

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Факультет дизайна и медиакоммуникаций
Отделение медиакоммуникаций
Кафедра интегрированных коммуникаций**

УТВЕРЖДЕНО
кафедрой интегрированных коммуникаций
Протокол от «30» сентября 2024 г. № 2

Темы выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Рекламные коммуникации в индустрии развлечений»
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2025 г.

Темы индивидуальной выпускной квалификационной работы

№ п/п	Тема ВКР индивидуальная	Научный руководитель	Консультант
1.	Разработка SMM-кампании для организации/бренда/личного бренда.	Цветкова Анна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент	

2.	Разработка диджитал-кампании для компании/бренда/личного бренда/стартапа.	Цветкова Анна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент	
3.	Особенности продвижение личного бренда в цифровой среде (на примере ...).	Цветкова Анна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент	
4.	Event-менеджмент, как инструмент продвижения в цифровой среде (на примере ...).	Гаврилина Ольга Павловна, кандидат экономических наук, доцент	
5.	Использование инструментов PR-продвижения в социокультурной сфере (на примере ...).		Грансон Любовь Ивановна, старший преподаватель
6.	Особенности PR-продвижения в музыкальной сфере в цифровой среде (на примере ...).		Идрисова Азалия Рашитовна
7.	Особенности продвижения молодых исполнителей в цифровой среде		Идрисова Азалия Рашитовна
8.	Особенности продвижения стриминговых (поточковых) медиа в социальных сетях на примере музыкального сервиса (на примере...).		Идрисова Азалия Рашитовна
9.	Специфика дистрибуции отечественного сериального контента на международных рынках.		Грансон Любовь Ивановна, старший преподаватель
10.	Сравнительные характеристики целевой аудитории сервиса (указать пример) и мейнстрим-образцов индустрии		Иванов Андрей Викторович, старший преподаватель

	видеоигр.		
11.	Новые каналы дистрибуции в киноиндустрии (на примере...).		Идрисова Азалия Рашитовна
12.	Продвижение проектов в сфере культуры и искусства (на примере...).		Идрисова Азалия Рашитовна
13.	Диджитал продвижение социальных инициатив (на примере...).		Грансон Любовь Ивановна, старший преподаватель
14.	Продвижение социально значимых объектов в цифровой среде (на примере...).		Грансон Любовь Ивановна, старший преподаватель
15.	Геймификация цифровых образовательных проектов (на примере).		Иванов Андрей Викторович, старший преподаватель
16.	Геймификация сетевых цифровых образовательных проектов (на примере).		Иванов Андрей Викторович, старший преподаватель
17.	Особенности PR-продвижения в сфере культуры и искусства в цифровой среде (на примере ...).		Идрисова Азалия Рашитовна

Темы групповой (совместный проект 2-4 человека) выпускной квалификационной работы

№ п/п	Тема ВКР групповая	Научный руководитель	Консультант
1.	Пиар-продвижения в сфере культуры и искусства.	Гаврилина Ольга Павловна, кандидат экономических наук, доцент	
2.	Пиар-продвижения в сфере ЗОЖ.	Цветкова Анна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент	
3.	Пиар-продвижения в сфере образования.	Цветкова Анна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент	
4.	Пиар-продвижения в сфере моды.	Гаврилина Ольга Павловна, кандидат экономических наук, доцент	
5.	Пиар-продвижения в музыкальной сфере.		Идрисова Азалия Рашитовна