

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК
ШКОЛА ДИЗАЙНА**

Ректор РАНХиГС

_____ В.А. Мау

«__» _____ 2020 г

УТВЕРЖДЕНА

ученым советом РАНХиГС

Протокол от «20» октября 2020 г. № 13

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**


подготовки к вступительному испытанию в Школу дизайна ИОН РАНХиГС

по дисциплине

«ВВЕДЕНИЕ В ДИЗАЙН»

Москва, 2020

Разработчики:
Преподаватель кафедры дизайна Школы
дизайна Института общественных наук
РАНХиГС


(подпись)

Н.Ю. Будаева

Доцент (к.и.) кафедры дизайна Школы
дизайна Института общественных наук
РАНХиГС


(подпись)

М.М. Соркин

Составитель:
Ведущий специалист Школы дизайна
Института общественных наук РАНХиГС


(подпись)

А.А. Абдулаева

Руководитель
структурного подразделения

Директор Института общественных наук
РАНХиГС


(подпись)

С.Э. Зуев

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа рассмотрена на заседании ученого совета Института общественных наук «24» августа 2020 г., протокол № 39.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1. Общая характеристика программы	4
1.1. Направленность образовательной деятельности программы.....	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения	5
1.4. Категория слушателей	5
1.5. Форма обучения и срок освоения программы.....	5
1.6. Период обучения и режим занятий	6
1.7. Документы об освоении программы.....	6
2. Содержание программы	6
2.1. Планируемый календарный учебный график.....	6
2.2. Учебный план.....	6
2.3. Рабочие программы дисциплины (модулей).....	7
2.4. Формы аттестации.....	7
3. Организационно-педагогические условия.....	9
3.1. Квалификация научно-педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.....	9
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	10
3.3. Учебно-методическое обеспечение программы	10

1. Общая характеристика программы

1.1. Направленность образовательной программы

Цель программы – формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей учащегося в художественно-эстетическом развитии, приобщение к общекультурным ценностям, развитие интереса к будущей профессии, осознания места дизайнерской деятельности в системе современной художественной культуры, подготовка к успешному прохождению письменного экзамена в форме эссе при поступлении высшее учебное заведение по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Направленность программы: художественная, формирующая художественно-эстетическую культуру учащихся и устойчивый интерес к изобразительному искусству, способность воспринимать его исторические особенности, обеспечивающая необходимые условия для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда, формирования знаний, умений и навыков художественной деятельности, воспитания культуры восприятия произведений изобразительного искусства.

1.2. Нормативная правовая база

Настоящая программа разработана на основании следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей";
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.15г. №09-3241 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;
- Приказ РАНХиГС «Об утверждении Положения о дополнительных профессиональных программах (повышения квалификации и профессиональной переподготовки)» №01-4285 от 17 июля 2017 г;
- Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 года № 06-381;
- Приказ Министерства образования науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 (зарегистрирован Минюстом России 18.09.2017, регистрационный № 48226). «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ РАНХиГС от 22 сентября 2017 года №01-6230 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

1.3. Планируемые результаты обучения

По окончании программы обучающиеся должны обладать следующими компетенциями:

- пониманием места дизайнерской деятельности в системе художественной культуры, роль дизайнера в обществе;
- знанием основных направлений дизайнерской деятельности и степени их востребованности в обществе;
- понимать специфику визуальной коммуникации и ее основные технологии;
- способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- владением вербальными средствами коммуникации - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

Таблица 1

№п/п	Направленность образовательной деятельности программы	Результаты обучения программы		
		Знания	Умения	Владения
1.	Художественная	<ul style="list-style-type: none"> - основных этапов истории дизайна, - места дизайнерской деятельности в системе современной художественной культуры, - основных направлений дизайнерской деятельности и степени их востребованности в информационном обществе, - особенностей формирования художественного образа 	<ul style="list-style-type: none"> - устанавливать логические взаимосвязи между языками в других областях творческой деятельности и дизайне. - связно излагать свою творческую позицию и аргументировать свои художественные взгляды и убеждения, опираясь на историю искусства - уметь написать мотивационное письмо, описывающее личные цели (задачи проекта) и пути их достижения; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска необходимой информации в библиотечных фондах, справочной литературе и в сети Интернет по тематике решения поставленных задач; - русской литературной речью и навыками построения художественно-литературного исследования заданной темы

1.4. Категория учащихся

Учащиеся 10-х, 11-х классов общеобразовательных организаций, учащиеся старших курсов обучения СПО.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения – очная. Общая трудоемкость программы – 8 академических часов контактной работы с обучающимися.

1.6. Период обучения и режим занятий

Продолжительность обучения – 2 недели. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 4 академических часа (в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием занятий).

1.7. Документ об освоении программы

При успешном освоении программы слушателю выдается сертификат о прохождении обучения по Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе подготовки к вступительному испытанию в Школу дизайна ИОН РАНХиГС.

2. Содержание программы

2.1. Планируемый календарный учебный график

Календарный учебный график

Таблица 2

Период обучения – 2 недели	
1	2
УЗ /ТКУ	УЗ /ИА

Условные обозначения: УЗ – учебные занятия; ТКУ – текущий контроль успеваемости; ИА – итоговая аттестация.

2.2. Учебный план

Таблица 3

Наименование дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.			С применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.			Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация ²	Код компетенции	Перезачет		
		Всего	В том числе		Всего	В том числе								
			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме		Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Лекции / в интерактивной форме ⁶						Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме ⁶	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Введение в специальность	8	8	2		6						О, ТЗ			
Итого:	8	8	2		6									
Итоговая аттестация		Зачет в форме эссе												
Всего:	8													

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д), творческое задание (ТЗ).

2.3. Рабочие программы дисциплин Дисциплина «Введение в дизайн» Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа			СР	Всего	Контактная работа			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	Современные направления, коммуникативный дизайн	4	1		3							О, ТЗ
2	Правила написания эссе	4	1		3							
Итого:		8	2		6							

Содержание дисциплины

Таблица 5

№	Наименование темы	Содержание темы (раздела)
1	Современные направления в дизайне	Понятие «Дизайн», предметный и средовой дизайн. Дизайнер и технологии будущего
	Практическое упражнение	Трансформация предмета
2	Правила написания эссе	Понятие эссе, структура, выбор и проработка темы, формирование аргументов, изложение. Мотивационное письмо: понятие, ключевые аспекты.

2.4 Форма аттестации

Текущий контроль успеваемость промежуточной аттестации проходят в форме опроса и творческого задания.

Примерный опрос:

Что такое дизайн?

В чем состоит задача дизайнера?

Чем занимается промышленный дизайнер?

Какую возможность дают системы цифрового производства?

С чего начинается дизайн-процесс?

Для чего необходимо проводить исследования?

Что дает скетчинг идей?

Что такое мудборд?

Что такое прототип?

Примерное творческое задание:

Написать эссе на тему «Какие имена в истории дизайна Вам кажутся репрезентативными и почему?». Не менее 200 слов.

Итоговая аттестация по завершении курса проводится в форме зачета (написание эссе). Слушателям предлагается 10 тем для написания эссе объемом до 400 слов.

Примерные темы эссе:

1. Феномен дизайна
2. Первые теоретики дизайна
3. Модерн и модернизм
4. Конструктивизм в Москве
5. Какие школы дизайна Вы считаете наиболее интересными и почему?
6. Почему я хочу стать дизайнером?
7. Как я вижу свою будущую профессиональную деятельность?
8. Какие имена в истории дизайна Вам кажутся репрезентативными и почему?

Пример эссе.

Почему я хочу стать дизайнером?

Для каждого молодого человека выбор сферы будущей деятельности – важная и весьма трудная задача. Она отражает и мою личную зрелость: как я вижу современный мир и тенденции его развития, как я найду свое место в этом будущем мире моей жизни? Именно для этого мы изучаем в школе историю, обществознание, мировую художественную культуру, чтобы сформулировать свое видение будущего и немного поработать футурологами.

Известно, что на рубеже 70-х годов современное общество вступило в новую фазу своего развития, которую ученые называют по-разному: информационное общество, постиндустриальное общество. В чем его отличие от предыдущего этапа развития? Предыдущее общество было обществом массового потребления. Изобретенный конвейерный метод производства позволил удовлетворить растущие потребности растущего населения развитых стран мира и создать определенный стандарт жизни. Люди получили стиральные машины, пылесосы, автомобили, холодильники. Мне рассказывала бабушка, что в эпоху ее молодости записывались в очередь на холодильник, и было совершенно не важно, какой марки этот холодильник, был важен предмет.

Сегодняшнее потребление устроено иначе: люди стремятся к индивидуальному потреблению, к созданию неповторимости своей жизни. Теперь не стены дома раздвигают под стандарт кухни, а кухню вписывают в жизненное пространство семьи. Девушки ищут вещи в ограниченных коллекциях, потому что не хотят быть похожими на других. Другая особенность современного потребления — это его престижность. Многие стремятся обладать предметами известных брендов: одежда от Армани, туфли от Гуччи, сумки от Шанели. Этот ряд можно продолжать бесконечно. Наконец, консьюмеризм носит очень поверхностный характер: вещи заменяются каждый сезон, даже если не все их функции освоены. Вышла новая модель телефона или любого другого гаджета, и потребитель стремится приобрести ее как можно быстрее.

Но кто же создает этот неповторимый облик вещи? Кто постоянно работает над обновлением линейки изделий? Кто создает узнаваемый и столь желанный стиль известной марки? Кто является творцом ее визуального образа, узнаваемого массой потребителей? Это и есть дизайнер. Наряду с изобретателями и учеными, технологическими разработчиками дизайнер вкладывает огромный труд в создание удобной, красивой, эстетически совершенной и востребованной вещи.

Для любого человека жить в обществе – это быть востребованным. Если его навыки, идеи, труды понравились многим и были востребованы, если спланированные им частные и общественные пространства оказались комфортными и стимулировали счастливую и радостную жизнь других, то это и есть цель общественного служения отдельного человека. Это и есть правильный выбор сферы профессиональной деятельности. И мне хочется стать дизайнером, потому что современный мир требует креативного начала, творческих профессий, за которыми будущее и которые буду весьма востребованы в ближайшие годы моей жизни.

Критерии оценки эссе:

— 0-10 баллов – полнота изложения материала, отсутствие фактических ошибок. (10 баллов выставляется, если эссе написано достаточно полно, изложение истории общества и цитируемые имена употреблены уместно и в соответствии с логикой исторического развития, фактические ошибки отсутствуют; 0 баллов – при отсутствии всех указанных качеств)

— 0-10 баллов – наличие плана исследования, логика исследования, аргументация позиции поступающего. (10 баллов выставляется, если в эссе есть продуманный план исследования /постановка проблемы, история вопроса, изложение аргументов и наличие выводов/, позиция поступающего достаточно убедительна, автор ясно выражает свою гражданскую позицию; 0 баллов – при отсутствии всех указанных качеств)

— 0-10 баллов – ясность изложения, культура речи, грамотность и стилистическое многообразие использования языковых средств (10 баллов выставляется, если эссе написано хорошим литературным языком, живо, использованы разнообразные стилистические приемы; 0 баллов – при отсутствии всех указанных качеств)

— 0-10 баллов – оригинальность подхода и элементы авторского взгляда на тему (10 баллов, если автор демонстрирует оригинальность подхода к решению поставленной задачи, подчеркивает именно свой авторский взгляд на тему. Он избегает стандартных приемов типа «у нас в семье все дизайнеры», «я с детских лет люблю рисовать» и т.п.; 0 баллов – при отсутствии всех указанных качеств).

Шкала оценивания эссе:

Таблица 6

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«Зачтено» (40-100 баллов)	В работе ярко представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, отсутствуют фактические ошибки. В эссе прослеживается четкий план исследования (постановка проблемы, история вопроса, изложение аргументов и наличие выводов), позиция убедительна, автор ясно выражает свою гражданскую позицию. Эссе написано хорошим литературным языком, использованы различные стилистические приемы. Автор демонстрирует оригинальность подхода к решению поставленной задачи, подчеркивает именно свой авторский взгляд на тему. В работе представлена четкая аргументация своего мнения с опорой на факты и личный опыт.
«Не зачтено» (менее 40 баллов)	Проблема раскрыта не полностью; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы, присутствуют фактические ошибки. В эссе отсутствуют представление и пояснение собственной позиции. В работе использованы стандартные приемы и примитивные языковые средства. Характер и уровень приводимых суждений и аргументов носит поверхностный характер.

3. Организационно-педагогическое обеспечение

3.1. Квалификация научно-педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Таблица 7

Ф.И.О. преподавателя	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление (специальность) и квалификации по диплому	Основное место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание.	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование читаемой дисциплины
				Всего	В том числе по читаемой дисциплине	
Будаева Наталья Юрьевна	«Московский психолого-социальный институт» Квалификация Психолог. Преподаватель психологии по специальности «Психология», «Высшая академическая школа графического дизайна» повышение квалификации "Графический дизайнер"	Преподаватель Школы Дизайна РАНХиГС На условиях почасовой оплаты,	12	4	2	История возникновения дизайна. Основные понятия и виды; Дизайнер и технологии будущего; Современные направления, коммуникативный дизайн

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Для реализации программы используется операционная система Microsoft, программное лицензионное обеспечение Microsoft Word 2007 (право пользования обусловлено наличием соответствующей лицензии), программы пакета Adobe и SketchUp 2015, LayOut, Интернет-соединение, микрофон, динамики, веб-камера, аудиокolonки и (или) наушники, обеспечивающие взаимодействие преподавателя и обучающихся посредством удаленного доступа к дистанционным занятиям на платформе «ZOOM» на сайте <https://zoom.us/>

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Глазычев, В. Дизайн как он есть: монография [Электронный ресурс]/ В.Глазычев. — М.: Европа, 2016. — 320 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11619.html>.
2. Кухта, М.С. История дизайна: учебное пособие для СПО [Электронный ресурс]/ М.С.Кухта. — Саратов: Профобразование, 2017. — 70 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64894.html>.

Дополнительная литература

1. Базилевский, А.А., Барышева Е.В. Дизайн. Технология. Форма. Учебное пособие / А.А.Базилевский. -М.: Архитектура, 2010.
2. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна / У.Лидвелл. - СПб: Питер, 2014.
3. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие для

- студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» [Электронный ресурс]/ С.Б.Головко .— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>.
4. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» [Электронный ресурс]/ Г.С.Елисеенков, Г.Ю.Мхитарян. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>.
 5. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ В.Д.Курушин.— Саратов: Профобразование, 2017.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>.
 6. Майк Монтейро Дизайн - это работа [Электронный ресурс]/ Монтейро Майк. — М.:Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39194.html>.
 7. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие [Электронный ресурс]/ С.А.Муртазина, В.В.Хамматова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61972.html>.
 8. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» [Электронный ресурс]/ Р.Ю.Овчинникова. — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>.
 9. Техническая эстетика и дизайн: словарь [Электронный ресурс]/ Е.С.Гамов [и др.].— М.: Академический Проект, Культура, 2015.— 389 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60041.html>.
 10. Ханнингтон Б. Универсальные методы дизайна/ Б.Ханнингтон. - СПб: Питер, 2014.

Электронные ресурсы

1. Информационный портал Артинфо <http://www.artinfo.com>
2. Сайт о творчестве AdMe <http://www.adme.ru/>
3. Интернет-издание о креативных индустриях LAM <http://www.lookatme.ru/>
4. Интернет-сообщество о дизайне Novate <http://www.novate.ru/>
5. Социальный интернет-сервис Pinterest <http://ru.pinterest.com/>
6. Интернет-журнал Designboom <http://www.designboom.com/>
7. Интернет-журнал Dee Zeen <http://www.dezeen.com/>
8. Forma. Архитектура и дизайн <http://www.forma.spb.ru;>
9. «Архитектоника» (современная архитектура и дизайн) <http://architektonika.ru;>