Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
Философско-социологический факультет

Направление подготовки 39.03.01. Социология
Направленность (профиль) «Технологии социологического исследования»
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Год выпуска: 2027 г.

Перечень примерных тем выпускной квалификационной работы

1. Формирование коллективных этических представлений как термин об этике полевых интервьюеров.
2. Эстетическая процедура как дисциплинарная практика и ритуал.
3. Депрессия и социальное взаимодействие: проблема социологической концептуализации сущностных аспектов депрессии.
4. Коллективная память и практики меморизации школьного опыта.
5. Трансформация повседневных практик: освоение новых станций Московского метрополитена.
6. Индексикализация эмодзи в синхронном онлайн-взаимодействии.
7. Взаимосвязь типов мотивации волонтеров с типами организационных структур волонтерских организаций.
8. Пути изоморфизма и гомогенизации современных московских драматических и постдраматических театров.
9. Усвоение и передача практического знания силовыми профессионалами.
10. Классовые и гендерные детерминанты формирования бьюти-практик.
11. Стратегии эмоциональной работы в интернет-пространстве на примере работы инстаграм-блогеров с хейтерами.
12. Цифровой поворот в акторно-сетевой теории.
13. Соотношение ожиданий относительно вовлеченности с правилами поведения во взаимодействии гость/бариста?
14. Общественное пространство «Ямы»: аккомодация сообщества к городской среде.
15. Карьера компетентного пользователя в VRChat.
16. Трансформация травмы у жертвы сексуального насилия в рамках феноменологического подхода.
17. Формирование символов в асимметричной коммуникации на примере игры Keep Talking and Nobody Explodes (VR).
18. Роль технологий в социальной дифференциации по стилям жизни (на примере пользователей умных часов).
19. Трансформация свадебной обрядности.
20. Управление впечатлениями в онлайн-лекциях в Zoom: демаркация приватного и публичного.

21. Блогерство как фактор формирования Самости для фолловеров.
22. Трансформация социального поля общественного питания в Москве в последние 20 лет.
23. Задействование ресурсов эмоционального управления в поведении сотрудниц индустрии красоты.
24. Функция эмодзи как индексального выражения в онлайн-переписках.
25. Социологический анализ виртуального взаимодействия игроков и механики координации действий в рамках киберспортивной игры.
26. Нарративы о культурной травме на примере разных поколений армян.
27. Взаимодействие аватаров разного размера в VR Chat: анализ семиотических ресурсов.
28. Безопасность в пространстве города: гендерно детерминированные значения и практики.
29. Новая этика в контексте пространственных отношений.
30. Функционирование рынка виртуальных внутриигровых предметов.
31. Новая волна моральной паники в российском обществе: развитие и последствия.
32. Виртуальный туризм в VR Chat как новая форма мобильности.
33. Связь типов капитала потребителя и критериев вкуса в одежде.
34. Трансляция метафор поведения в работе медсестер.
35. Трансформация социальных связей во время пандемии.
36. Конверс-анализ синхронной виртуальной коммуникации: само-наложения.
37. Идентичность молодых людей в Карелии.
38. Создание связи между общиной и верующими при осуществлении религиозной онлайн-практики.
39. Дистанционное обучение как цепочка ритуалов интеракции: анализ структуры и эффектов онлайн-взаимодействия.
40. Фреймы в медиа и журнализм в России: конструкционистский подход к исследованию «шестого чувства».
41. Сохранение лица публичными персонами в социальных сетях.
42. Внутренний этнический конфликт и самоидентификация русскоговорящих татар города Ульяновска.
43. Формирование и критерии этнической идентичности (на примере школы армянских этнических танцев «Нжде»).
44. Карьера и культура курсантов высших военных учебных заведений.
45. Влияние практик Edutainment на вовлеченность в образовательный процесс.
46. Влияние сильных и слабых связей на доступ к рынку труда у людей старше пятидесяти лет.
47. Проблема структуры ритуала в теории Р. Коллинза (на примере иммерсивного театра).
48. Трансформации пространства через практики в городской среде на примере религиозных кафе.
49. Использование индивидуальных транспортных средств в ежедневных городских практиках.
50. Выбор эмитента для торгов у непрофессиональных участников финансового рынка.
51. Социология репутации девелопера складской недвижимости в период трансформации рынка в России.
52. И волки сыты, и овцы целы: стратегии поведения специалистов по работе с сообществами при взаимодействии с организациями и сообществами.

53. Применение ИИ в социальных науках: стратегии регулирования рисков и преимуществ в работе.
54. Как работает статус ОКН на примере конструктивистских рабочих поселков г. Москвы.
55. Производство границы между религиозным и культурным в гендерных практиках обрядно-праздничной культуры Азербайджана.
56. Взаимосвязь религиозности и обобщенного доверия.
57. На Бога надейся, а чудо освидетельствуй: процедуры удостоверения чудес в синодальный период Русской православной церкви.
58. «Как особенности цифровой коммуникации могут приводить к формированию разных интерпретаций одного и того же события?»
59. Исследование феномена культурной ностальгии в сообществах в ВК.
60. Знание, производимое социобиологией и социологией: сравнительный анализ.
61. Сообщества людей, которые выращивают растения у подъездов.
62. Дружба глазами участников: способы распознавания, маркировки и пересборки дружеских отношений.
63. Техники сопротивления рутине и отчуждению труда у заводских рабочих.
64. Социальные практики потребления и сбережения молодёжи в условиях экономической неопределённости.
65. «Конструирование "утраченного оригинала" в игровых сообществах».
66. Экологическая проблематика в акторно-сетевой теории.
67. Мемориальные граффити и социальное поле: исследование влияния на публичную память и культурную жизнь.
68. Становление религиозных святынь местами туристического спроса.
69. Влияние пространства на практики через процесс реновации в Москве.
70. Проблема насилия в закрытых сообществах.
71. Социальное конструирование «женского» диагноза: ПМОС (СПКЯ) и стратегии приспособления пациенток в процессе врачебных дискуссий*.
72. Социализация психоневрологических больных*.
73. Инклюзивное образование: влияние на навязчивость видимой стигмы в условиях массовой школы*.
74. Спорт и здоровый образ жизни среди детей и подростков: от пропаганды — к практике*.
75. Актуальные проблемы адаптации мигрантов в городской среде*.
76. Практики взаимодействия НКО и местных сообществ в решении социальных проблем: ресурсы, доверие и ограничения*.
77. Мотивация, барьеры и устойчивость волонтерского участия в кризисных ситуациях (на примере конкретной НКО/региона) *.
78. Профессиональное выгорание сотрудников и волонтеров НКО: факторы риска и стратегии профилактики*.
79. Волонтерство «равный — равному» в работе с уязвимыми группами: доверие, эффективность и этические границы*.
80. Роль НКО в социальной поддержке бездомных: практики восстановления социальных связей и доступа к услугам*.
81. Стигма в отношении людей с психическими расстройствами: проявления в повседневных взаимодействиях и стратегии преодоления*.
82. Стигматизация получателей социальной помощи: как она влияет на обращение за поддержкой и опыт взаимодействия с учреждениями*.
83. Репрезентация уязвимых групп в СМИ и социальных сетях: воспроизводство стигмы и практики дестигматизации*.

84. Стигма и социальная интеграция людей с инвалидностью: барьеры доступа к помощи и роль НКО*.
85. «Благотворительная дистанция» в волонтерской помощи уязвимым группам: границы включенности и риски патернализма*.
86. Биографические стратегии женщин после опыта домашнего насилия: агентность, поддержка и барьеры*.
87. Биографические стратегии выпускников детских домов: роль НКО и переход к самостоятельной жизни*.
88. Стратегии выживания и социальной интеграции людей с инвалидностью в условиях ограниченной доступной среды*.
89. Биографические стратегии молодых людей из семей с опытом зависимости: ресурсы и барьеры социальной интеграции*.
90. Стратегии адаптации мигрантов/беженцев при поддержке НКО: доступ к услугам, доверие и барьеры*.
91. Стигма и «моральная карьера» людей с опытом зависимости: стратегии управления идентичностью в сообществах выздоровления*.
92. Стигма бездомности в городском пространстве: практики избегания, видимости и сопротивления (на примере общественных пространств города) *.
93. «Свои» и «чужие» в инклюзивном театре: стигма, участие и производство нормальности*.
94. Биографические стратегии людей с опытом пребывания в психиатрическом стационаре: восстановление, поддержка и барьеры*.
95. Волонтерство в паллиативной помощи: эмоциональная работа, границы близости и профилактика выгорания*.
96. НКО и защита прав трудовых мигрантов: посредничество, доверие и стратегии адвокации*.
97. Стигма в отношении людей, живущих с ВИЧ, в трудовых отношениях: раскрытие статуса и управление информацией*.
98. Биографические стратегии молодых матерей в трудной жизненной ситуации: поддержка НКО и переход к самостоятельности*.
99. Волонтерские практики помощи пожилым: солидарность, патернализм и границы участия*.
100. Конструирование социальной проблемы «одиночества пожилых» в медиа- и НКО-дискурсе*.

**примерные темы выпускной квалификационной работы, предложенные в рамках комплексного модуля "Обучение служением"*