

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования

Образовательная автономная
некоммерческая организация высшего
образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ

при Президенте
Российской Федерации

Институт общественных наук

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет

Управления социокультурными
проектами

Перечень тем выпускных квалификационных работ

программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)

«Менеджмент креативных проектов»

1. Фестивальный менеджмент в контексте развития территорий;
2. Особенности маркетинга культурных проектов;
3. Современные практики в исполнительских искусствах: особенности менеджмента и продвижения;
4. Продюсирование трансмедийных проектов: перспективы различных управленческих подходов;
5. Стратегии продвижения современных социокультурных проектов;
6. Современные управленческие подходы: особенности реализации на практике.