

- Трек 1. Социокультурные коммуникации
- Трек 2. Организация цифровых проектов в креативных индустриях

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
<p>Ядро: Безопасность жизнедеятельности, Навыки эффективного обучения</p> <p>Профессиональный базис: Введение в профессию</p>	<p>Ядро: Философия Основы российской государственности Элективные дисциплины 1 и 2 уровня</p>	<p>Ядро: Введение в социальные науки, Основы психологии и педагогики, Экономика, История культуры</p> <p>Профессиональный базис: Семиотика, Теория медиа и медиаисследования, Правовые и этические регулятивы цифровой среды</p>	<p>Профессиональный базис: Логика, Кураторские практики в сфере культуры, Интерпретация культурного наследия, Основы менеджмента и бизнес планирования, Цифровой маркетинг и управление контентом, Культурная политика</p>	<p>Профессиональный базис: Традиционные и цифровые методы в исследованиях культуры, Философия и этика данных, Искусственный интеллект в креативных индустриях, Обучение служением</p> <p>Психоэкономика внимания и модели вовлечения</p> <p>Валидация гипотез в цифровых продуктах</p>	<p>Профессиональный базис: Экономика культуры и креативная экономика, Теория и практика межкультурной коммуникации, Продукт-менеджмент в креативных индустриях, Основы веб-разработки и архитектуры информации</p>	<p>Профессиональный базис: Современные культурные рынки, Теория и практика цифровой трансформации креативных индустрий Управление инновациями в практике креативных проектов, Экономика и бизнес-модели креативных индустрий в цифровую эпоху Нарративный анализ и цифровой сторителлинг, Этнография народов России и культурное наследие Основы машинного обучения для предсказательного моделирования, Инфографика и визуализация данных</p>	<p>Профессиональный базис: Этнография цифровых сообществ и платформ, Проектная мастерская "Современные социокультурные коммуникации" Прикладное прототипирование без кода, Проектная мастерская "Организация цифровых проектов в креативных индустриях"</p>

Ядро: История России, Русский язык и культура речи, Культура личности и общества, История мировых религий, Информационные технологии в гуманитарных науках

Профессиональный базис: История и теория искусств

Ядро: Элективные дисциплины 1 и 2 уровня

Профессиональный базис: Теория и практика цифровой трансформации креативных индустрий, Экономика и бизнес-модели креативных индустрий в цифровую эпоху

Модули: Анализ аудиторий: от массовых сегментов к нишевым идентичностям, История архитектуры, История моды и потребительских практик

Модули: Управление репутацией и доверием, Основы антикризисной коммуникации, Дистрибуция и монетизация цифровых продуктов, Продвижение исполнительных проектов

Английский/Французский/Испанский/Немецкий язык в контексте истории, культуры и литературы

Второй иностранный язык

Физическая культура