

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Институт общественных наук  
Кафедра теоретической социологии и эпистемологии**

Утверждены ученым советом  
Института общественных наук  
Протокол от «10» декабря 2019 г № 36

**Направление подготовки 39.03.01 Социология**

**Направленность (профиль) «Технологии социологического исследования» (Liberal Arts)**

**Квалификация выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная**

**Год выпуска: 2020 г.**

**Список тем выпускной квалификационной работы**

1. «Медийность» классиков: личность автора как инструмент репрезентации читателя.
2. Актанты и их качества: от отношений к онтологии (на примере стигмы).
3. Акторно-сетевой подход в исследованиях системы образования.
4. Алкоголизм выходного дня: факторы, влияющие на существование данного явления.
5. Взаимодействие в публичных библиотеках.
6. Гендерное неравенство в сфере моды.
7. Город как предпосылка к существованию паркура.
8. Доверие пожилым людям.
9. Карьера поклонника в современных фанатских сообществах.
10. Конверсационный анализ в исследовании устных и телефонных разговоров.
11. Конструирование образа класса в рекламе.
12. Конфликт между светским (секулярно-либеральным) и религиозным мышлением в России в XXI веке.
13. Концептуализация Чужого в феноменологической философии и социологии.
14. Концепция хозяйственной этики мировых религий М.Вебера

15. Образы родительской любви и власти в авторском кинематографе конца XX-начала XXI века.
16. Одиночество в современном мире, как положительный выбор.
17. Организационный конфликт как ритуал.
18. Парадоксы распространения информации о ВИЧ: от «моральных паник» к профилактическим действиям.
19. Повседневные практики гендерного неравенства.
20. Политика восстановления мира в армяно-турецких отношениях.
21. Искусство и концепция «поля» П.Бурдье.
22. Понятие красоты с точки зрения мастера и клиента.
23. Порядок взаимодействия в современных цифровых медиа.
24. Роль эмоциональной со-настройки участников в социальном взаимодействии.
25. Символическое значение придорожных кенатафов.
26. Сообщества: языки описания и проблемы изучения в современном мире.
27. Современные ритуалы в контексте теории Э.Дюркгейма.
28. Современные повседневные практики в рамках теории фреймов И.Гоффмана.
29. Социализация психоневрологических больных.
30. Становление религиозных святынь местами туристического спроса.
31. Терроризм как проблема категоризации.
32. Традиционные и цифровые игрушки в детской коммуникации от 1990х к 2010 годам.
33. Фотография, как коммуникация между поколениями.
34. Ценности православных женщин в рамках репродуктивного поведения.
35. Этнometодологический подход в исследовании повседневной жизни.
36. Эстетическая процедура как дисциплинарная практика и ритуал.