

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук

**Примерные темы выпускных квалификационных работ
(магистерские диссертации)**

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Digital Design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)

1. Создание баз данных и программ для обработки данных и их применение к управлению хозяйствующими субъектами. Прогнозное проектирование.
2. Стратегическое управление хозяйствующими субъектами
3. Исследование маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках
4. Информационные технологии управления: разработка/ совершенствование на предприятии.
5. Создание отчетов и аналитических материалов на основе статистической информации для принятия решений.
6. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности.
7. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами.
8. Анализ областей применения аналитики больших данных в социальных сетях
9. Моделирование схем управления с помощью системного анализа.
10. Защита информации в хозяйствующих субъектах.
11. Анализ конкурентоспособности продукта организации.
12. Интегрированный подход к формированию конкурентных преимуществ.
13. Разработка и реализация стратегии вывода бренда на рынок
14. Факторы экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях интенсивного инновационного развития отрасли (на примере IT-технологий).

15. Искусственный интеллект в digital-маркетинге.
16. Анализ маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках.
17. Моделирование покупательского поведения в омниканальной среде
18. Анализ эффективности digital-рекламы в социальных медиа.
19. Управление корпоративными проектами (на примере конкретного проекта).
20. Формирование и управление маркетинговой информационной системой (на конкретном примере).
21. Управление рисками проекта (на примере конкретного проекта).
22. Управление ИТ-проектами (на примере конкретного проекта).
23. Использование инструментов Digital-маркетинга для повышения эффективности привлечения клиентов.
24. Искусственный интеллект в управлении организацией (на примере конкретной организации).
25. Анализ цифровых платформ как инструмента продвижения банковских услуг.
26. Использование современных цифровых технологий для управления отношениями с клиентами (на примере конкретной организации).
27. Развитие e-commerce (на примере конкретной отрасли).