмент в индустрии моды
· Операционный менеджмент в индустрии моды
· Предпринимательство в индустрии моды
· Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: от масс-маркета до сегмента от кутюр
· Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды
· Управление процессом создания продукта
· Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции
· Устойчивое развитие в индустрии моды

Карьера выпускников

· Директора по развитию
· Ритейл-директора
· Бренд-менеджеры
· Продакт-менеджеры
· Специалисты по электронной коммерции
· Руководители проектов
· Бизнес-консультанты в индустрии моды
· E-commerce предприниматели
· Сотрудники модных домов в России и за рубежом
· Организаторы недель мод, показов и иных мероприятий международного уровня в индустрии моды на локальных и международных рынках

Подробное описание программы

Политическое управление

41.03.04 Политология

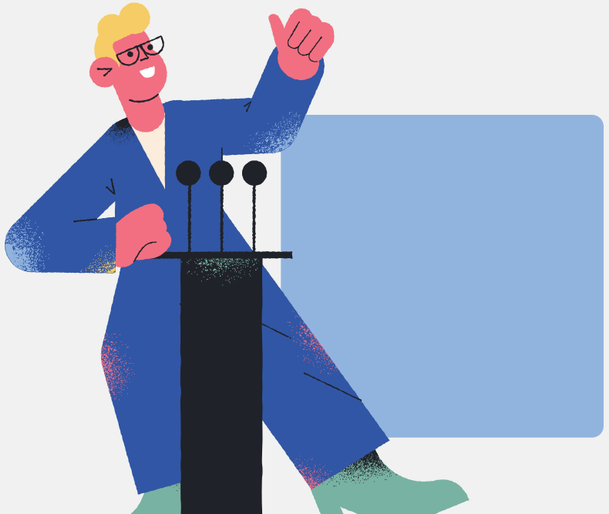
На программе **«Политическое управление»** готовят специалистов, умеющих анализировать политические события, видеть причины происходящих изменений и участвовать в подготовке управленческих решений. Студенты осваивают инструменты проведения политических дебатов, изучают политическую риторику и теорию аргументации. Учебный план программы предусматривает углубленное изучение иностранных языков, работу с большими объемами информации, написание профессиональных текстов и изучение математических методов анализа.

Что изучают студенты?

· Основы экспертно-аналитической деятельности в политических процессах
· Методы и процедуры политического консалтинга
· Лоббизм и коррупция в политических процессах
· Техники применения экспертных оценок в политических процессах
· Механизмы управления в парламентских и президентских республиках
· Global Political Marketing

Карьера выпускников

· Политическая карьера
· Пресс-службы
· Научно-исследовательская деятельность
· Политический PR
· Работа в сфере государственного и муниципального управления



Подробное описание программы

Прикладная отечественная история

46.03.01 История

Программа **«Прикладная отечественная история»** направлена на подготовку профессиональных историков, использующих свои знания для изучения прошлого и понимания исторических истоков современных процессов, происходящих в России. Этот подход доказывает, что историческое образование, кроме известных и традиционных сфер применения, формирует компетенции, необходимые для успешной карьеры публициста, журналиста, культурного менеджера, общественно-политического аналитика, государственного служащего, прикладного историка (антрополога).

Что изучают студенты?

· Историческая социология
· Историческая география
· Историческое знание в медиапространстве
· Современные практики работы музеев, библиотек, архивов и иных культурных пространств
· Цифровая репрезентация культуры
· Политическая история
· История искусства и литературы
· Прикладной курс по управлению культурными проектами
· Навыки публичных выступлений (в том числе на английском языке)

Карьера выпускников

· Журналист
· Аналитик
· Сотрудник музея
· Научный сотрудник
· Преподаватель

Подробное описание программы

История государства и власти

46.03.01 История

Студенты программы **«История государства и власти»** выбирают один из двух профилей: Античность и Средневековье, Новое и Новейшее время. Изучение дисциплин на программе строится не по хронологическому принципу, а по сравнительно-типологическому. Студенты анализируют исторические события и их влияние на дальнейшее развитие различных сфер жизни. Отдельное внимание уделяется изучению иностранных языков. Программа разработана Школой актуальных гуманитарных исследований (ШАГИ) РАНХиГС.

Что изучают студенты?

· Всеобщая история
· История первобытного общества
· История государства и власти
· Этнология и социальная антропология
· Языки власти
· Власть и религия в истории России
· Миграции в истории
· Русский город как феномен цивилизации
· Революции как фактор исторического развития
· Интеллектуалы и власть
· Источниковедение
· Латинский язык
· Древнегреческий язык

Карьера выпускников

· Органы государственного и муниципального управления
· Научно-исследовательские институты
· Вузы, школы
· СМИ
· Пресс-службы и отделы по связям с общественностью органов государственной власти
· Экспертно-аналитические отделы в общественных и государственных организациях
· Учреждения культуры

Подробное описание программы

Филология и перевод

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

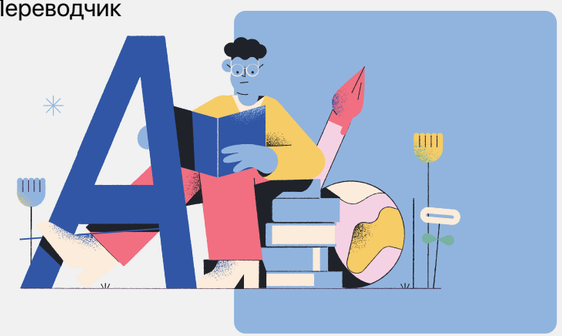
Во время обучения на программе «Филология и перевод» студенты развивают навыки работы с иностранными текстами различной специфики и сложности, получают высокую языковую подготовку, учатся литературному и специализированному переводу. Большое внимание на программе уделяется изучению культуры Западной Европы и Америки. Программа разработана Школой актуальных гуманитарных исследований (ШАГИ) РАНХиГС.

Что изучают студенты?

· Введение в филологию
· История мировой литературы
· Латинский язык
· Филологические практики
· Миф и литература
· Городской текст
· Литература и другие виды искусств
· Традиции и новации в литературе
· История перевода
· История книги и чтения

Карьера выпускников

· Учитель литературы (требует продолжения обучения в магистратуре с педагогическим профилем)
· Учитель иностранного языка (требует продолжения обучения в магистратуре с педагогическим профилем)
· Филолог-литературовед (требует продолжения обучения в магистратуре с научно-исследовательским профилем)
· Журналист
· Копирайтер
· Редактор издательства
· Редактор, выпускающий редактор СМИ
· Переводчик



Подробное описание программы

Психологическое консультирование и коучинг

37.03.01 Психология

Программа **«Психологическое консультирование и коучинг»** предполагает, что за 4 года обучения студенты получают фундаментальную базу по отраслям академической психологии (1-2 курс) и широкий спектр практических и прикладных направлений работы современного психологического рынка (3-4 курс).

Что изучают студенты?

· Основы психологического консультирования и психотерапии
· Коучинг
· Психология личности и индивидуальности
· Общая, возрастная, социальная психология
· Клиническая психология и основы психиатрии
· Введение в нейронауку и нейропсихология
· Психодиагностика
· Консультирование в практической работе психолога

Карьера выпускников

· Психолог-консультант
· Семейный консультант
· Психотерапевт
· Коуч
· Консультант по управлению
· Корпоративный тренер
· HR-специалист
· Педагог-психолог
· Специалист по развивающему обучению
· Специалист по психологической нейродиагностике и коррекции
· Research Scientist

Подробное описание программы

Образовательные программы, реализация которых обеспечивается несколькими учебными заведениями. При поступлении абитуриентам необходимо подать документы в оба учебных заведения, чтобы стать студентом каждой из них, обучаться во всех кампусах, максимально используя ресурсы каждой институции (студенческий нетворкинг, спортивные сооружения, библиотечные и информационные системы, преподавательский состав и т.п.). По окончании программы студенты получают диплом каждой образовательной организации.

Образовательная программа	ЕГЭ	Проходной балл на договор в 2022 году	Бюджетные места в 2023 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Рекламные коммуникации в индустрии развлечений	русский язык **55** математика **40** обществознание **50** иностранный язык **50**	195	—	450 000 рублей

- 2 специализации
- Углубленная языковая подготовка
- 2 диплома
- Расширенный набор профессиональных компетенций
- Тьюторское сопровождение

Рекламные коммуникации в индустрии развлечений

42.03.01 Реклама и связи с общественностью + 38.03.01 Экономика (ВАВТ)

«Мировая экономика и реклама» — совместный образовательный проект, который реализуется Институтом общественны наук РАНХиГС в партнерстве со Всероссийской академией внешней торговли. Студенты параллельно проходят обучение по программам: «Рекламные коммуникации в индустрии развлечений» (ИОН РАНХиГС) и «Мировая экономика и медиабизнес» (ВАВТ). На этой программе учатся будущие продюсеры и шоураннеры, специалисты по рекламным коммуникациям в международной индустрии развлечений. Студенты осваивают принципы медиапродюсирования, проектного менеджмента, основы финансирования, правового регулирования и управления в международных медиакорпорациях. Благодаря такому сотрудничеству выпускники программы получают два бакалаврских диплома государственного образца по направлениям «Экономика» (ВАВТ) и «Реклама и связи с общественностью» (РАНХиГС).

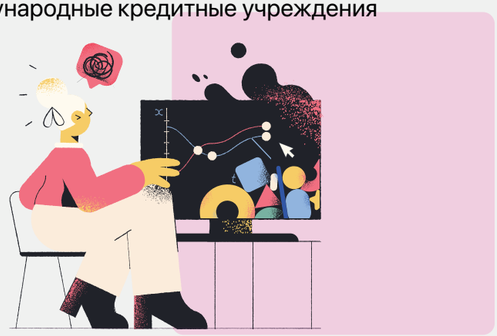
Что изучают студенты?

· Международная экономика
· Финансы
· Международная торговля
· Эконометрика
· Корпоративные финансы
· Имиджелогия
· Интегрированные коммуникации
· Основы маркетинга
· Авторское право в современных медиа и индустрии развлечений
· Медиапланирование
· Менеджмент в кино, на телевидении, потоковых медиа и пользовательских платформах

Карьера выпускников

· Международные медийные организации
· Международные рекламные и PR-агентства
· Индустрия развлечений
· Киностудии
· Продюсерские компании
· Звукозаписывающие студии
· Международные кредитные учреждения

Подробное описание программы



Формат, в рамках которого студенты за пять лет обучения не только получают фундаментальные знания в своей профессиональной сфере, но и осваивают более узкое профессиональное направление. Специалитет был принят в российской системе образования до введения Болонской системы, подразумевающей четырехлетнее обучение в бакалавриате и двухлетнее обучение в магистратуре.

Образовательная программа	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2022 году	Бюджетные места в 2023 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Психология организационного поведения	русский язык **55** биология **40** математика **40** или обществознание **50**	**261**	**10** грантовых мест	263 500 рублей *(310 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ или ВИ менее 160)

- 5 лет обучения
- Углубленная научная база
- Быстрый старт академической карьеры
- 2 иностранных языка
- Тьюторское сопровождение

Психология организационного поведения

37.05.02 Психология служебной деятельности

Формат специалитета в ИОН представлен программой **«Психология организационного поведения».** На ней готовят специалистов широкого психологического профиля. Особое внимание при подготовке студентов уделяется развитию профессиональных навыков, связанных с работой психолога в государственных организациях и бизнес-структурах. Студенты учатся решать кейсы из реальной практики преподавателей, работающих в сфере организационного и управленческого консультирования и корпоративного обучения.

Что изучают студенты?

· Организационная психология
· Когнитивная психология и нейронаука
· Технологии проведения ассессмента
· Юридическая психология
· Поведенческая экономика
· Основы социально-психологического тренинга
· Введение в коучинг
· Современные прикладные психотехнологии
· Психология рисков в бизнес-деятельности
· Технологии публичного выступления и презентации

Карьера выпускников

· Организационный психолог
· Специалист отдела оценки и развития персонала
· Коуч
· Консультант по управлению
· Бизнес-тренер (специалист по обучению персонала)
· HR-специалист
· Research Scientist

Подробное описание программы

Формат программ, который подойдет для тех, кто хочет развить свой лидерский потенциал и построить международную карьеру. Здесь студенты учатся у профессоров ведущих мировых университетов и международных экспертов. Все обучение на программах проходит на иностранных языках: на английском или на втором иностранном языке (французский, немецкий, испанский, итальянский). Также студенты Англоязычного бакалавриата могут получить дипломы европейских университетов и лучших бизнес-школ мира.

Образовательная программа	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2022 году	Бюджетные места в 2023 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
European Business, Languages and Culture Бизнес, культура и языки стран Европы	русский язык **55/70** математика **40/62** иностранный язык **50/75**	285	5	450 000 рублей
Global Governance and Leadership Лидерство и управление в глобальном мире	русский язык **55/70** математика **40/62** иностранный язык **50/75**	БВИ	5	650 000 рублей
Entrepreneurship Предпринимательство	русский язык **55/70** математика **40/62** иностранный язык **50/75** или обществознание **50/70**	285	5	520 000 рублей

- Обучение на иностранных языках
- Профильные зарубежные стажировки
- Профессора с международным опытом
- Международный бекграунд
- 2 иностранных языка
- Международный диплом

Лидерство и управление в глобальном мире / Global Governance and leadership

38.03.02 Менеджмент

На программе **«Лидерство и управление в глобальном мире»** ведется подготовка высококвалифицированных специалистов мирового уровня для государственной гражданской службы, бизнеса и международных организаций, способных обеспечить интеграцию России в ведущие мировые экономики и ее участие в международных политических процессах.

Что изучают студенты?

· Экономика
· Стратегический менеджмент
· Навыки публичного выступления
· История, философия и практика глобального управления
· Глобальные вызовы современного мира
· Межкультурное и глобальное лидерство
· Макроэкономика
· Предпринимательство
· Маркетинг
· Управление человеческими ресурсами
· Государственные финансы
· Подготовка к GMAT
· Международное право
· Корпоративные финансы
· Лучшие практики в управлении
· Современный стратегический анализ
· Рынки и государства

Карьера выпускников

· Органы государственной власти
· Международные организации (ООН, ЮНЕСКО, ВТО, Мировой Банк)
· Транснациональные корпорации
· Независимые аналитические службы, консалтинговые компании и исследовательские институты

Подробное описание программы

Бизнес, культура и языки стран Европы / European Business, Languages and Culture

38.03.02 Менеджмент

Структура программы **«Бизнес, культура и языки стран Европы»** предусматривает изучение современных социально-экономических, политических, правовых и культурно-исторических процессов, происходящих в Испании, Италии, Франции. Студенты обучаются практическим инструментам создания и развития бизнеса в Европе, понимают культурные и исторические различия, определяющие пути развития бизнеса каждой страны.

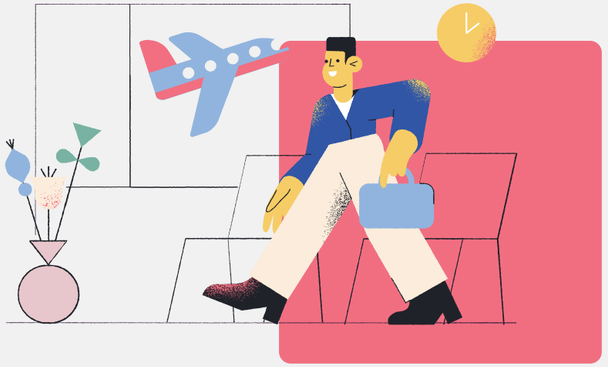
Что изучают студенты?

· European Politics and Policy
· European Banking
· European History and Culture
· European Leadership and Cultural Intelligence
· Intercultural management: Russia and Europe
· European Business Environment
· Business Culture in Europe

Карьера выпускников

· Малый, крупный и средний бизнес на территории Европейского союза и международные компании в России
· Транснациональные консалтинговые компании
· Торговые представительства Российской Федерации за рубежом

Подробное описание программы



Предпринимательство / Entrepreneurship

38.03.02 Менеджмент

Студенты программы **«Предпринимательство»** учатся управлять инновационными предпринимательскими проектами в России и за рубежом. В фокусе программы находится формирование у студентов понимания подходов и инструментов превращения бизнес-идеи в успешную бизнес-модель, а также развитие навыков инновационного мышления.

Что изучают студенты?

· Introduction to Economics
· The history of management thought
· Business environment
· Computer science for management
· Marketing
· Design thinking
· Startup Lab
· National innovation systems
· Evaluating Business Investment Decisions
· Public-private partnership in innovative economy
· Intellectual property law for business

Карьера выпускников

· Транснациональные консалтинговые компании
· Малые, средние и крупные коммерческие организации
· Компании, занимающиеся разработкой и выводом на рынок новых технологий
· Компании, занимающиеся разработкой и выводом на рынок новых продуктов и услуг
· Производственные предприятия, оптимизирующие технологические и бизнес-процессы

Подробное описание программы

Широкий бакалавриат — это особый формат высшего образования, который позволяет студентам выстраивать собственную образовательную траекторию. За 4 года обучения студенты осваивают сразу две специализации: основную и дополнительную. При этом выбрать свою будущую профессию студенты могут не в момент поступления, а после окончания первого курса. При поступлении на программы Широкого бакалавриата абитуриент может ориентироваться не на направление (Реклама и связи с общественностью, Менеджмент, Психология и т.д.), а на ЕГЭ, которые он сдавал. Поступить на программы Широкого бакалавриата можно по одному из 6 наборов ЕГЭ. Такая гибкость процесса поступления обусловлена тем, что на всех направлениях Широкого бакалавриата программа первого курса — общая.

- Поступление по удобному набору ЕГЭ
- Отложенный выбор основного профиля
- 24 дополнительных профиля
- Тьюторское сопровождение
- Отсутствие потоковых лекций
- 8 иностранных языков на выбор

Поступление по удобному набору ЕГЭ →

1 курс — **Освоение фундаментального блока гуманитарных дисциплин. Развитие soft skills и навыков определения.**

↓ Выбор основного профиля. Профессиональная практика по желанию студента

2 курс — **Погружение в профессию: изучение базовых профильных дисциплин.**

↓ Выбор дополнительного профиля. Обязательная профессиональная практика. Возможна зарубежная языковая стажировка.

3 курс — **Изучение специализированных дисциплин. Выбор и изучение элективов. Изучение дисциплин дополнительных профилей.**

↓ Профессиональная практика. Возможна профильная зарубежная стажировка или стажировка по иностранным языкам

4 курс — **Изучение дисциплин основного и дополнительного профиля. Преддипломная практика. Написание и защита курсовой работы и ВКР.**

Фундаментальная гуманитарная подготовка

- академическое чтение
- история
- философия
- правоведение
- письмо и критическое мышление
- психология
- математика
- информатика
- социология
- экономика
- политология

Иностранные языки

12 часов языковой подготовки в неделю на протяжении 4 лет

Английский
+
Второй иностранный язык

- французский
- немецкий
- испанский
- итальянский
- китайский
- японский
- корейский
- арабский

Тьюторство

- карьерное ориентирование
- индивидуализация образования
- групповые и индивидуальные занятия с тьютором
- проработка профессиональных запросов и дефицитов

· Языки цивилизаций Востока
· Международная экономика, финансы и инвестиции
· Политическая теория и мировая политика
· Конфликтология и медиация: взаимодействие со сложными людьми и проблемами
· Архитектура города
· Новые исследования современной культуры
· Методы проектирования и управления проектами
· Психология бизнеса
· Правовое регулирование предпринимательства и корпоративного управления
· Международное право
· Цифровые гуманитарные науки. Digital Humanities
· Современный медиатекст

· Спорт: анализ, управление, продвижение
· Основы филантропии и социального предпринимательства
· Экологическая культура
· История массовой культуры
· Интегрированные маркетинговые коммуникации
· Продюсирование мультимедийных проектов
· Современные религиозные процессы в России и мире
· Глобальное сотрудничество и международные проекты (Global cooperation and international project management)
· Событийное предпринимательство
· Маркетинговые коммуникации в цифровой среде
· Современные методы анализа данных
· Современные социологические исследования в профессиональной деятельности
· Право и искусство

Образовательная программа	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2022 году	Бюджетные места в 2023 году	Стоимость в 2022 году / руб. в год /
Медиажурналистика	русский язык **55/70** литература **55/70** профессиональное испытание **50/50**	**БВИ**	**5**	360 000 рублей
Управление коммуникациями	русский язык **55/70** обществознание **50/70** иностранный язык **50/75** или история **40/70**	**БВИ**	**4**	420 000 рублей
Управление городским территориальным развитием	русский язык **55/70** математика **40/62** иностранный язык **50/75** или обществознание **50/70**	**256**	**5**	380 000 рублей
Стратегическое управление компанией	русский язык **55/70** математика **40/62** иностранный язык **50/75** или обществознание **50/70**	**БВИ**	**5**	350 000 рублей
Психология: современная теория и практика	русский язык **55/70** биология **40/60** математика **40/62** или обществознание **50/70**	**275**	**5**	263 500 рублей *(310 000 руб./год для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ или ВИ менее 160)
Технологии социологического исследования	русский язык **55/70** математика **40/62** обществознание **50/70**	**247**	**15**	300 000 рублей
Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	русский язык **55/70** история **40/70** иностранный язык **50/75**	**297**	**5**	360 000 рублей
Публичная политика и государственные стратегии	русский язык **55/70** обществознание **50/70** иностранный язык **50/75** или история **40/70**	**299**	**10**	350 000 рублей

Медиажурналистика

42.03.02 Журналистика

Студенты программы **«Медиажурналистика»** учатся собирать и верифицировать информацию, писать тексты в разных жанрах, снимать видео и записывать подкасты, фотографировать, создавать собственные медиапроекты, а также управлять редакциями. Обучение на программе строится вокруг четырех мастерских: мастерская теоретических и базовых дисциплин, мастерская креативного письма, мастерская мультимедийных технологий, мастерская медиаменеджмента и деловых медиа. Программа разработана профессионалами медиасферы: журналистами, медиаменеджерами и редакторами ведущих российских СМИ.

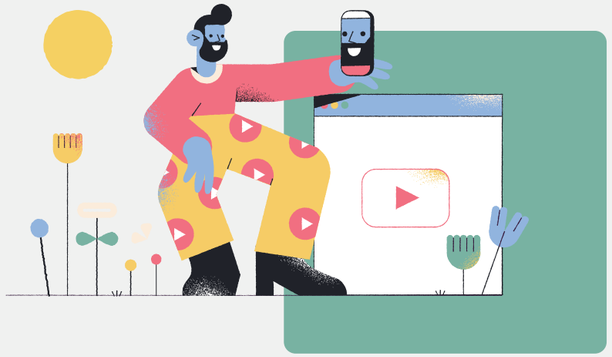
Что изучают студенты?

· Поиск и верификация информации
· Языки новых медиа
· Журналистские расследования
· Основы фотографии и бильдредактирования
· Политическая журналистика
· Научная журналистика
· Структурирование и представление информации
· Практика зарубежных СМИ
· Медиаменеджмент

Карьера выпускников

· Печатные издания
· Интернет-СМИ
· Радио
· Телевидение
· Корпоративные издания
· Репортеры
· Комментаторы
· Обозреватели
· Редакторы
· Руководители проектов

Подробное описание программы



Управление коммуникациями

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В основе программы **«Управление коммуникациями»** лежит практико-ориентированный подход. Студенты выстраивают коммуникации и эффективно управляют проектами в различных сферах, включая область диджитал. Во время обучения они изучают коммуникационный менеджмент, основы маркетинга, редактирование, копирайтинг, SMM, дизайн и цифровые технологии. Также студенты учатся решать кризисные ситуации, проводить аналитику, выстраивать коммуникационные стратегии, составлять медиапланы, применять метод case-study и работать в компаниях.

Что изучают студенты?

· Построение коммуникации в цифровой среде
· Стратегическое планирование и управление информационными ресурсами в Digital
· Новые медиа
· Маркетинг в социальных медиа
· Медиапланирование
· Реклама в коммерческом секторе
· Копирайтинг
· Управление проектами
· История искусств
· Основы фото- и видеопроизводства
· Основы дизайна
· История рекламы и PR

Карьера выпускников

· PR-специалист
· Специалист по рекламе
· Копирайтер
· Бренд-менеджер
· Комьюнити-менеджер
· Event-менеджер
· Специалист пресс-службы

Подробное описание программы

Управление городским территориальным развитием

38.03.02 Менеджмент

Студенты программы **«Управление городским территориальным развитием»** учатся в формате проектной мастерской. Там они придумывают и разрабатывают свои проекты городского развития, используя знания и навыки, полученные в ходе освоения других курсов. Также на программе студенты изучают городскую среду в социальном, экономическом, градостроительном и архитектурном контекстах, раскрывая всю ее сложность с помощью междисциплинарного подхода.

Что изучают студенты?

· Основы менеджмента и проектирования
· История знаний о городе
· Управление изменениями в городе
· Практика проектирования в городе
· Экономика города
· Социология города
· Основы градостроительства
· Управление городскими инфраструктурами
· Городская культурная политика
· Политика развития человеческого капитала
· Коммуникации в городе
· Городская экономическая политика
· Пространственная политика города
· Городская транспортная политика
· Городские исследования
· Методы пространственного анализа
· Бизнес-моделирование

Карьера выпускников

· Органы государственного управления (министерства, департаменты, администрации)
· Девелоперские компании и архитектурные бюро
· Консалтинговые и проектные бюро
· Аналитические и исследовательские центры
· Социальные, культурные учреждения и некоммерческие организации

Подробное описание программы

Стратегическое управление компанией

38.03.02 Менеджмент

На программе **«Стратегическое управление компанией»** ведется подготовка менеджеров, готовых принимать и реализовывать управленческие решения для долгосрочного планирования и развития бизнеса. В центре программы не только понимание источников долгосрочного успеха, но и умение адаптироваться к быстро изменяющимся условиям ведения бизнеса, поиск и применение инновационных инструментов развития.

Что изучают студенты?

· Основы принятия управленческих решений
· Профессиональная эффективность
· Стратегическое управление
· Анализ бизнес-среды
· Управление человеческими ресурсами
· Управление проектами
· Управление изменениями
· Маркетинг
· Основы предпринимательской деятельности
· Организационное развитие
· Бизнес-исследования

Карьера выпускников

· Собственные бизнес-проекты
· Российские инфраструктурные организации, занимающиеся развитием бизнес-среды
· Министерства и ведомства, отвечающие за разработку стратегических документов
· Органы государственного и муниципального управления
· Некоммерческие структуры, в которых необходима выработка стратегического организационного развития
· Подразделения российских компаний, разрабатывающие стратегии развития

Подробное описание программы

Психология: современная теория и практика

37.03.01 Психология

На программе **«Психология: современная теория и практика»** готовят специалистов нового типа, способных решать профессиональные задачи в широком спектре направлений от индивидуальных клиентских запросов до консультирования крупных организаций, а также адаптироваться к изменяющимся условиям.

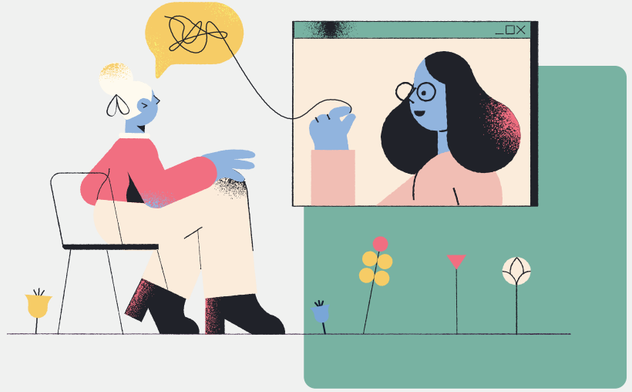
Что изучают студенты?

· Клиническая психология
· Введение в нейронауку и нейропсихология
· Социальная психология
· Психология развития
· Основы когнитивистики
· Практикум по методам психологических исследований
· Психолингвистика
· Эргономика и юзабилити
· Решение задач и проблем
· Психологическое консультирование и психотерапия

Карьера выпускников

· Психолог-консультант
· Research Scientist
· UX-researcher
· Специалист по развивающему обучению
· Специалист по психологической и нейропсихологической диагностике и коррекции
· Педагог-психолог
· Специалист по обучению

Подробное описание программы



Технологии социологического исследования

39.03.01 Социология

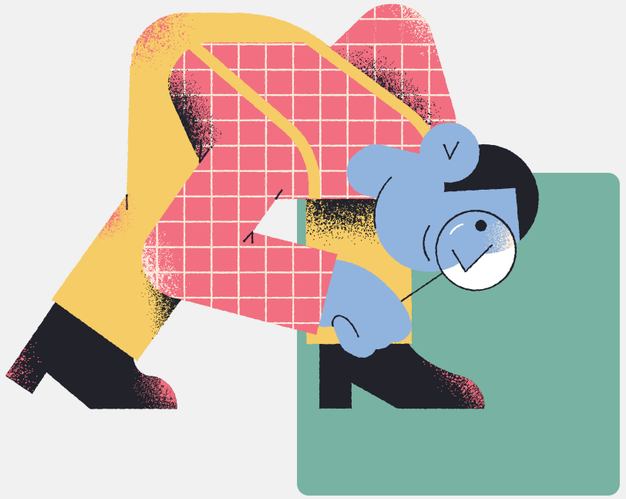
В основе программы **«Технологии социологического исследования»** лежит изучение классической и современной социальной теории, иностранных языков, академического письма, методов проведения социологических, социально-политических и маркетинговых исследований.

Что изучают студенты?

· Теория коммуникации
· Методология и методы социологического исследования
· Академическое письмо
· Анализ данных
· Экономическая социология
· Социальная психология
· Политическая социология
· Организация, подготовка и презентация социологического исследования
· Конфликтология
· Маркетинг
· Медиаисследования

Карьера выпускников

· Аналитические центры
· Консалтинговые компании
· Государственные и муниципальные органы власти
· PR-службы, маркетинговые отделы предприятий
· Исследовательские отделы организаций
· СМИ и издательский бизнес



Подробное описание программы

Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ

41.03.01 Зарубежное регионоведение

В основе программы «Зарубежное регионоведениеи политэкономический анализ» лежит комбинирование теории и практики. Программа направлена на подготовку специалистов в области информационно-аналитической и консалтинговой деятельности, а также экспертов-регионоведов. Студенты выбирают регион специализации и занимаются изучением его специфики, включая политическую, экономическую и культурную составляющие.

Что изучают студенты?

· Всемирная история
· География регионов мира
· Этноконфессиональное разнообразие
· Экономика выбранного региона
· Основы финансового анализа
· Политика выбранного региона
· Культура выбранного региона
· Культурная антропология

Карьера выпускников

· Консалтинговые, аналитические и финансово-аналитические центры крупных государственных и частных корпораций
· Научно-исследовательские центры
· Специальные службы РФ
· Туристические агентства
· Пресс-службы государственных ведомств и коммерческих организаций
· СМИ

Подробное описание программы

Публичная политика и государственные стратегии

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

На программе «Публичная политика и государственные стратегии» готовят специалистов для работы в органах власти и бизнес-структурах. Студенты получают актуальные практические навыки для работы в государственном и общественном секторах, разбираются в их целях и задачах, понимают механизмы их достижения.

Что изучают студенты?

· Основы публичной политики
· Основы принятия управленческих решений
· Система государственного управления
· Экономика государственного сектора
· Государственные программы и проекты
· Политические исследования
· Государство и бизнес
· Некоммерческие организации и третий сектор
· Управление изменениями
· Политические исследования
· Теория общественного выбора

Карьера выпускников

· Экспертно-аналитические центры
· Подразделения компаний, осуществляющих связи с государственными органами
· Аналитические центры при органах государственной власти
· Международные общественные организации
· Министерства и ведомства, занимающиеся экономическим развитием, разработкой стратегий развития регионов и территорий
· Государственные, коммерческие и некоммерческие организации

Подробное описание программы

Правила приёма ИОН

Разобраться в процессе поступления — задача не из простых. В этом разделе мы собрали важную информацию по порядку подачи документов и зачислению.

Полную информацию по приему вы можете найти на сайте **ion.ranepa.ru** или обратиться в колл-центр приемной комиссии ИОН: **84999560077**

В течение всего года и в период поступления вы всегда сможете связаться с приемной комиссией ИОН любым удобным для вас способом: по телефону, через социальные сети, мессенджеры или сайт. Наши контакты вы найдете на обратной стороне этого буклета. Сотрудники приемной комиссии ИОН помогут вам с заполнением личного кабинета абитуриента, ответят на вопросы о программах, порядке поступления, проконсультируют по вопросам оплаты и скидок и помогут сформировать оптимальную траекторию поступления.

Какие документы нужны для поступления?

- электронная или бумажная* копия документа, удостоверяющего личность, гражданство, подтверждающий признание гражданином Российской Федерации (копия 1-й страницы и страницы с пропиской)
- электронная или бумажная* копия документа об образовании — о среднем общем образовании / о среднем профессиональном образовании
- документ государственного образца об уровне образования или об уровне образования и о квалификации, полученный до 1 января 2016 г. (документ о начальном профессиональном образовании, подтверждающий получение среднего (полного) общего образования или документ о начальном профессиональном образовании, полученном на базе среднего (полного) общего образования
- о высшем образовании
- ваша цветная фотография 3х4 в электронном виде
- электронная или бумажная* копия документов, подтверждающих особые права при поступлении и/или создание специальных условий при проведении вступительных испытаний, установленные законодательством Российской Федерации
- электронная или бумажная* копия документов, подтверждающих индивидуальные достижения(представляются по усмотрению поступающего)
- электронная или бумажная* копия документа, подтверждающего регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета (СНИЛС — при наличии)

***Бумажная копия и оригинал документа необходимы при подаче документов в очном формате**

Больше полезной информации о поступлении вы найдете в нашей группе для абитуриентов и на сайте ИОН

Абитуриенты всех программ бакалавриата ИОН, набравшие высокие баллы ЕГЭ, могут получить скидки на обучение от 25% до 75%. Для этого в Институте общественных наук был разработан и выпущен специальный приказ. Размер скидки на обучение зависит от суммы баллов ЕГЭ абитуриента. Также при расчете скидки учитываются баллы за индивидуальные достижения.

Скидки в 10% и 20% абитуриенты ИОН могут получить на следующих основаниях:

- единовременная оплата годового обучения
- наличие сертификата за участие в различных мероприятиях Института общественных наук
- обучение на курсах ЕГЭ при РАНХиГС
- абитуриент — выпускник Лицея
- абитуриент — выпускник школы-партнера РАНХиГС
- абитуриент — член многодетной семьи
- потеря кормильца в текущем году
- «отлично» за зимнюю и летнюю сессию

· По итогам двух сессий студент может написать заявление на предоставление скидки
· Любые скидки действуют 1 год
· Студент может продлевать скидку ежегодно
· Основанием для продления скидки служат высокие результаты зимней и летней сессии.

Оплата обучения

1. Стоимость образовательной программы фиксирована на весь период обучения, мы не индексируем и не повышаем цены
2. Оплачивать обучение можно за год или за семестр, возможна рассрочка
3. Обучение в ИОН можно оплатить материнским капиталом
4. Абитуриенты с высокими баллами ЕГЭ получают скидки на оплату обучения на первый год
5. Скидка 10% при оплате обучения за год
6. Студенты, которые учатся на «отлично», могут получить скидки на оплату обучения
7. Все выпускники бакалавриата ИОН получают скидки до 40% при поступлении в магистратуру ИОН

Любой абитуриент может повысить свой суммарный проходной балл с помощью баллов за индивидуальные достижения. Обратите внимание, что баллы одной категории не суммируются. Баллы за индивидуальные достижения могут повлиять на размер скидки при поступлении.

3

за спортивные достижения (в т.ч. ГТО), а также результаты участия в чемпионате «Абилимпикс»

5

за полученные в России аттестат или диплом СПО с отличием

7

за высокие результаты в мероприятиях из перечня Минпросвещения, олимпиадах, интеллектуальных и (или) творческих конкурсах Академии

10

максимальная сумма за индивидуальные достижения

Режим работы Приемной комиссии Института общественных наук	Понедельник — пятница с 10.00 до 18.00
Контактный центр для абитуриентов	8 499 956 00 77 8 968 825 85 57
Мы в социальных сетях	vk.com/issabitur vk.com/iss_ranepa
Сайт	ion.ranepa.ru

Построй свою траекторию успеха