РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПРАВОЧНИК АБИТУРИЕНТА

ИНСТИТУТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ЗА ЧТО НАШИ СТУДЕНТЫ ЦЕНЯТ ИОН?

1. МАЛЫЕ УЧЕБНЫЕ ГРУППЫ
2. ЗАРУБЕЖНЫЕ СТАЖИРОВКИ
3. ИЗУЧЕНИЕ ДВУХ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ (СТУДЕНТЫ ВЫБИРАЮТ ИЗ 9 ВАРИАНТОВ)
4. ВОЗМОЖНОСТЬ УЧИТЬСЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
5. НАСЫЩЕННАЯ ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ
6. ПРАКТИКИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ТРУДОУСТРОЙСТВА
7. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖИТЬ ОБУЧЕНИЕ В МАГИСТРАТУРЕ ИОН
8. РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА И СКИДКИ ДЛЯ ЛИДЕРОВ РЕЙТИНГА
9. СОБСТВЕННАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА
10. ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА ОБУЧЕНИЯ НА 4 ГОДА

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ СПРАВОЧНИК АБИТУРИЕНТА?

Вы держите в руках особенный справочник. В нем собрана самая полная информация, которую нужно знать каждому абитуриенту, который стоит перед ответственным выбором будущей профессии.

Его можно использовать тремя разными способами, или сразу всеми:
[1] как навигатор, который поможет разобраться в особенностях 23 программ бакалавриата и специалитета

[2] как достоверный источник знаний о возможностях, которые есть у каждого студента самого крупного Института Президентской Академии

[3] как личный планер-помощник, который поможет разработать стратегию поступления, составить пошаговый план действий и прийти к заветной цели.

С помощью справочника вы сможете узнать все о жизни студентов Института, запланировать посещение Дней открытых дверей и подготовить необходимые документы к поступлению.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Об институте общественных наук....4
Инфраструктура....6
Иностранные языки....7
Форматы обучения....8
Выбери сферу деятельности....12
Программы бакалавриата и специалитета....13
Гуманитарные науки....20
Журналистика и дизайн....21
Реклама и экономика....22
Реклама и PR....23
Зарубежное регионоведение и публичная политика....24
Политические науки....25
Англоязычный менеджмент....26
Менеджмент....27
Психология....28
Социология....30
Дни открытых дверей....32
Контакты....32

ОБ ИНСТИТУТЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Институт общественных наук РАНХиГС обучает студентов по **23 программам бакалавриата и специалитета** в области психологии, социологии, урбанистики, рекламы и связей с общественностью, филологии, истории, журналистики, менеджмента, политологии, публичной политики, дизайна, зарубежного регионоведения.

Студенты учатся **в комфортных аудиториях с современным оборудованием.** На территории кампусов расположены кафе, фитнес-центры, бассейны, каток, библиотеки, автошкола, бесплатный медицинский центр. Учебные корпуса находятся в шаговой доступности от станций метро.

В ИОНе **насыщенная студенческая жизнь:** учебный театр, танцевальная студия, интеллектуальные клубы, КВН, творческие мастерские, проводятся конкурсы и фестивали. ИОН - единственный институт в Академии, в котором студенты могут подать свои инициативы на грантовый конкурс и получить финансирование. В ИОНе работает психологическая служба, которая бесплатно консультирует студентов. Внеучебные вопросы (стипендии, общежития) решает специально созданный Центр «Студенческая среда».

Студенты регулярно ездят на зарубежные стажировки. **В 2019 году ИОН организовал более 50 зарубежных стажировок.** Студенты ИОН могут получить гранты и скидки, которые покрывают до 100% стоимости стажировки.

ИОН сотрудничает с университетами и компаниями стран Европы, Центральной, Южной и Северной Америки и Азии.

Большинство преподавателей - практики. В ИОНе работает 711 преподавателей, из них 301 - кандидаты наук и 112 - доктора наук. 10% преподавателей - сотрудники зарубежных вузов, которые ведут занятия на английском языке.

Все студенты изучают **два иностранных языка** с первого курса по 6 часов в неделю. Кроме английского языка, студенты могут выбрать второй язык (французский, немецкий, испанский, итальянский, португальский, японский, китайский, арабский, корейский). Со студентами работают как русскоязычные преподаватели, так и носители

языка.

Все занятия проходят в малых группах до 20 человек в формате мастер-классов и семинаров. Благодаря этому студенты могут получить качественную обратную связь и внимание преподавателей на каждом занятии.

13 программ реализуются в формате **Liberal Arts (многопрофильный бакалавриат).** Это позволяет абитуриентам поступать в институт по удобному набору ЕГЭ, менять программу обучения после первого года и изучать на 3-4 курсе дополнительную специальность.

4 программы разработаны **в партнерстве с британскими вузами** (University of Manchester, Coventry University). Программы британского баклавриата предполагают ежегодные зарубежные стажировки и углубленное изучение английского языка. Выпускники британского бакалавриата получают диплом государственного образца РАНХиГС, диплом государственного образца МВШСЭН и диплом британского вуза.

Все выпускники получают **диплом установленного образца** РАНХиГС при Президенте РФ. 70% выпускников ИОНа благодаря учебным практикам находят работу по профилю уже на 3-4 курсе, остальные устраиваются в первый год после окончания обучения.

ИНФРАСТРУКТУРА

Служба психологической помощи
Автошкола
Более 10 кафе и столовых на территории кампусов РАНХиГС
Медицинский центр
Бассейн
Тренажерные залы
Фитнес-залы
Скалодром
Солярий
Библиотека
Секции более чем по 20 видам спорта
Общежития и гостиницы

Корпуса, в которых проходят занятия:
Пр. Вернадского, д.82-84, м. Юго-Западная
Товарищеский переулок, д.19, м. Таганская
Пречистенская набережная, д.11, м. Парк культуры
Ул. Садовники, д.4, корп.2, м. Коломенская

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Все студенты ИОНа изучают 2 иностранных языка с первого курса.

Для всех студентов обязательно изучение английского языка. Студенты распределяются на группы в зависимости от уровня владения языком. Для этого в самом начале обучения проводится тестирование.

Второй иностранный язык студенты ИОНа выбирают самостоятельно из перечня: немецкий, французский, испанский, итальянский, португальский, японский, китайский, арабский, корейский. Все вторые иностранные языки изучаются с нулевого уровня. Вместе с тем, при наборе 10 и более студентов, ранее изучавших язык, мы имеем возможность запустить для них продолжающие группы.

При желании студенты могут изучать и любые другие языки. Для этого необходимо сформировать группу единомышленников из 10 человек и обратиться на кафедру иностранных языков с просьбой организовать обучение по интересующему языку.

Все студенты ИОН имеют право дополнительно посещать занятия по иностранным языкам вне своих учебных групп в качестве вольнослушателей.

ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ: LIBERAL ARTS

13 программ в Институте общественных наук реализуются в формате Liberal Arts (многопрофильного бакалавриата).

Программы Liberal Arts получили признание в университетах США и Европы во второй половине XX века и завоевали популярность во всем мире благодаря своим особенностям:

- За 4 года студенты Liberal Arts **изучают два профиля:** основной и дополнительный. Благодаря этому наши выпускники становятся уникальными специалистами на рынке труда.
- **Выбирать основной профиль можно не при поступлении**, а при переходе на второй курс (без дополнительных ЕГЭ и сдачи внутренних экзаменов): у студентов будет первый год на то, чтобы познакомиться со всеми направлениями и определиться с выбором будущей профессии. **Дополнительный профиль** студенты выбирают в конце второго курса.
- У каждого студента есть **тьютор,** который помогает сформировать индивидуальный учебный план, консультирует по развитию карьеры, помогает эффективно справляться с текущей нагрузкой.
- В программу Liberal Arts входят уникальные курсы **«Великие книги» и «Критическое мышление»**.

Студенты факультета Liberal Arts по желанию могут изучать **некоторые дисциплины на английском языке.**

Научный руководитель программы – Андрей Леонидович Зорин, профессор Оксфордского университета (Великобритания), член редколлегии журналов «Новое литературное обозрение», «Slavic Review» (США), «Cahiers de Monde Russe» (Франция).

По итогам обучения студенты Liberal Arts получают **два документа:** диплом установленного образца, а также сертификат установленного образца, подтверждающий освоение дополнительного профиля.

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС LIBERAL ARTS

ПОСТУПЛЕНИЕ

Выбери удобный набор ЕГЭ:

- Русский язык, Обществознание, Иностранный язык
- Русский язык, Математика, Иностранный язык
- Русский язык, История, Иностранный язык
- Русский язык, Биология, Математика
- Русский язык, Обществознание, Математика
- Русский язык, Литература, Экзамен проф. направленности

ГУМАНИТАРНАЯ ПОДГОТОВКА (1 ГОД)

ВЫБОР ОСНОВНОГО ПРОФИЛЯ

- Социология
- Психология
- Медиажурналистика
- Филология и перевод
- Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ
- История государства и власти
- Публичная политика
- Стратегическое управление компанией
- Управление городским территориальным развитием
- Реклама и связи с общественностью

- Мировая политика
- Современная социальная теория
- Менеджмент креативных проектов

ВЫБОР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЯ

- Языки цивилизаций Востока
- Теория и практика современной мировой экономики
- Политическая теория и мировая политика
- Конфликтология и медиация: взаимодействие со сложными людьми и проблемами
- Современные социологические исследования
- Архитектура города
- Новые исследования современной культуры
- История массовой культуры
- Перевод: от практики к теории
- Методы проектирования и управления проектами
- Правовое регулирование предпринимательства и корпоративного управления
- Международное право
- Психология бизнеса
- Цифровые гуманитарные науки. Digital Humanities
- Спорт: анализ, управление, продвижение
- Современный медиатекст
- Экологическая культура
- Основы филантропии и социального предпринимательства

Выбор удобного набора ЕГЭ для поступления

Международные стажировки

Обучение в малых группах

Тьюторское сопровождение

Углубленное изучение двух иностранных языков с первого курса

Освоение двух специальностей за 4 года

Свобода выбора профилей обучения

ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ

МОНОПРОФИЛЬНАЯ (КЛАССИЧЕСКАЯ) ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

подразумевает обучение по одному основному профилю на протяжении четырех лет обучения. К программам монопрофильного бакалавриата ИОН относятся: «Диджитал реклама и связи с общественностью», «Современный дизайн», «Политическое управление», «Антикризисное управление», «Управление глобальными вызовами», «Мировая экономика и реклама: рекламные коммуникации в индустрии развлечений», «Global Governance and Leadership» и «European Business, Languages and Culture» (программы англоязычного бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»).

БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ -

это программы бакалавриата, которые ИОН реализует совместно с Московской высшей школой социальных и экономических наук (МВШСЭН) и университетами Великобритании.

В Британском бакалавриате возможно обучение на одной из четырех программ: «Мировая политика», «Психологическое консультирование и коучинг», «Менеджмент креативных проектов», «Современная социальная теория».
Как и во всех программах Liberal Arts, после первого курса студент может изменить профиль обучения без сдачи дополнительных экзаменов (за исключением программы «Психологическое консультирование и коучинг»). Программа Британского бакалавриата подразумевает частичное обучение на английском языке. Количество курсов на иностранном языке увеличивается постепенно год от года и к 4 курсу достигает 60% от общего числа дисциплин.

В программу британского бакалавриата входят ежегодные зарубежные стажировки.
На британском бакалавриате 27 бюджетных мест. Всем иногородним студентам предоставляется общежитие.

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ БАКАЛАВРИАТ -

программы ИОН, на которых обучение ведется на иностранных языках. Студенты программы «Global Governance and Leadership» с первого по четвертый курс учатся на английском языке. На программе «European Business, Languages and Culture» первые два года обучение проходит на английском языке с углубленным изучением второго языка, последующие - на итальянском / французском / испанском.

Большинство курсов читаются иностранными преподавателями: профессорами ведущих мировых университетов и международными экспертами в сфере бизнеса и государственного управления. Студенты ездят на международные стажировки и практики, имеют возможность студенческих обменов в лучших бизнес-школах и школах публичной политики по всему миру.

СПЕЦИАЛИТЕТ

Программы специалитета подразумевают пятилетний формат обучения. Эта система была принята в России до введения Болонской системы, которая подразумевает четырехлетнее обучение в бакалавриате и двухлетнее обучение в магистратуре. За 5 лет студенты получают не только фундаментальные знания в своей профессиональной сфере, но и осваивают конкретную специализацию - более узкое профессиональное направление. Специалитет позволяет выпускникам продолжить обучение в аспирантуре, минуя магистратуру.

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ

ВЫБЕРИ СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕДИА и РЕКЛАМА:

Диджитал реклама и связи с общественностью
(42.03.01 Реклама и связи с общественностью)
Управление социальными коммуникациями
(42.03.01 Реклама и связи с общественностью)
Медиажурналистика (42.03.02 Журналистика)

УПРАВЛЕНИЕ (38.03.02 Менеджмент):

Лидерство и управление в глобальном мире (англоязычная программа Global Governance and Leadership)

Бизнес, культура и языки стран Европы (англоязычная программа European Business, Languages and Culture)

Менеджмент креативных проектов

Стратегическое управление компанией

Управление городским территориальным развитием

Управление глобальными вызовами

Антикризисное управление

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ:

История государства и власти
(46.03.01 История)
Филология и перевод
(50.03.01 Искусства и гуманитарные науки)

СОЦИОЛОГИЯ:

Современная социальная теория
(39.03.01 Социология)
Технологии социологического исследования
(39.03.01 Социология)

ПСИХОЛОГИЯ:

Психология (37.03.01 Психология)
Психологическое консультирование и коучинг
(37.03.01 Психология)
Психология организационного поведения
(37.05.02 Психология служебной деятельности)

ДИЗАЙН

Современный дизайн
(54.03.01 Дизайн)

ЭКОНОМИКА

Мировая экономика и реклама
(42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 38.03.01 «Экономика» ВАВТ)

ПОЛИТИКА и ПОЛИТОЛОГИЯ:

Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ
(41.03.01 Зарубежное регионоведение)
Мировая политика (41.03.04 Политология)
Политическое управление (41.03.04 Политология)
Публичная политика и государственные стратегии
(41.03.06 Публичная политика и социальные науки)

ПРОГРАММЫ ИОН

ВЫБЕРИ ПРОГРАММУ ПО НАБОРУ ЕГЭ

Русский язык
Иностранный язык
Математика (проф.)

|1| Лидерство и управление в глобальном мире
|2| Менеджмент креативных проектов
|3| Стратегическое управление компанией
|4| Управление городским территориальным развитием
|5| Бизнес, культура и языки стран Европы
|6| Управление глобальными вызовами

Русский язык
Иностранный язык
Обществознание

|1| Публичная политика и государственные стратегии
|2| Современная социальная теория
|3| Диджитал реклама и связи с общественностью
|4| Управление социальными коммуникациями

Русский язык
Обществознание
Математика (проф.)

|1| Технологии социологического исследования
|2| Антикризисное управление

Русский язык
Иностранный язык
История

|1| Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ
|2| История государства и власти
|3| Мировая политика
|4| Филология и перевод

Русский язык
Литература
Профессиональное испытание

Медиажурналистика

ВЫБЕРИ ПРОГРАММУ ПО НАБОРУ ЕГЭ

Русский язык
Биология
Математика

→

|1| Психологическое консультирование и коучинг
|2| Психология
|3| Психология организационного поведения

Русский язык
Обществознание
История

→

Политическое управление

Русский язык
Обществознание
Творческое испытание
Профессиональное испытание*

→

Современный дизайн

Русский язык
Математика (Проф.)
Иностранный язык
Обществознание

→

Мировая экономика и реклама:
рекламные коммуникации в индустрии развлечений
(совместно с ВАВТ)

* **«Современный дизайн»:** творческий экзамен по рисунку, профильный экзамен по композиции, эссе

Образовательная программа, направленность (профиль)	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2020 году	Бюджетные места в 2021 году	Стоимость в 2020 году (руб. в год)
Медиажурналистика (42.03.02 Журналистика)	Русский язык (50) Литература (40) Экзамен проф. направ-ти (50)	Зачислены победители олимпиад	10	330 000
Управление социальными коммуникациями (42.03.01 Реклама и связи с общественностью)	Русский язык (50) Обществознание (44) Иностранный язык (45)	Зачислены победители олимпиад	13 (на направление в ИОН РАНХиГС)	395 000
Управление городским территориальным развитием (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (50) Математика (39) Иностранный язык (45)	265	5	320 000
Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ (41.03.01 Зарубежное регионоведение)	Русский язык (50) История (40) Иностранный язык (50)	Зачислены победители олимпиад	5	330 000
Стратегическое управление компанией (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (50) Математика (39) Иностранный язык (45)	267	5	320 000
Публичная политика и государственные стратегии (41.03.06 Публичная политика и социальные науки)	Русский язык (50) Обществознание (44) Иностранный язык (45)	Зачислены победители олимпиад	10	300 000
История государства и власти (46.03.01 История)	Русский язык (50) История (40) Иностранный язык (45)	276	18	267 000
Филология и перевод (50.03.01 Искусства и гуманитарные науки)	Русский язык (50) История (40) Иностранный язык (45)	283	--	245 000 (с учетом скидки)*
Психология (37.03.01 Психология)	Русский язык (50) Биология (40) Математика (39)	256	18	248 000 (с учетом скидки)**
Технологии социологического исследования (39.03.01 Социология)	Русский язык (50) Обществознание (44) Математика (39)	260	8	280 000

Британский бакалавриат

Мировая политика (41.03.04 Политология)	Русский язык (55) История (40) Иностранный язык (65)	Зачислены победители олимпиад	10	360 000
Менеджмент креативных проектов (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (55) Математика (40) Иностранный язык (65)	303	5	360 000
Современная социальная теория (39.03.01 Социология)	Русский язык (55) Обществозание (60) Иностранный язык (65)	Зачислены победители олимпиад	8	300 000
Психологическое консультирование и коучинг (37.03.01 Психология)	Русский язык (55) Биология (40) Математика (39)	244	10	300 000

* Скидка предоставляется абитуриентам, набравшим сумму баллов ЕГЭ или внутренних испытаний более 160. Для абитуриентов, набравших сумму баллов ЕГЭ или внутренних испытаний менее 160 баллов, устанавливается стоимость обучения в размере 271 000 рублей за год.
** Скидка предоставляется абитуриентам, набравшим сумму баллов ЕГЭ или внутренних испытаний более 160. Для абитуриентов, набравших сумму баллов ЕГЭ или внутренних испытаний менее 160 баллов, устанавливается стоимость обучения в размере 300 000 рублей за год.

	Образовательная программа, направленность (профиль)	ЕГЭ	Проходной балл на бюджет в 2020 году	Бюджетные места в 2021 году	Стоимость в 2020 году (руб. в год)
Монопрофильные программы	**Современный дизайн** (54.03.01 Дизайн)	Русский язык (50) Обществознание (44) Творческий экзамен (40) Испытание проф. направ-ти (40)	347	--	350 000 (с учетом скидки)***
Монопрофильные программы	**Политическое управление** (41.03.04 Политология)	Русский язык (50) Обществознание (44) История (40)	Зачислены победители олимпиад	10	320 000
Монопрофильные программы	**Управление глобальными вызовами** (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (55) Математика (39) Иностранный язык (65)	--	--	340 000
Монопрофильные программы	**Антикризисное управление** (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (55) Математика (39) Обществознание (44)	--	--	320 000
Монопрофильные программы	**Диджитал реклама и связи с общественностью** (42.03.01 Реклама и связи с общественностью)	Русский язык (50) Обществознание (44) Иностранный язык (45)	Зачислены победители олимпиад	13 (на направление в ИОН РАНХиГС)	350 000
Монопрофильные программы	**Мировая экономика и реклама: рекламные коммуникации в индустрии развлечений** (42.03.01 Реклама и связи с общественностью 38.03.01 Экономика)	Русский язык (50) Математика (27) Иностранный язык (45) Обществознание (44)	--	--	440 000
Англоязычный бакалавриат	**Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture)** (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (55) Математика (39) Иностранный язык (65)	Зачислены победители олимпиад	5	380 000
Англоязычный бакалавриат	**Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership)** (38.03.02 Менеджмент)	Русский язык (55) Математика (39) Иностранный язык (65)	275	5	520 000
Специалитет	**Психология организационного поведения** (37.05.02 Психология служебной деятельности)	Русский язык (50) Биология (40) Математика (39)	255	8	248 000 (с учетом скидки)****

*** Скидка предоставляется абитуриентам, набравшим сумму баллов ЕГЭ или внутренних испытаний более 110 (без учета результатов дополнительных вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности). Для абитуриентов, набравших сумму баллов ЕГЭ или внутренних испытаний менее 110 (без учета результатов дополнительных вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности), устанавливается стоимость обучения в размере 529 000 рублей за год.

**** Скидка предоставляется абитуриентам, набравшим сумму баллов ЕГЭ или внутренних испытаний более 160. Для абитуриентов, набравших сумму баллов ЕГЭ или внутренних испытаний менее 160 баллов, устанавливается стоимость обучения в размере 298 000 рублей за год.

17 среднее количество студентов в одной учебной группе

50 ежегодных зарубежных стажировок, которые организует ИОН

9 иностранных языков, из которых можно выбрать второй язык изучения

21 научный центр, в котором студенты могут проходить практики

6 программ, на которых можно учиться на английском языке

25 студенческих клубов и секций

18 магистерских программ. Из них 5 - на английском языке

226 приглашенных преподавателей из зарубежных вузов

75% максимальная скидка, которую можно получить при поступлении

697 бюджетных мест (бакалавриат, специалитет, магистратура)

3045 студентов в ИОН

3100 выпускников ИОН за 9 лет

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ВЛАСТИ
LIBERAL ARTS

46.03.01 История

Что изучают студенты?

- Всеобщая история
- История первобытного общества
- История государства и власти
- Этнология и социальная антропология
- Языки власти
- Власть и религия в истории России
- Миграции в истории
- Русский город как феномен цивилизации
- Революции как фактор исторического развития
- Интеллектуалы и власть
- Восприятие власти в западных и незападных обществах
- Бюрократия в истории
- История исторической науки
- Археология
- Источниковедение
- Латинский язык
- Древнегреческий язык

Где работают выпускники?

Органы государственного и муниципального управления | Научно-исследовательские институты | Вузы, школы | СМИ | Пресс-службы и отделы по связям с общественностью органов государственной власти | Экспертно-аналитические отделы в общественных и государственных организациях | Учреждения культуры

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

ФИЛОЛОГИЯ И ПЕРЕВОД
LIBERAL ARTS

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Что изучают студенты?

- Введение в филологию
- История мировой литературы
- Латинский язык
- Филологические практики
- Миф и литература
- Городской текст
- Литература и другие виды искусств
- Традиции и новации в литературе
- История перевода
- История книги и чтения

Где работают выпускники?

Переводческие бюро | Издательства | СМИ | Вузы | Учреждения культуры | Пресс-службы и отделы по связям с общественностью

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

ЖУРНАЛИСТИКА И ДИЗАЙН

МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА LIBERAL ARTS

42.03.02 Журналистика

Что изучают студенты?

- Поиск и верификация информации
- Языки новых медиа
- Журналистские расследования
- Основы фотографии и бильдредактирования
- Политическая журналистика
- Научная журналистика
- Структурирование и представление информации
- Практика зарубежных СМИ
- Медиаменеджмент

Где работают выпускники?

Печатные издания | Интернет-СМИ | Радио | Телевидение | Корпоративные издания

Выпускники работают репортерами, комментаторами, обозревателями, редакторами, руководителями проектов.

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН

54.03.01 Дизайн

Что изучают студенты?

- Пропедевтика
- Проектирование
- Шрифт
- Типографика
- Техники графики
- Цветоведение и колористика
- Ландшафтное проектирование
- Конструирование
- Макетирование
- Скетчирование
- Фотография
- Компьютерные технологии
- Управление проектами

Где работают выпускники?

Дизайн-студии | Брендинговые агентства | Рекламные агентства | Креативные агентства | Digital агентства | Культурные институции | Собственные творческие стартапы

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

РЕКЛАМА и ЭКОНОМИКА

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И РЕКЛАМА: РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
38.03.01 Экономика (ВАВТ)

Что изучают студенты?

- Международная экономика
- Экономика России
- Финансы
- Международная торговля
- Эконометрика
- Корпоративные финансы
- Имиджелогия
- Психология массовых коммуникаций
- Интегрированные коммуникации
- Основы маркетинга
- Управление репутацией
- Авторское право в современных медиа и индустрии развлечений
- Медиапланирование
- Менеджмент в кино, на телевидении, потоковых медиа и пользовательских платформах

Где работают выпускники?

Международные медийные организации, потоковые медиа, СМИ, социальные сети и пользовательские платформы I Международные рекламные и PR агентства I Индустрия развлечений, киностудии и продюсерские компании, звукозаписывающие студии, международные кинофестивали I Организации, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, международные кредитные учреждения, банки

Программа реализуется совместно с ВАВТ.
Всероссийская Академия внешней торговли - вуз полного профиля для подготовки кадров для внешнеэкономической деятельности. Более 20 тысяч выпускников, работающих на различных должностях во внешнеэкономической сфере. Фундаментальные и прикладные научные исследования по проблемам международной торговли, права, внешнеэкономической политики России. Уникальные методики преподавания иностранных языков, не имеющие аналогов в отечественной образовательной практике. Партнерские отношения с зарубежными учебными центрами родственного профиля.

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

РЕКЛАМА и PR

ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Что изучают студенты?

- Технологии построения коммуникаций
- Маркетинг
- Политический PR
- Digital коммуникации
- Бизнес-проектирование
- Антикризисный PR
- Event менеджмент
- Основы графического дизайна
- История современного искусства
- Копирайтинг
- Основы фото-, видео- производства
- История рекламы и PR

Где работают выпускники?

СМИ | PR-агентства полного цикла | Рабочие группы информационных проектов | Министерства и ведомства | Пресс-службы | Проектные группы в сфере коммуникаций | Отделы информацонной политики и связей с общественностью

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ LIBERAL ARTS

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Что изучают студенты?

- Построение коммуникации в цифровой среде
- Стратегическое планирование и управление информационными ресурсами в Digital
- Новые медиа
- Маркетинг в социальных медиа
- Медиа-планирование
- Реклама в коммерческом секторе
- Копирайтинг
- Управление проектами
- История искусств
- Основы фото-, видео- производства
- Основы дизайна
- История рекламы и PR

Где работают выпускники?

Digital агентства | SMM агентства | Медиа агентства | Отделы рекламы и PR | Отделы по закупке рекламы | Маркетинговые компании | Медиа-проекты

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ LIBERAL ARTS

41.03.01 Зарубежное регионоведение

Что изучают студенты?

- Всемирная история
- География регионов мира
- Этноконфессиональное разнообразие мира
- Экономика выбранного региона
- Основы финансового анализа
- Политика выбранного региона
- Культура выбранного региона
- Антропология
- Особенности правовых систем

Где работают выпускники?

Консалтинговые, аналитические и финансово-аналитические центры крупных государственных и частных корпораций | Научно-исследовательские центры | Специальные службы РФ | Туристические агентства | Пресс-службы государственных ведомств и коммерческих организаций | СМИ

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ LIBERAL ARTS

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Что изучают студенты?

- Основы публичной политики
- Основы принятия управленческих решений
- Система государственного управления
- Экономика государственного сектора
- Государственные программы и проекты
- Политические исследования
- Государство и бизнес
- Некоммерческие организации и третий сектор
- Управление изменениями
- Политические исследования
- Теория общественного выбора

Где работают выпускники?

Экспертно-аналитические центры | Подразделения компаний, осуществляющих связи с государственными органами | Аналитические центры при органах государственной власти | Международные общественные организации | Министерства и ведомства, занимающиеся экономическим развитием, разработкой стратегий развития регионов и территорий | Государственные, коммерческие и некоммерческие организации

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

МИРОВАЯ ПОЛИТИКА БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

41.03.04 Политология

Что изучают студенты?

- История стран Европы и Америки
- История международных отношений и дипломатии в Новое время
- Политическая философия
- Сравнительная политика
- Современные теории международных отношений
- Политическая социология
- Международная политическая экономия
- Основы теории права
- Права человека и международная политика
- Введение в политические конфликты
- Интеллектуал и идентичность в современном мире

Где работают выпускники?

Государственные и негосударственные информационно-аналитические структуры | Средства массовой информации | Высшие учебные заведения | Неправительственные организации и фонды | Международные отделы крупных компаний, образовательных и общественных организаций | Научно-исследовательские институты

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

41.03.04 Политология

Что изучают студенты?

- Основы экспертно-аналитической деятельности в политических процессах
- Методы и процедуры политического консалтинга
- Лоббизм и коррупция в политических процессах
- Техники применения экспертных оценок в политических процессах
- Механизмы управления в парламентских и президентских республиках
- Global Political Marketing

Где работают выпускники?

Министерства и ведомства | Информационные агентства | Политические партии | Общественные организации | Органы местного самоуправления | Отделы по связям с общественностью

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ (GLOBAL GOVERNANCE AND LEADERSHIP)

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Экономика
- Стратегический менеджмент
- Навыки публичного выступления
- История, философия и практика глобального управления
- Глобальные вызовы современного мира
- Межкультурное и глобальное лидерство
- Макроэкономика
- Предпринимательство
- Маркетинг
- Управление человеческими ресурсами
- Государственные финансы
- Подготовка к GMAT
- Международное право
- Корпоративные финансы
- Лучшие практики в управлении
- Современный стратегический анализ
- Рынки и государства

Где работают выпускники?

Органы государственной власти | Международные организации (ООН, ЮНЕСКО, ВТО, Мировой Банк) | Транснациональные корпорации | Независимые аналитические службы, консалтинговые компании и исследовательские институты

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

БИЗНЕС, КУЛЬТУРА И ЯЗЫКИ СТРАН ЕВРОПЫ (EUROPEAN BUSINESS, LANGUAGES AND CULTURE)

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- European Politics and Policy
- European Banking
- European History and Culture
- European Leadership and Cultural Intelligence
- Intercultural management: Russia and Europe
- European Business Environment
- Business Culture in Europe

На 3 и 4 курсе обучение проходит на итальянском, испанском и французском языках

Где работают выпускники?

Малый, крупный и средний бизнес на территории Европейского союза и международные компании в России | Транснациональные консалтинговые компании | Торговые представительства Российской Федерации за рубежом

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

УПРАВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫМИ ВЫЗОВАМИ

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Лидерство и управление водными ресурсами
- Изменение климата и корпоративная ответственность
- Управление человеческими ресурсами
- Вызовы гуманитарной безопасности
- Транснациональная преступность
- Киберугрозы и информационная безопасноть
- Глобальные проблемы продовольственной безопасности
- Современные проблемы мирового здравоохранения
- Управление черезвычайными ситуациями и стихийными бедствиями
- Теория управления рисками и кризисами

Где работают выпускники?

Международные правительственные организации (ООН, ОЭСР и т.д.) | Неправительственные организации и фонды («Международный комитет Красного Креста», «Гринпис» и другие) | GR и CSR отделы в международных корпорациях | Консалтинговые компаний, реализующие международные проекты | Российские и зарубежные аналитические центры

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Стратегический менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Экономико-правовое регулирование антикризисного управления
- Система предупреждения рисков в антикризисном управлении
- Бюджетное планирование в условиях кризиса
- Структурирование сделок
- Риск-менеджмент
- Психология управления
- Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов

Где работают выпускники?

Компании финансового и управленческого консалтинга Big 3 и Big 4 | Компании консалтинга по реструктуризации | Банки | Управляющие компании крупных холдингов | Органы государственного и муниципального управления по экономической политике, предпринимательству и собственности | Аналитические службы | Фонды прямых инвестиций и портфельные менеджеры | Арбитражные управляющие

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ LIBERAL ARTS

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Основы принятия управленческих решений
- Профессиональная эффективность
- Стратегическое управление
- Анализ бизнес-среды
- Управление человеческими ресурсами
- Управление проектами
- Управление изменениями
- Маркетинг
- Основы предпринимательской деятельности
- Организационное развитие
- Бизнес-исследования

Где работают выпускники?

Собственные бизнес-проекты | Российские инфраструктурные организации, занимающиеся развитием бизнес-среды | Министерства и ведомства, отвечающие за разработку стратегических документов | Органы государственного и муниципального управления | Некоммерческие структуры, в которых необходима выработка стратегического организационного развития | Подразделения российских компаний, разрабатывающие стратегии развития

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ LIBERAL ARTS

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Основы менеджмента и проектирования
- История знаний о городе
- Управление изменениями в городе
- Практика проектирования в городе
- Экономика города
- Социология города
- Основы градостроительства
- Управление городскими инфраструктурами
- Городская культурная политика
- Политика развития человеческого капитала
- Коммуникации в городе
- Городская экономическая политика
- Пространственная политика города
- Городская транспортная политика
- Городские исследования
- Методы пространственного анализа
- Финансовый менеджмент
- Бизнес-моделирование

Где работают выпускники?

Органы государственного управления (министерства, департаменты, администрации) | Девелоперские компании и архитектурные бюро | Консалтинговые и проектные бюро | Аналитические и исследовательские центры | Социальные, культурные учреждения и некоммерческие организации

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

38.03.02 Менеджмент

Что изучают студенты?

- Экономика культуры и креативная экономика
- Управление проектами
- Современные культурные рынки
- История предпринимательства в России
- Бизнес-планирование
- Управление культурным наследием
- История и теория визуальных искусств
- Массовая культура
- Современные культурные практики
- Новые медиа и трансмедийные проекты
- Теория моды

Где работают выпускники?

Социальный бизнес и благотворительные организации | Бизнес-предприятия в сфере креативных индустрий (медиа, реклама, издательское дело, мода, дизайн, полиграфия, туризм) | Проекты и фестивали в области исполнительских и изобразительных искусств | Предприятия сервисного сектора экономики (туризм, досуговая сфера, организация культурного городского пространства)| Социальный бизнес и благотворительные организации | Государственные и частные организации в сфере культуры (музеи, театры, художественные галереи, библиотеки)

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

ПСИХОЛОГИЯ

ПСИХОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ (СПЕЦИАЛИТЕТ)

37.05.02 Психология служебной деятельности

Что изучают студенты?

- Организационная психология
- Когнитивная психология и нейронаука
- Технологии проведения ассессмента
- Юридическая психология
- Поведенческая экономика
- Основы социально-психологического тренинга
- Введение в коучинг
- Современные прикладные психотехнологии
- Психология рисков в бизнес-деятельности
- Технологии публичного выступления и презентации

Где работают выпускники?

Правоохранительные органы (Прокуратура, Следственный комитет, Федеральная миграционная служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба исполнения наказаний) | Министерство внутренних дел | Министерство обороны России | Крупные компании и организации | Образовательные и научные учреждения | Специализированные психолого-медицинские центры | Специализированные психологические службы | Психологические консультационные службы | HR-компании, HR-департаменты крупных компаний | Компании коучинг-сервиса

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

ПСИХОЛОГИЯ

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И КОУЧИНГ БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

37.03.01 Психология

Что изучают студенты?

- Основы психологического консультирования и психотерапии
- Коучинг
- Психология личности и индивидуальности
- Общая, возрастная, социальная психология
- Клиническая психология и основы психиатрии
- Введение в нейронауку и нейропсихология
- Психодиагностика
- Консультирование в практической работе психолога

Где работают выпускники?

Психологические центры | Коучинговые центры| Центры психологических тренингов | HR-отделы (специалистами в сфере управления человеческими ресурсами) | Отделы психологической поддержки в крупных организациях | Исследовательские центры | Образовательные учреждения

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

ПСИХОЛОГИЯ LIBERAL ARTS

37.03.01 Психология

Что изучают студенты?

- Клиническая психология
- Введение в нейронауку и нейропсихология
- Социальная психология
- Психология развития
- Основы когнитивистики
- Практикум по методам психологических исследований
- Психолингвистика
- Эргономика и юзабилити
- Решение задач и проблем
- Психологическое консультирование и психотерапия

Где работают выпускники?

Фирмы, специализирующиеся на консалтинге и юзабилити | Клиники | Исследовательские центры в области психологии и когнитивных исследований | Образовательные учреждения | HR-отделы компаний различного профиля | Личностное и бизнес-консультирование| Психологические центры консультационного и диагностического профиля

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

СОЦИОЛОГИЯ

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ LIBERAL ARTS

39.03.01 Социология

Что изучают студенты?

- Теория коммуникации
- Методология и методы социологического исследования
- Академическое письмо
- Анализ данных
- Экономическая социология
- Социальная психология
- Политическая социология
- Организация, подготовка и презентация социологического исследования
- Конфликтология
- Маркетинг
- Медиа исследования

Где работают выпускники?

Аналитические центры | Консалтинговые компании | Государственные и муниципальные органы власти | PR-службы, маркетинговые отделы предприятий | Исследовательские отделы организаций | СМИ и издательский бизнес

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ БРИТАНСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

39.03.01 Социология

Что изучают студенты?

- Современные социологические теории
- Методология и методы социологического исследования
- Академическое письмо
- Социальная антропология
- Экономическая социология
- Политическая социология
- Социология города
- Анализ данных
- Качественные этнографические методы
- Бедность и социальная справделивость
- Теории политического действия
- Власть и неравенство
- Городские исследования
- Современные подходы к исследованию культуры
- Коммуникация в медиа, организациях и гражданском обществе

Где работают выпускники?

Исследовательские центры, проводящие социологические, социально-политические и маркетинговые исследования | Маркетинговые агентства | Аналитические службы | Службы обучения и развития персонала | Средства массовой информации | Вузы | Консалтинговые организации

ПЕРЕЙТИ К ПОДРОБНОМУ ОПИСАНИЮ ПРОГРАММЫ

Online ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ БАКАЛАВРИАТА В НОЯБРЕ 2020

7 НОЯБРЯ	**14:00**	Презентация 23 программ бакалавриата ИОН РАНХиГС
	16:00	Стратегическое управление компанией и Публичная политика и государственные стратегии (формат Liberal Arts)
	16:00	История государства и власти и Филология и перевод (формат Liberal Arts)
	16:00	Три программы бакалавриата по направлению “Реклама и связи с общественностью”
14 НОЯБРЯ	**12:00**	Британский бакалавриат ИОН РАНХиГС и МВШСЭН
	14:00	Политическое управление
15 НОЯБРЯ	**12:00**	Современный дизайн
21 НОЯБРЯ	**12:00**	Программы бакалавриата по направлению “Реклама и связи с общественностью”
25 НОЯБРЯ	**17:00**	Программы Факультета психологии ИОН РАНХиГС
28 НОЯБРЯ	**14:00**	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ (формат Liberal Arts)

Подробнее:

Контакты:

Понедельник - Пятница
с 09:00 по 18:00

Горячая линия для абитуриентов:
8 499 956 0077

vk.com/abiturspp
instagram.com/ionranepa
#issranepa #ионранхигс
www.ion.ranepa.ru