



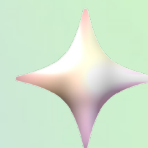
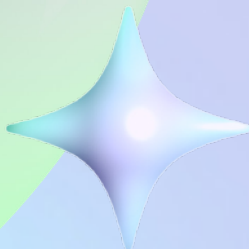
РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Institute for Social Sciences
Институт общественных наук

СПРАВОЧНИК АБИТУРИЕНТА БАКАЛАВРИАТА

Институт общественных наук



ВЫ ДЕРЖИТЕ В РУКАХ ОСОБЕННЫЙ СПРАВОЧНИК. В НЕМ СОБРАНА САМАЯ ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРУЮ НУЖНО ЗНАТЬ КАЖДОМУ АБИТУРИЕНТУ, СТОЯЩЕМУ ПЕРЕД ОТВЕТСТВЕННЫМ ВЫБОРОМ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ.

Его можно использовать тремя разными способами или всеми сразу:

- как навигатор, который поможет разобраться в особенностях 20 программ бакалавриата и специалитета;
- как достоверный источник знаний о возможностях, которые есть у каждого студента самого крупного института Президентской Академии;
- как личный планер-помощник, который поможет разработать стратегию поступления, составить пошаговый план действий и прийти к заветной цели.

С ПОМОЩЬЮ СПРАВОЧНИКА ВЫ УЗНАЕТЕ ОБ ИОН РАНХИГС, О ФОРМАТАХ И ПРОГРАММАХ, О ТОМ, КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НЕОБХОДИМО ПОДГОТОВИТЬ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ О ПРАВИЛАХ ПРИЕМА И ОПЛАТЕ ОБУЧЕНИЯ.

СОДЕРЖАНИЕ

Об Институте общественных наук.....	4
Выбор сферы деятельности.....	8
Выбор программы по набору ЕГЭ.....	9
Форматы обучения.....	10
Порядок поступления.....	26
Баллы за индивидуальные достижения.....	27
Оплата обучения.....	28
FAQ.....	29
Подготовка к поступлению.....	30

ИОН В ЦИФРАХ



16

программ
дополнительного
профессионального
образования

7

программ на английском языке

22

программы бакалавриата

47

тьюторов

20

программ
магистратуры

21

научный центр

1500

преподавателей

226

приглашенных
преподавателей
из зарубежных
вузов



267

бюджетных мест

8

иностранных языков

7

программ МВА

5774

студентов ИОН

7

факультетов

25

студенческих
клубов и секций

46

зарубежных
стажировок
ежегодно



ОБ ИОН

Институт общественных наук – это академическая платформа для самоопределения и развития, предоставляющая лучшие практики фундаментального высшего образования и практические методы для развития профессиональных навыков в самых разных сферах.

В ИОН студенты могут выбирать из 22 программ бакалавриата и специалитета, а также продолжать обучение дальше, поступив в магистратуру, МВА, аспирантуру и на программы дополнительного образования. Ключевые направления подготовки на программах бакалавриата и специалитета: медиакоммуникации, дизайн, публичная политика и менеджмент, актуальные гуманитарные и политические исследования, психология и социология.

С первого курса все студенты ИОН изучают два иностранных языка: английский и язык по выбору. Для комфортного изучения английского языка студентов распределяют по группам в зависимости от уровня владения языком после тестирования.

Выбор второго иностранного языка проходит без каких-либо ограничений, а изучение начинается с нуля. В ИОН работает крупнейшая кафедра иностранных языков, поэтому выбирать можно из восьми языков: французский, немецкий, испанский, итальянский, китайский, корейский, японский, арабский.

Если вам захочется изучить какой-то другой язык, то это также возможно. Достаточно найти десять единомышленников с курса и обратиться с запросом на кафедру иностранных языков. Все студенты ИОН имеют право дополнительно посещать занятия по иностранным языкам вне своих учебных групп в качестве вольнослушателей.



Все занятия проходят в **малых группах** до 20 человек в формате мастер-классов и семинаров. Благодаря этому студенты получают качественную обратную связь и внимание преподавателей.



В ИОН развита **академическая мобильность**, реализуются международные исследовательские проекты и ведется партнерство с ведущими университетами Великобритании, Европы, Америки и Азии. Часть программ полностью или частично реализуется на английском языке и дает возможность студентам получить по окончании обучения дипломы престижных европейских вузов.

В Институте работают 711 преподавателей, из них 301 — кандидаты наук и 112 — доктора наук. 10 % преподавателей являются сотрудниками зарубежных вузов, которые ведут занятия на английском языке.



В ИОН работает **тьюторская и психологическая службы**, которые бесплатно консультируют студентов. Команда профессиональных тьюторов помогает студентам адаптироваться к учебе в университете, сформировать собственную образовательную траекторию и сделать первые шаги к успешной карьере. Справиться с психологической нагрузкой и проработать сложные эмоциональные состояния студентам ИОН помогают психологи.

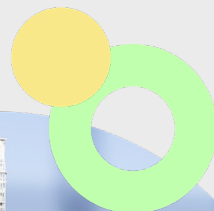




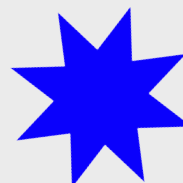
ИОН — единственный Институт в Академии, где студенты могут получить **финансовую поддержку** на развитие собственных проектов и инициатив, участвуя в грантовых конкурсах. Центр «Студенческая среда» занимается социальными вопросами студентов, оказывает поддержку и обеспечивает контроль за реализацией студенческих инициатив.



На территории кампусов Академии расположены **кафе, фитнес-центры, бассейны, каток, библиотеки, автошкола, бесплатный медицинский центр**. Учебные корпуса находятся в шаговой доступности от станций метро. Студенты учатся в **комфортных аудиториях с современным оборудованием**.



По желанию каждый студент может проявить себя в **насыщенной внеучебной деятельности**: учебный театр, танцевальная студия, интеллектуальные клубы, КВН и творческие мастерские. А еще студенты всех программ могут участвовать в конкурсах и фестивалях.



Занятия проходят:

Пр. Вернадского, д. 82-84, м. Юго-Западная
Товарищеский переулок, д. 19, м. Таганская
Пречистенская набережная, д. 11, м. Парк культуры
Ул. Садовники, д. 4, корп.2, м. Коломенская

ВЫБОР СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕДИА И РЕКЛАМА

Диджитал реклама и связи с общественностью
(42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

Управление социальными коммуникациями
(42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

Медиажурналистика
(42.03.02 Журналистика)



СОЦИОЛОГИЯ

(39.03.01 Социология)

Технологии социологического исследования



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

История государства и власти
(46.03.01 История)

Филология и перевод
(50.03.01 Искусства и гуманитарные науки)



ПСИХОЛОГИЯ

Психология: современная теория и практика
(37.03.01 Психология)

Психологическое консультирование и коучинг
(37.03.01 Психология)

Психология организационного поведения
(37.05.02 Психология служебной деятельности)



УПРАВЛЕНИЕ

(38.03.02 Менеджмент)

Лидерство и управление в глобальном мире
(англоязычная программа Global Governance and Leadership)

Бизнес, культура и языки стран Европы
(англоязычная программа European Business, Languages and Culture)

Предпринимательство
(англоязычная программа Entrepreneurship)

Стратегическое управление компаний

Управление городским территориальным развитием

Управление глобальными вызовами

Антикризисное управление

Менеджмент в индустрии моды



ДИЗАЙН

Современный дизайн
(54.03.01 Дизайн)



ПОЛИТИКА И ПОЛИТОЛОГИЯ

Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ
(41.03.01 Зарубежное регионоведение)

Политическое управление
(41.03.04 Политология)

Публичная политика и государственные стратегии
(41.03.06 Публичная политика и социальные науки)

ЭКОНОМИКА

Мировая экономика и реклама

(42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 38.03.01 «Экономика» ВАВТ)



ВЫБОР ПРОГРАММЫ ПО НАБОРУ ЕГЭ

Русский язык Иностранный язык Математика	Лидерство и управление в глобальном мире Бизнес, культура и языки стран Европы Предпринимательство	Русский язык Биология Математика // Обществознание	Психология организационного поведения Психология: современная теория и практика
Русский язык Обществознание Творческое испытание* Профессиональное испытание*	Современный дизайн	Русский язык Математика Обществознание // Иностранный язык	Стратегическое управление компанией Управление городским территориальным развитием Управление глобальными вызовами Менеджмент в индустрии моды Антикризисное управление
Русский язык Обществознание Математика	Технологии социологического исследования	Русский язык История Литература // Иностранный язык	Филология и перевод
Русский язык Литература Профессиональное испытание*	Медиажурналистика	Русский язык Обществознание История // Иностранный язык	Мировая экономика и реклама Диджитал реклама и связи с общественностью Публичная политика и государственные стратегии Управление социальными коммуникациями
Русский язык Иностранный язык История	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ История государства и власти	Русский язык История Обществознание // Иностранный язык	Политическое управление
		Русский язык Биология Математика // Иностранный язык	Психологическое консультирование и коучинг

*** «Современный дизайн»**
– экзамен профессиональной направленности (концептуальный рисунок);
– экзамен творческой направленности (проектная композиция)

*** «Медиажурналистика»:** экзамен в формате эссе



АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ БАКАЛАВРИАТ

Англоязычный бакалавриат — это формат программ, который подойдет для тех, кто хочет развить свой лидерский потенциал и построить международную карьеру. Здесь студенты учатся у профессоров ведущих мировых университетов и международных экспертов. Все обучение на программах проходит на иностранных языках: на английском или на втором иностранном языке (французский, немецкий, испанский, итальянский). Также студенты Англоязычного бакалавриата могут получить дипломы европейских университетов и лучших бизнес-школ мира.

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2021 году / руб. в год /
Лидерство и управление в глобальном мире / Global Governance and Leadership / // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностранный язык / 65/75	БВИ	5	580 000 рублей
Бизнес, культура и языки стран Европы /European Business, Languages and Culture/ // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностранный язык / 65/75	БВИ	5	430 000 рублей
Предпринимательство /Entrepreneurship/ // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностранный язык / 65/75	Первый набор на программу в 2022 году	5	Первый набор на программу в 2022 году



АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ БАКАЛАВРИАТ

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

GLOBAL GOVERNANCE AND LEADERSHIP

38.03.02 Менеджмент

На программе «Лидерство и управление в глобальном мире» ведется подготовка высококвалифицированных специалистов мирового уровня для государственной гражданской службы, бизнеса и международных организаций, способных обеспечить интеграцию России в ведущие мировые экономики и ее участие в международных политических процессах.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Экономика
- Стратегический менеджмент
- Навыки публичного выступления
- История, философия и практика глобального управления
- Глобальные вызовы современного мира
- Межкультурное и глобальное лидерство
- Макроэкономика
- Предпринимательство
- Маркетинг
- Управление человеческими ресурсами
- Государственные финансы
- Подготовка к GMAT
- Международное право
- Корпоративные финансы
- Лучшие практики в управлении
- Современный стратегический анализ
- Рынки и государства

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Органы государственной власти
- Международные организации (ООН, ЮНЕСКО, ВТО, Мировой Банк)
- Транснациональные корпорации
- Независимые аналитические службы, консалтинговые компании и исследовательские институты

БИЗНЕС, КУЛЬТУРА И ЯЗЫКИ СТРАН ЕВРОПЫ

EUROPEAN BUSINESS, LANGUAGES AND CULTURE

38.03.02 Менеджмент

Структура программы «Бизнес, культура и языки стран Европы» предусматривает изучение современных социально-экономических, политических, правовых и культурно-исторических процессов, происходящих в Испании, Италии, Франции. Студенты обучаются практическим инструментам создания и развития бизнеса в Европе, понимают культурные и исторические различия, определяющие пути развития бизнеса каждой страны.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- European Politics and Policy
- European Banking
- European History and Culture
- European Leadership and Cultural Intelligence
- Intercultural management: Russia and Europe
- European Business Environment
- Business Culture in Europe

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Малый, крупный и средний бизнес на территории Европейского союза и международные компании в России
- Транснациональные консалтинговые компании
- Торговые представительства Российской Федерации за рубежом



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОВМЕСТНЫЕ ПРОГРАММЫ

Совместные программы — это образовательные программы уровня «бакалавриат», реализация которых обеспечивается несколькими образовательными организациями. Абитуриентам необходимо подать документы в 2е и более организации, стать студентом каждой из них, обучаться во всех кампусах, максимально используя ресурсы каждой институции (студенческий нетворкинг, спортивные сооружения, библиотечные и информационные системы, преподавательский состав и т.п.). По окончании программы студенты получают диплом каждой образовательной организации.

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2021 году / руб. в год /
Рекламные коммуникации в индустрии развлечений // 42.03.01 реклама и связи с общественностью // 38.03.01 Экономика	русский язык / 55 математика / 40 обществознание / 45 иностранный язык / 45	—	—	440 000 рублей

РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
38.03.01 Экономика (БАВТ)

На программе «Мировая экономика и реклама: рекламные коммуникации в индустрии развлечений» студенты параллельно проходят обучение по программам: «Рекламные коммуникации в индустрии развлечений» (РАНХиГС) и «Мировая экономика и медиабизнес» (БАВТ). На этой программе учатся будущие продюсеры и шоураннеры, специалисты по рекламным коммуникациям в международной индустрии развлечений. Студенты осваивают принципы медиапродюсирования, проектного менеджмента, основы финансирования, правового регулирования и управления в международных медиакорпорациях.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Международная экономика
- Финансы
- Международная торговля
- Эконометрика
- Корпоративные финансы
- Имиджелогия
- Интегрированные коммуникации
- Основы маркетинга
- Авторское право в современных медиа и индустрии развлечений
- Медиапланирование
- Менеджмент в кино, на телевидении, потоковых медиа и пользовательских платформах

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Международные медийные организации
- Международные рекламные и PR агентства
- Индустрия развлечений,
- Киностудии
- Продюсерские компании
- Звукозаписывающие студии
- Международные кредитные учреждения



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специалитет — это формат, в рамках которого студенты за пять лет обучения получают не только фундаментальные знания в своей профессиональной сфере, но и осваивают более узкое профессиональное направление. Специалитет был принят в российской системе образования до введения Болонской системы, подразумевающей четырехлетнее обучение в бакалавриате и двухлетнее обучение в магистратуре.

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2021 году / руб. в год /
Психология организационного поведения // 37.05.02 психология служебной деятельности //	русский язык / 55/70 биология / 40/60 математика/ 39/62 обществознание 45/70	256	8	255 000 рублей / с учетом базовой скидки / (300 000 руб. для абитуриентов с суммарным баллом ЕГЭ ниже 160)

ПСИХОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

37.05.02 Психология служебной деятельности

Формат специалитета в ИОН представлен программой «**Психология организационного поведения**». На ней готовят специалистов широкого психологического профиля. Особое внимание при подготовке студентов уделяется развитию профессиональных навыков, связанных с работой психолога в государственных организациях и бизнес-структурах. Студенты учатся решать кейсы из реальной практики преподавателей, работающих в сфере организационного и управленческого консультирования и корпоративного обучения.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Организационная психология
- Когнитивная психология и нейронаука
- Технологии проведения ассессмента
- Юридическая психология
- Поведенческая экономика
- Основы социально-психологического тренинга
- Введение в коучинг
- Современные прикладные психотехнологии
- Психология рисков в бизнес-деятельности
- Технологии публичного выступления и презентации

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Организационный психолог
- Специалист отдела оценки и развития персонала
- Коуч
- Консультант по управлению
- Бизнес-тренер (специалист по обучению персонала)
- HR-специалист
- Research Scientist



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

Классический бакалавриат – образовательные программы, учебный план которых подразумевает появление профильных дисциплин уже на 1м курсе, но при этом дает возможность выбирать специализации и курсы на старших курсах. Студенты Классического бакалавриата могут уже с 1го года обучения активно присоединяться к профессиональному сообществу, участвовать в исследовательских проектах и профильных мероприятиях. Большая часть обучения выстроена по принципу case-study: студенты осваивают компетенции на реальных задачах профессиональной среды и учатся создавать собственные проекты.

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2021 году / руб. в год /
Современный дизайн // 54.03.01 дизайн //	русский язык / 55/70 обществознание / 45/70 творческий экзамен / 40/40 профессиональное испытание / 40/40	–	7	371 000 рублей / с учетом базовой скидки /
Диджитал реклама и связи с общественностью // 42.03.01 реклама и связи с общественностью //	русский язык / 55/70 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75 история / 40/70	БВИ	10 на направление в ИОН РАНХиГС	350 000 рублей
Антикризисное управление // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75	268	5	330 000 рублей
Управление глобальными вызовами // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75	266	5	340 000 рублей
Политическое управление // 41.03.04 политология //	русский язык / 55/70 история / 40/70 иностраннй язык / 45/75 обществознание / 45/70	281	17	330 000 рублей
Менеджмент в индустрии моды // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75	–	5	410 000 рублей
История государства и власти // 46.03.01 история //	русский язык / 55/70 история / 40/70 иностраннй язык / 45/75	282	25	270 000 рублей
Филология и перевод // 50.03.01 искусства и гуманитарные науки //	русский язык / 55/70 история / 40/70 иностраннй язык / 45/75 литература 55/70	–	7	247 500 рублей (с учетом скидки) / (275 000 руб. для абитуриентов с баллом ЕГЭ ниже 160)
Психологическое консультирование и коучинг // 37.03.01 психология //	русский язык / 55 биология / 40 математика / 39 иностраннй язык 65	–	5 из средств грантового финансирования РАНХиГС	300 000 рублей

КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН

54.03.01 Дизайн

Программа «Современный Дизайн» существует в РАНХиГС с 2011 года. Отличительной особенностью образовательного процесса в Школе дизайна является гармоничное сочетание теоретических занятий и практик на лучших площадках России и мира. Студенты становятся призерами всероссийских и международных конкурсов, принимают участие в выставках как в России, так и за рубежом. Также они справляются не только с задачами по визуализации, но и умеют работать в проектных командах.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Пропедевтика
- Проектирование
- Шрифт
- Типографика
- Техники графики
- Цветоведение и колористика
- Ландшафтное проектирование
- Конструирование
- Макетирование
- Скетчирование
- Фотография
- Компьютерные технологии
- Управление проектами



КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Дизайн-студии
- Брендинговые агентства
- Рекламные агентства
- Креативные агентства
- Digital-агентства
- Культурные институции
- Собственные творческие стартапы



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Студенты программы «Диджитал реклама и связи с общественностью» становятся специалистами по рекламе и PR в digital. Они создают проекты в сфере бизнеса, культуры и государственной службы. Студенты учатся работать с текстами, графическими редакторами, а также изучают маркетинг, социологию, психологию и SMM. Еще студенты могут выбрать одну из трех специализаций на третьем курсе: «Диджитал реклама», «Маркетинговые исследования» или «Политический пиар».

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Технологии построения коммуникаций
- Маркетинг
- Политический PR
- Digital коммуникации
- Бизнес-проектирование
- Антикризисный PR
- Event менеджмент
- Основы графического дизайна
- История современного искусства
- Копирайтинг
- Основы фото- и видеопроизводства
- История рекламы и PR

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- PR-менеджер
- SMM-специалист
- Креатор, копирайтер
- Пресс-секретарь
- Бренд-менеджер
- Эксперт по работе с комьюнити
- Digital Media Planner
- Таргетолог
- Digital-стратег
- Аккаунт-менеджер
- Креативный директор



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

38.03.02 Менеджмент

Студенты программы «Антикризисное управление» учатся предвидеть кризисные ситуации, оперативно с ними справляться и предотвращать их негативные последствия. На старших курсах часть дисциплин изучается на английском языке, а занятия ведут руководители ведущих российских и международных организаций.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Стратегический менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Экономика-правовое регулирование антикризисного управления
- Система предупреждения рисков в антикризисном управлении
- Бюджетное планирование в условиях кризиса
- Структурирование сделок
- Риск-менеджмент
- Психология управления
- Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Компании финансового и управленческого консалтинга Big 3 и Big 4
- Компании консалтинга по реструктуризации
- Банки
- Управляющие компании крупных холдингов
- Органы государственного и муниципального управления по экономической политике, предпринимательству и собственности
- Аналитические службы
- Фонды прямых инвестиций и портфельные менеджеры
- Арбитражные управляющие



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**

УПРАВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫМИ ВЫЗОВАМИ

38.03.02 Менеджмент

Студенты бакалавриата «Управление глобальными вызовами» учатся работать с программами устойчивого развития и оперативно реагировать на критические ситуации. В фокусе программы 5 глобальных вызовов: глобальная безопасность, глобальное изменение климата, продовольственная безопасность, охрана водных ресурсов, здравоохранение.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Лидерство и управление водными ресурсами
- Изменение климата и корпоративная ответственность
- Управление человеческими ресурсами
- Вызовы гуманитарной безопасности
- Транснациональная преступность
- Киберугрозы и информационная безопасность
- Глобальные проблемы продовольственной безопасности
- Современные проблемы мирового здравоохранения
- Управление чрезвычайными ситуациями и стихийными бедствиями
- Теория управления рисками и кризисами

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Международные правительственные организации (ООН, ОЭСР и т.д.)
- Неправительственные организации и фонды («Международный комитет Красного Креста», «Гринпис» и другие)
- GR и CSR отделы в международных корпорациях
- Консалтинговые компании, реализующие международные проекты
- Российские и зарубежные аналитические центры



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

41.03.04 Политология

На программе «**Политическое управление**» готовят специалистов, умеющих анализировать политические события, видеть причины происходящих изменений и участвовать в подготовке управленческих решений. Студенты осваивают инструменты проведения политических дебатов, изучают политическую риторику и теорию аргументации. Учебный план программы предусматривает углубленное изучение иностранных языков, работу с большими объемами информации, написание профессиональных текстов и изучение математических методов анализа.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Основы экспертно-аналитической деятельности в политических процессах
- Методы и процедуры политического консалтинга
- Лоббизм и коррупция в политических процессах
- Техники применения экспертных оценок в политических процессах
- Механизмы управления в парламентских и президентских республиках
- Global Political Marketing

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Политическая карьера
- Пресс-службы
- Научно-исследовательская деятельность
- Политический PR
- Работа в сфере государственного и муниципального управления



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

38.03.02 Менеджмент

Бакалавриат «**Менеджмент в индустрии моды**» – новаторская программа подготовки специалистов в одной из самых актуальных сфер современности, способных не только организовывать процессы производства и сбыта модных товаров, но и принимать эффективные управленческие решения в быстро меняющемся мире. Учебный план программы включает в себя уникальные авторские курсы, актуальные практики и стажировки, дающие успешный старт для карьеры в модной индустрии.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Стратегический менеджмент в индустрии моды
- Операционный менеджмент в индустрии моды
- Предпринимательство в индустрии моды
- Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: от масс-маркета до сегмента от кутюр
- Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды
- Управление процессом создания продукта
- Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции
- Устойчивое развитие в индустрии моды

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Директора по развитию
- Ритейл-директора
- Бренд-менеджеры
- Продакт-менеджеры
- Специалисты по электронной коммерции
- Руководители проектов в крупных международных компаниях в сегментах масс-маркет, среднем и от кутюр
- Бизнес-консультанты в индустрии моды
- E-commerce предприниматели
- Сотрудники модных домов в России и за рубежом
- Организаторы недель мод, показов и иных мероприятий международного уровня в индустрии моды на локальных и международных рынках



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ВЛАСТИ

46.03.01 История

Студенты программы «История государства и власти» выбирают один из двух профилей: Античность и Средневековье, Новое и Новейшее время. Изучение дисциплин на программе строится не по хронологическому принципу, а по сравнительно-типологическому. Студенты анализируют исторические события и их влияние на дальнейшее развитие различных сфер жизни. Отдельное внимание уделяется изучению иностранных языков. Программа разработана Школой актуальных гуманитарных исследований (ШАГИ) РАНХиГС.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Всеобщая история
- История первобытного общества
- История государства и власти
- Этнология и социальная антропология
- Языки власти
- Власть и религия в истории России
- Миграции в истории
- Русский город как феномен цивилизации
- Революции как фактор исторического развития
- Интеллектуалы и власть
- Источниковедение
- Латинский язык
- Древнегреческий язык

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Органы государственного и муниципального управления
- Научно-исследовательские институты
- Вузы, школы
- СМИ
- Пресс-службы и отделы по связям с общественностью органов государственной власти
- Экспертно-аналитические отделы в общественных и государственных организациях
- Учреждения культуры



ФИЛОЛОГИЯ И ПЕРЕВОД

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Во время обучения на программе «Филология и перевод» студенты развивают навыки работы с иностранными текстами различной специфики и сложности, получают высокую языковую подготовку, учатся литературному и специализированному переводу. Большое внимание на программе уделяется изучению культуры Западной Европы и Америки. Программа разработана Школой актуальных гуманитарных исследований (ШАГИ) РАНХиГС.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Введение в филологию
- История мировой литературы
- Латинский язык
- Филологические практики
- Миф и литература
- Городской текст
- Литература и другие виды искусств
- Традиции и новации в литературе
- История перевода
- История книги и чтения



КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Учитель литературы (требуется продолжение обучения в магистратуре с педагогическим профилем)
- Учитель иностранного языка (требуется продолжение обучения в магистратуре с педагогическим профилем)
- Филолог-литературовед (требуется продолжение обучения в магистратуре с научно-исследовательским профилем)
- Журналист
- Копирайтер
- Редактор издательства
- Редактор, выпускающий редактор СМИ
- Переводчик



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



КЛАССИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И КОУЧИНГ

37.03.01 Психология

Программа «Психологическое консультирование и коучинг» предполагает, что за 4 года обучения студенты получают фундаментальную базу по отраслям академической психологии (1-2 курс) и широкий спектр практических и прикладных направлений работы современного психологического рынка (3-4 курс).

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Основы психологического консультирования и психотерапии · Коучинг
- Психология личности и индивидуальности
- Общая, возрастная, социальная психология
- Клиническая психология и основы психиатрии
- Введение в нейронауку и нейропсихология
- Психодиагностика
- Консультирование в практической работе психолога

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Психолог-консультант
- Семейный консультант
- Психотерапевт
- Коуч
- Консультант по управлению
- Корпоративный тренер (специалист по обучению персонала)
- HR-специалист
- Педагог-психолог
- Специалист по развивающему обучению
- Специалист по психологической нейрорегистрации и коррекции
- Research Scientist



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

Широкий бакалавриат – инновационный формат высшего образования, который предлагает студентам широкие возможности для выстраивания собственной образовательной траектории.

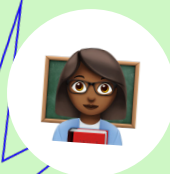
7 программ этого профиля на первом курсе предлагают студентам сформировать навыки критического мышления и академического письма, развить устную речь и общую эрудицию.

На всех программах студенты имеют возможность выбора 2го иностранного языка, на изучение которого, как и на изучение английского языка, дается 6 академических часов в неделю.

Все студенты могут обратиться за тьюторской поддержкой. Тьюторы 1го года помогают адаптироваться к обучению в ИОН и составить свой индивидуальный план развития. Карьерный тьютор помогает определить собственные карьерные цели и интересы, сориентироваться в общих тенденциях на рынке труда, разработать стратегии поиска работы и подготовить профиль к отборам на стажировку или на позицию в штат компании мечты. Академические тьюторы консультируют студентов по вопросам написания текстов, подготовки докладов и выступлений на конференциях.

Междисциплинарный подход и значительное количество одинаковых учебных дисциплин (История, Философия, Социология, Политология, Критическое мышление, Образовательные технологии, Экономика, Академическое чтение, два иностранных языка) на 1м курсе позволяет с минимальной академической разницей переводиться между направлениями.

На старших курсах студенты имеют возможность выбрать дополнительный профиль из широкого перечня, который на каждой программе уникален.



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

-  Сочетание лучших практик фундаментального высшего образования и методов развития профессиональных навыков
-  Тьюторское сопровождение
-  8 иностранных языков на выбор
-  Международные стажировки
-  Реальная база практик и профессиональных стажировок
-  Гибкость выбора профиля обучения
-  Насыщенная внеучебная деятельность (учебный театр, танцевальная студия, КВН и др.)
-  Психологическая служба
-  Занятие в малых группах
-  Отсутствие поточных лекций, занятия проходят в форме семинаров и мастер-классов
-  Широкие перспективы трудоустройства

Образовательная программа / профиль	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2021 году	Бюджетные места в 2022 году	Стоимость в 2021 году / руб. в год /
Медиажурналистика // 42.03.02 журналистика //	русский язык / 55/70 литература / 55/70 профессиональное испытание / 50/50	БВИ	7	345 000 рублей
Управление социальными коммуникациями // 42.03.01 реклама и связи с общественностью //	русский язык / 55/70 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75 история / 40/70	БВИ	10 (на направление в ИОН РАНХиГС)	395 000 рублей
Стратегическое управление компанией // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностраннй язык / 45/75 обществознание / 45/70	БВИ	5	330 000 рублей
Технологии социологического исследования // 39.03.01 социология //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 обществознание / 45/70	271	20	280 000 рублей
Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ // 41.03.01 зарубежное регионоведение //	русский язык / 55/70 история / 40/70 иностраннй язык / 45/75	БВИ	5	340 000 рублей
Публичная политика и государственные стратегии // 41.03.06 публичная политика и социальные науки //	русский язык / 55/70 обществознание / 45/70 иностраннй язык / 45/75 история / 40/70	291	10	320 000 рублей
Психология: современная теория и практика // 37.03.01 психология //	русский язык / 55/70 биология / 40/60 математика // 39/62 обществознание 45/70	259	15	255 000 рублей / 300 000 руб. для абитуриентов с баллом ЕГЭ ниже 160 /
Управление городским территориальным развитием // 38.03.02 менеджмент //	русский язык / 55/70 математика / 39/62 иностраннй язык / 45/75 обществознание 45/70	БВИ	5	360 000 рублей

ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА

42.03.02 Журналистика

Студенты программы «**Медиажурналистика**» учатся собирать и верифицировать информацию, писать тексты в разных жанрах, снимать видео и записывать подкасты, фотографировать, создавать собственные медиапроекты, а также управлять редакциями. Обучение на программе строится вокруг четырех мастерских: мастерская теоретических и базовых дисциплин, мастерская креативного письма, мастерская мультимедийных технологий, мастерская медиаменеджмента и деловых медиа. Программа разработана профессионалами медиасферы: журналистами, медиаменеджерами и редакторами ведущих российских СМИ.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Поиск и верификация информации
- Языки новых медиа
- Журналистские расследования
- Основы фотографии и билд-редактирования
- Политическая журналистика
- Научная журналистика
- Структурирование и представление информации
- Практика зарубежных СМИ
- Медиаменеджмент

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Печатные издания
- Интернет-СМИ
- Радио
- Телевидение
- Корпоративные издания
- Репортеры
- Комментаторы
- Обозреватели
- Редакторы
- Руководители проектов

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В основе программы «**Управление социальными коммуникациями**» лежит практико-ориентированный подход. Большая часть обучения основана на принципе case-study. Студенты выстраивают коммуникационные стратегии, учатся работать с брендом и проводят успешные рекламные кампании. К четвертому курсу они получают реальный опыт работы и собственное портфолио.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Построение коммуникации в цифровой среде
- Стратегическое планирование и управление информационными ресурсами в Digital
- Новые медиа
- Маркетинг в социальных медиа
- Медиапланирование
- Реклама в коммерческом секторе
- Копирайтинг
- Управление проектами
- История искусств
- Основы фото- и видеопроизводства
- Основы дизайна
- История рекламы и PR

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- PR-специалист
- Специалист по рекламе
- Копирайтер
- Бренд-менеджер
- Комьюнити-менеджер
- Event-менеджер
- Специалист пресс-службы



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

38.03.02 Менеджмент

На программе «**Стратегическое управление компанией**» ведется подготовка менеджеров, готовых принимать и реализовывать управленческие решения для долгосрочного планирования и развития бизнеса. В центре программы не только понимание источников долгосрочного успеха, но и умение адаптироваться к быстро изменяющимся условиям ведения бизнеса, поиск и применение инновационных инструментов развития.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Основы принятия управленческих решений
- Профессиональная эффективность
- Стратегическое управление
- Анализ бизнес-среды
- Управление человеческими ресурсами
- Управление проектами
- Управление изменениями
- Маркетинг
- Основы предпринимательской деятельности
- Организационное развитие
- Бизнес-исследования

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Собственные бизнес-проекты
- Российские инфраструктурные организации, занимающиеся развитием бизнес-среды
- Министерства и ведомства, отвечающие за разработку стратегических документов
- Органы государственного и муниципального управления
- Некоммерческие структуры, в которых необходима выработка стратегического организационного развития
- Подразделения российских компаний, разрабатывающие стратегии развития



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

39.03.01 Социология

В основе программы «**Технологические социологического исследования**» лежит изучение классической и современной социальной теории, иностранных языков, академического письма, методов проведения социологических, социально-политических и маркетинговых исследований.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Теория коммуникации
- Методология и методы социологического исследования
- Академическое письмо
- Анализ данных
- Экономическая социология
- Социальная психология
- Политическая социология
- Организация, подготовка и презентация социологического исследования
- Конфликтология
- Маркетинг
- Медиаисследования

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Аналитические центры
- Консалтинговые компании
- Государственные и муниципальные органы власти
- PR-службы, маркетинговые отделы предприятий
- Исследовательские отделы организаций
- СМИ и издательский бизнес



**ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ**



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

41.03.01 Зарубежное регионоведение

В основе программы «Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ» лежит комбинирование теории и практики. Программа направлена на подготовку специалистов в области информационно-аналитической и консалтинговой деятельности, а также экспертов-регионоведов. Студенты выбирают регион специализации и занимаются изучением его специфики, включая политическую, экономическую и культурную составляющие.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Всемирная история
- География регионов мира
- Этноконфессиональное разнообразие
- Экономика выбранного региона
- Основы финансового анализа
- Политика выбранного региона
- Культура выбранного региона
- Культурная антропология

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Консалтинговые, аналитические и финансово-аналитические центры крупных государственных и частных корпораций
- Научно-исследовательские центры
- Специальные службы РФ
- Туристические агентства
- Пресс-службы государственных ведомств и коммерческих организаций
- СМИ



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

На программе «Публичная политика и государственные стратегии» готовят специалистов для работы в органах власти и бизнес-структурах. Студенты получают актуальные практические навыки для работ в государственном и общественном секторах, разбираются в их целях и задачах, понимают механизмы их достижения.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Основы публичной политики
- Основы принятия управленческих решений
- Система государственного управления
- Экономика государственного сектора
- Государственные программы и проекты
- Политические исследования
- Государство и бизнес
- Некоммерческие организации и третий сектор
- Управление изменениями
- Политические исследования
- Теория общественного выбора

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Экспертно-аналитические центры
- Подразделения компаний, осуществляющих связи с государственными органами
- Аналитические центры при органах государственной власти
- Международные общественные организации
- Министерства и ведомства, занимающиеся экономическим развитием, разработкой стратегий развития регионов и территорий
- Государственные, коммерческие и некоммерческие организации



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



ШИРОКИЙ БАКАЛАВРИАТ

ПСИХОЛОГИЯ: СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

37.03.01 Психология

На программе «Психология: современная теория и практика» готовят специалистов нового типа, способных решать профессиональные задачи в широком спектре направлений от индивидуальных клиентских запросов до консультирования крупных организаций, а также адаптироваться к изменяющимся условиям.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

- Клиническая психология
- Введение в нейронауку и нейропсихологию
- Социальная психология
- Психология развития
- Основы когнитивистики
- Практикум по методам психологических исследований
- Психолингвистика
- Эргономика и юзабилити
- Решение задач и проблем
- Психологическое консультирование и психотерапия

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Психолог-консультант
- Research Scientist
- UX-researcher
- Специалист по развивающему обучению
- Специалист по психологической и нейропсихологической диагностике и коррекции
- Педагог-психолог
- Специалист по обучению



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

38.03.02 Менеджмент

Студенты программы «Управление городским территориальным развитием» учатся в формате проектной мастерской. Там они придумывают и разрабатывают свои проекты городского развития, используя знания и навыки, полученные в ходе освоения других курсов. Также на программе студенты изучают городскую среду в социальном, экономическом, градостроительном и архитектурном контекстах, раскрывающих всю ее сложность и междисциплинарность.

ЧТО ИЗУЧАЮТ СТУДЕНТЫ?

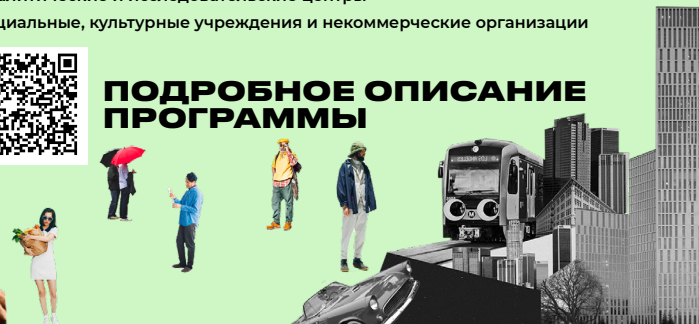
- Основы менеджмента и проектирования
- История знаний о городе
- Управление изменениями в городе
- Практика проектирования в городе
- Экономика города
- Социология города
- Основы градостроительства
- Управление городскими инфраструктурами
- Городская культурная политика
- Политика развития человеческого капитала
- Коммуникации в городе
- Городская экономическая политика
- Пространственная политика города
- Городская транспортная политика
- Городские исследования
- Методы пространственного анализа
- Бизнес-моделирование

КАРЬЕРА ВЫПУСКНИКОВ

- Органы государственного управления (министерства, департаменты, администрации)
- Девелоперские компании и архитектурные бюро
- Консалтинговые и проектные бюро
- Аналитические и исследовательские центры
- Социальные, культурные учреждения и некоммерческие организации



ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



ПОРЯДОК ПОСТУПЛЕНИЯ

Весь процесс поступления возможно пройти дистанционно. Любой абитуриент сможет получить консультацию по программе и подать документы, не выходя из дома. В случае возникновения каких-либо вопросов, вы всегда сможете связаться с Приемной комиссией ИОН любым удобным для вас способом: по телефону; через социальные сети и мессенджеры; в Zoom или обратиться на сайт. Сотрудники Приемной комиссии ИОН помогут вам с заполнением личного кабинета абитуриента, ответят на вопросы о программах, порядке поступления, проконсультируют по вопросам оплаты и скидок и помогут сформировать оптимальную траекторию поступления.

КАК ПОДАВАТЬ ДОКУМЕНТЫ НА ПОСТУПЛЕНИЕ?

Для поступления нужно выполнить всего несколько действий:

1) Зарегистрироваться в личном кабинете абитуриента на сайте Академии. Анкета станет доступна с первого дня работы Приемной комиссии — 20 июня.

2) Заполнить анкету

- ввести личные и контактные данные;
- прикрепить необходимые документы;
- отметить направление подготовки и программу, на которую вы поступаете;
- отметить бюджетную и/или договорную форму обучения;
- отметить приоритетность зачисления на программы ИОН.

КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НУЖНЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ?

документ, удостоверяющий личность, гражданство (в т.ч. паспорт);

электронная копия/фотография документа об образовании;

- о среднем общем образовании;
- о среднем профессиональном образовании;
- документ государственного образца об уровне образования или об уровне образования и о квалификации, полученный до 1 января 2015 г. (документ о начальном профессиональном образовании, подтверждающий получение среднего (полного) общего образования или документ о начальном профессиональном образовании, полученном на базе среднего (полного) общего образования,
- о высшем образовании;

ваша цветная фотография 3x4 в электронном виде;
электронная копия/фотография документов, подтверждающих особые права при поступлении и/или создание специальных условий при проведении вступительных испытаний, установленные законодательством Российской Федерации;
электронная копия/фотография документов, подтверждающих индивидуальные достижения.



**ПОДРОБНЕЕ
О ПРАВИЛАХ ПРИЁМА**



БАЛЛЫ ЗА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

7 БАЛЛОВ	5 БАЛЛОВ	3 БАЛЛА
· За результаты участия в 2021/22 учебном году в мероприятиях, включенных в перечень, утвержденный Министерством просвещения Российской Федерации в соответствии с пунктом 4 Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности и сопровождения их дальнейшего развития, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2015 г. № 1239; · Победитель интеллектуально-го и (или) творческого конкурса, проводимого в 2021/2022 году в порядке, устанавливаемом Академией.	За наличие полученных в образовательных организациях РФ документов об образовании или об образовании и о квалификации с отличием: · аттестата о среднем общем образовании с отличием, · аттестата о среднем (полном) общем образовании с отличием, · аттестата о среднем (полном) общем образовании для награжденных золотой (серебряной) медалью, · диплома о среднем профессиональном образовании с отличием, · диплома о начальном профессиональном образовании с отличием, · диплома о начальном профессиональном образовании для награжденных золотой (серебряной) медалью).	· За наличие статуса чемпиона, призера Олимпийских игр, Паралимпийских игр, Сурдлимпийских игр, чемпиона мира, чемпиона Европы, лица, занявшего первое место на первенстве мира, первенстве Европы по видам спорта, включенным в программы Олимпийских игр, Паралимпийских игр, Сурдлимпийских игр; · За наличие золотого, серебряного или бронзового знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»; · За наличие статуса победителя (призера) национального и (или) международного чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс».



- Баллы за индивидуальные достижения, указанные в каждом из подпунктов, начисляются за один вид достижений (вне зависимости от их количества).
- Сумма баллов, начисленных поступающему за индивидуальные достижения, не может быть более 10 баллов (в т.ч. если сумма баллов за индивидуальные достижения превышает 10 баллов).
- Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

ОПЛАТА ОБУЧЕНИЯ

- Стоимость образовательной программы фиксирована на весь период обучения
- Мы не индексируем и не повышаем цены
- Оплачивать обучение можно за год или за семестр. Возможна рассрочка
- Обучение в ИОН можно оплатить материнским капиталом
- Абитуриенты с высокими баллами ЕГЭ получают скидки на оплату обучения на первый год
- Скидка 10 % при оплате обучения за первый год обучения
- Студенты, которые учатся на «отлично», могут получить скидки на оплату обучения
- Все выпускники бакалавриата ИОН получают скидки до 40 % при поступлении в магистратуру ИОН
- Обучение в ИОН можно оплатить образовательным кредитом

СКИДКИ НА ОБУЧЕНИЕ ОТ 10 % ДО 75 % ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ:

- высокие баллы ЕГЭ с учетом ИД;
- единовременная оплата обучения за 1-й курс;
- многодетная семья;
- по результатам обучения в Лицее РАНХиГС;
- за участие в конкурсе «Мыслить критически»;
- при потере кормильца в текущем году.



ИМЕЮТ ЛИ ПРОГРАММЫ ИОН АККРЕДИТАЦИЮ И ЛИЦЕНЗИЮ?

Да. Все программы ИОН РАНХиГС имеют аккредитацию. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» имеет свидетельство о государственной аккредитации 90A01 N0002921 от 12.03.2018. Свидетельство о государственной аккредитации действует до 12 марта 2024 г. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» имеет бессрочную лицензию Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки на право ведения образовательной деятельности 90Л01 N0009904 от 07 декабря 2018 г. рег N2787.



ПРЕДУСМОТРЕНЫ ЛИ БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА НА ПРОГРАММАХ?

КАКОЙ ПРОХОДНОЙ БАЛЛ НА БЮДЖЕТ?

На программах предусмотрены бюджетные места. Минимальный проходной балл на бюджет определяется по итогам общего конкурса и будет известен только после зачисления абитуриентов в августе. С проходными баллами прошлых лет Вы можете ознакомиться на официальном сайте Академии в соответствующем разделе, но стоит обратить внимание, что конкурсная ситуация каждый год разная.

КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ НА ОБУЧЕНИЕ?

В ИОН существует система скидок и поощрений сильных и активных студентов. При высоких баллах ЕГЭ и небольшом отрыве от проходного балла на бюджет абитуриент может получить скидку от 10 % до 75 %. О возможности ее получения можно узнать у Приемной комиссии ИОН при подаче документов. Также скидку на обучение можно получить в процессе учебы, если сдать на «отлично» зимнюю и летнюю сессии. Для этого студенту необходимо написать заявление. Любые скидки предоставляются на один год обучения. Студент может продлевать скидку ежегодно, подтверждая право на нее учебой на «отлично».

СЛОВАРЬ АБИТУРИЕНТА

ДВИ - дополнительные вступительные испытания

БВИ - (право поступать) без вступительных испытаний

ИД - индивидуальные достижения

СПО - среднее профессиональное образование

ВОШ - всероссийская олимпиада школьников

ЦПК - центральная Приемная комиссия

ПОДГОТОВКА К ПОСТУПЛЕНИЮ

ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ 10-11 КЛАССОВ В ИОН СУЩЕСТВУЕТ ПОДГОТОВКА К ПОСТУПЛЕНИЮ: НА ФАКУЛЬТЕТЕ ПСИХОЛОГИИ И В ШКОЛЕ ДИЗАЙНА.

Академия юного психолога Факультета психологии предоставляет абитуриентам прекрасную возможность еще до поступления:

- Примерить на себя роль настоящего психолога и разобраться, чем же занимаются специалисты этой сферы. А главное
- Понять, интересно ли это именно вам;
- Вступить в дискуссию с преподавателями и студентами-психологами, которые всегда готовы ответить на интересующие вас вопросы и рассказать об учебе на факультете;
- Почувствовать атмосферу факультета;
- Сделать осознанный выбор не только будущей профессии, но и места обучения.

Участником программы может стать любой ученик 9-11 класса. Для участия необходимо заполнить форму участника, и мы вышлем вам приглашение в закрытое сообщество проекта.



Подробнее об условиях набора



Подробнее об условиях набора



ПОДГОТОВКА К ПОСТУПЛЕНИЮ



ДОКУМЕНТЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ



ДОКУМЕНТЫ НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Копия паспорта

Копия аттестата

Копия документов, которые подтверждают
индивидуальные достижения

Фотография

Справка формы 086-У

Электронная цифровая подпись



ЧТО ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ЗАПОЛНЕНИИ ЗАЯВЛЕНИЯ



Корректность контактных данных // телефон // email

Отметка о договорной форме обучения

Приоритетность при зачислении на бюджет

*отметка о договорной форме обучения и заключение договора НЕ противоречат участию в конкурсе на бюджет и не влияют на ваши шансы пройти на бюджетное место



Если вы подаете документы на совместный образовательный проект **«Мировая экономика и реклама в индустрии развлечений»** ИОН РАНХиГС и ВАВТ, не забудьте заполнить 2 заявления абитуриента на 2-х сайтах.



ПОСТРОЙ СВОЮ ТРАЕКТОРИЮ УСПЕХА!

HELLO



Контакты

Контактный центр для абитуриентов

8 499 956 00 77

8 968 825 85 57

Мы в социальных сетях

vk.com/issabitur

vk.com/iss_ranepa

Сайт Института общественных наук

ion.ranepa.ru