

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Институт общественных наук  
Кафедра государственного управления и публичной политики**

**Направление подготовки** 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль)** Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

**Квалификация выпускника** – бакалавр

**Форма обучения** – очная

**Год выпуска:** 2022 г.

**Список тем выпускной квалификационной работы**

1. Продвижение консалтинговой компании в сфере экологизации бизнеса на российском рынке
2. Возможности развития сельского туризма в Центральной России
3. Эффективные стратегии продвижения инновационных продуктов (на примере отрасли или компании)
4. Совершенствование системы бережливого производства (на примере...)
5. Управление затратами как инструмент выхода организации из кризиса
6. Инструменты цифрового маркетинга в музейной сфере (на примере Московского музея современного искусства)
7. Адаптация мировых практик в спортивном бренд-менеджменте России (на примере ...)
8. Управление структурой ассортимента страховых продуктов для повышения конкурентоспособности компании (на примерев ...)
9. Бизнес-модель SaaS как направление трансформации бизнес-моделей в условиях цифровизации (на примере ...)
10. Оптимизация работы ФНС в области урегулирования задолженности
11. Оценка качества и эффективности управления предприятием (организацией) на основе метода вариантных сопоставлений
12. Современные технологии управления проектами в деятельности АНО «Россия - страна возможностей»
13. Оценка бизнеса как инструмент определения стоимости залогового обеспечения
14. HR-брендинг как инструмент реализации стратегии управления персоналом (на примере ...)
15. Технологии дополненной и виртуальной реальности в современном кадровом менеджменте