

**Примерная тематика ВКР программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент в индустрии моды»**

Имидж бренда как основа коммуникационной составляющей компании в индустрии моды

Интернационализация бренда как инструмент выхода на международный рынок.

Управление стратегий бренда в индустрии моды.

Стратегическое управление брендом

Устойчивое развитие в индустрии моды: практики и опыт крупных компаний.

Особенности управления творческим коллективом на примере фэшн-бренда.

Оптимизация корпоративной культуры компании в ответ на глобальные вызовы современности.

Лидерство и конкурентоспособность компании на международном рынке.

Стратегии работы с клиентами в индустрии моды.

Особенности развития e-commerce в индустрии моды в России

Методы популяризации российских брендов на международных рынках

Участие в неделях моды как механизм продвижения бренда

Управление инструментами мерчандайзинга в системе стимулирования сбыта организации (на примере конкретной организации).

