

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования**

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ**

**при Президенте  
Российской Федерации**

**Институт общественных наук**

Утверждены Ученым советом

Института общественных наук

Протокол № 36 от «10» декабря 2019 г.

**Образовательная автономная  
некоммерческая организация высшего  
образования**

**«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОЦИАЛЬНЫХ И  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

**Факультет**

**Управления социокультурными  
проектами**

Утверждены Ученым

Советом МВШСЭН

Протокол № 57 от «09» декабря 2019 г.

### **Перечень тем выпускных квалификационных работ**

программы бакалавриата по направлению подготовки

50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»,

направленность (профиль) «Менеджмент креативных проектов»

1. Фестивальный менеджмент в контексте развития территорий
2. Практики «infotainment» в современной медиакультуре
3. Практики инклюзии в менеджменте музеев и галерей: российские кейсы
4. Особенности маркетинга в музейной индустрии
5. Мемориальные музеи в контексте государственной культурной политики России
6. Менеджмент исполнительских искусств и меняющиеся культурные жанры: опыт иммерсивного театра
7. Социокультурное проектирование паблик-арт фестивалей
8. Продюсирование трансмедийных проектов: перспективы менеджериальных подходов
9. Стратегии продвижения современных социокультурных проектов
10. Современные школы менеджмента: от критического и дизайн-мышления к прототипированию социокультурных проектов