

Ключевые дисциплины

● Трек 1. Технологии ИИ в рекламе

● Трек 2. Исследования и большие данные

● Трек 3. Медиаконтент

| 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|---|--|--|---|---|--|--|---|
| 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| <p>Ядро: Основы гражданственности, Гражданское общество, Безопасность жизнедеятельности,</p> <p>Профессиональный базис: Проектная мастерская «Введение в профессию», История коммуникаций</p> | <p>Профессиональный базис: Философия, Введение в социальные медиа, Русский язык и культура речи</p> | <p>Ядро: Практики работы с данными,</p> <p>Профессиональный базис: Основы редактирования и копирайтинг, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Введение в рекламу, Социология массовых коммуникаций, Основы пиар</p> | <p>Ядро: Обучение служением, Профессиональный базис: Ималогия</p> | <p>Профессиональный базис: Цифровой дизайн, Семиотика языка рекламы, Психология массовых коммуникаций, Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций, Теория и практика массовых коммуникаций,</p> <p>Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты, Искусственный интеллект и когнитивные системы в менеджменте, Цифровое общество и управление цифровой репутацией, Компьютерные технологии и большие данные в государственном управлении, Визуальные коммуникации, Креативные технологии в коммуникациях</p> | <p>Профессиональный базис: Скрытая реклама, Цифровые технологии в рекламе и пиар, Маркетинг в инновационной сфере, Инструменты исследования и мониторинга социальных сетей, Предпроектная аналитика и ее роль в качественном построении информационного цикла, Анализ потребительского поведения, Современные формы и подходы к развитию персонала, Эффективные цифровые каналы и инструменты в государственных коммуникациях, Коммуникации в условиях кризиса</p> | <p>Профессиональный базис: Деловые и межкультурные коммуникации, Конфликтология, Государственное и муниципальное управление, Этика деловых отношений, Искусственный интеллект в продвижении бренда, Гибридный интеллект в маркетинге, Технологии искусственного интеллекта в создании коммуникационного контента, Цифровые бизнес-экосистемы, Бизнес-архитектура, Маркетинговые исследования, Подготовка публичных выступлений, Презентация проекта, Маркетинг коммуникации в сети Интернет</p> | <p>Профессиональный базис: Современные цифровые технологии в государственных коммуникациях, Клиентоцентричные государственные коммуникации, Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей, Проектная мастерская: практические технологии ИИ для рекламы, Этика применения данных и цифровых технологий, Проектная мастерская: прикладная аналитика больших данных в сфере коммуникаций, Цифровые медиакоммуникации в государственном управлении, Проектная мастерская: производство цифрового контента</p> |

Ядро: История России, Математическое мышление и современные практики работы с данными, Личность и общество, Коммуникация

Профессиональный базис:
Основы теории коммуникаций, Письмо и мышление

Иностранный язык в профессиональной сфере

Искусственный интеллект и нейросетевые технологии

Цифровые технологии

Интернет-технологии

Иностранный язык

Второй иностранный язык

Физическая культура