

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт общественных наук

Факультет/кафедра: Школа медиакоммуникаций / Кафедра интегрированных коммуникаций.

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль): «Цифровые коммуникации и новые медиа».

Перечень тем ВКР

1. Влияние digital communications на рекламу и связи с общественностью.
2. Методика разработки интерфейса мультимедийной среды (название объекта).
3. Организационное и функционально-образное проектирование цифрового объекта (название объекта).
4. Создание мобильной платформы (приложения).
5. Создание онлайн-платформ (на примере конкретном примере).
6. Создание онлайн-медиа (на примере конкретном примере).
7. Особенности управления репутацией в интернете (на конкретном примере).
8. Принципы организации и планирования рекламной кампании в цифровой среде (на конкретном примере).
9. Принципы организационного и функционально-образного проектирования (название цифрового объекта).
10. Продвижение бренда (компании) с использованием цифровых медиа (на конкретном примере).
11. Развитие бренда в цифровой среде (на конкретном примере).
12. Роль интерфейсов цифровой среды в современных рыночных практиках (на примере).
13. Социальные медиа как инструмент связей с общественностью (на конкретном примере).